

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk karya kompetensi ini. Tugas akhir dalam bentuk Karya Kompetensi Profesi dengan judul *PENGARUH EXCITEMENT, ESTEEM, DAN INFORMASI PRODUK BARU TERHADAP NIAT PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK XING FU TANG DI LIPPO MALL PURI, JAKARTA BARAT* ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan – Tangerang, Banten.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M.,CHE. selaku dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan dan selaku Penasehat Akademik.
2. Ibu Dr. Amelda Pramezwarly, A.Par., M.M., selaku ketua program studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan
3. Bapak Kevin G. Yulius, S.Tr.Par., M.Par. selaku Pembimbing yang telah membimbing selama proses penyusunan laporan karya kompetensi.

4. Ibu Yustia Kristiana, S.S.T.,M.M. Selaku ketua Penguji sidang karya kompetensi profesi
5. Bapak Jimmy M. H. Situmorang, B.Sc.,M.B.A. dan Ibu Nova Irene Bernedeta, S.Par, M.M.Par. selaku Anggota Penguji sidang Karya Kompetensi Profesi.
6. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
7. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
8. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
9. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
10. Teman-teman angkatan 2016 Pengelolaan Perhotelan Kelas E yang telah memberikan semangat dan bantuan.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 12 Februari 2020

Tim Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTI PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan dan Batasan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Hasil Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Paparan Teoritis.....	11
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	26
C. Perumusan Hipotesis	27
D. Rerangka Konseptual.....	28
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	29
B. Rancangan Penelitian	29
C. Metode Penentuan Sampel.....	31
D. Instrumen Pengumpulan Data	33
E. Pengukuran Variabel	35
F. Metode Analisis Data	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	42

A. Analisis Deskriptif.....	42
B. Analisis Hipotesis.....	52
C. Pembahasan.....	58
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.	Presentase Banyaknya Penyedia Makanan dan Minuman Menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha	4
2.	Tabel Interpretasi skala Likert.....	34
3.	Definisi Operasional Variabel	36
4.	Interpretasi Nilai Koefisien	41
5.	Hasil Olahan Data Profil Responden	43
6.	Hasil Data Olahan Kuesioner Bagian Excitement.....	45
7.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Esteem	48
8.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Informasi Produk Baru	49
9.	Hasil Olahan Kuesioner Bagian Niat Pembelian Impulsif	51
10.	Tabel Uji Validitas Indikator.....	52
11.	Tabel Uji Reliabilitas Kuesioner	53
12.	Tabel Uji ANOVA (Uji f)	54
13.	Tabel Uji <i>Coefficients</i> (Uji T)	55
14.	Tabel <i>Model Summary</i> (R^2).....	56
15.	Tabel <i>Coefficient</i> Uji Regresi Linier.....	57
16.	Tabel Analisa Korelasi	58

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.	Pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB) 2014-2018	1
2.	Perkembangan Belanja Penduduk di Daerah Perkotaan.....	2
3.	Diagram Tingkat Kebutuhan.....	5
4.	Pembelian Impulsif yang Paling Umum.....	7
5.	Model Konsep Penelitian.....	28
6.	Hasil Akhir Model Penelitian.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
A.	Daftar Hasil SPSS	A-1
B.	Lampiran Kuesioner	B-1
C.	Foto.....	C-1

