

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL JAKARTA

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON TOURIST VISIT INTENTION OF TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL JAKARTA

Abstrak

Di era teknologi ini, hampir setengah dari populasi di dunia telah menggunakan media sosial. Indonesia menjadi negara peringkat ke-4 dengan pengguna media sosial terbanyak di dunia. Perkembangan yang pesat menjadikan media sosial sebagai sarana informasi dan pemasaran dari suatu obyek wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data dengan kuesioner, dengan teknik *non-probability sampling*, responden pengunjung Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Data diolah dengan perangkat SPSS.

Kata Kunci: Media Sosial, Minat Berkunjung

Abstract

In this technology era, half of the world's population has used social media. Indonesia become the 4th country with the most social media users in the world. Rapid developments makes social media as a means of information and marketing of a tourist attraction. This study aims to analyze the influence of social media to interests of tourist visits. This study uses data collection using a questionnaire, with non-probability sampling techniques, respondents from visitors of Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. Data analysis methods used are descriptive analysis and quantitative analysis. The collected data will be processed with SPSS software.

Key Words: Social Media, Intention to Visit