

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Proposal Tesis ini dapat diselesaikan. Proposal Tesis dengan judul **ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TANGKAHAN TERHADAP PARIWISATA BERKELANJUTAN DI EKOWISATA TANGKAHAN - SUMATERA UTARA** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Magister Pariwisata (M.Par.), Fakultas Pariwisata, Universitas Pelita Harapan – Tangerang, Banten.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Proposal Tesis ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, tim penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Proposal Tesis ini, yaitu kepada:

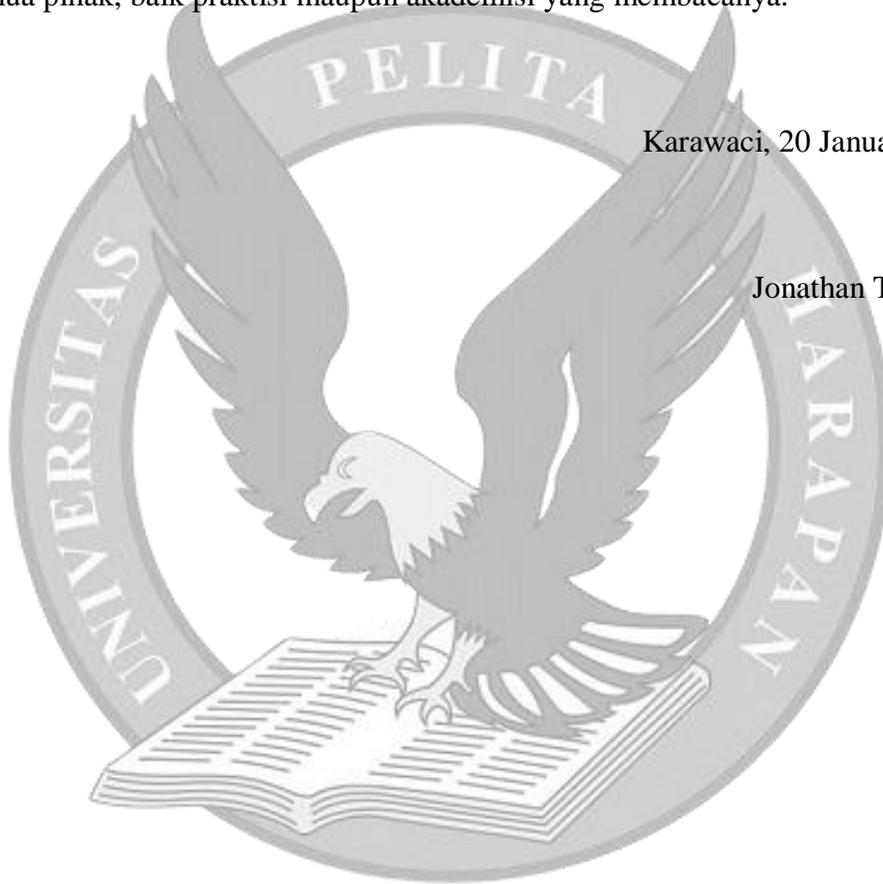
1. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE. selaku Dosen pembimbing dan Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
2. Seluruh Dosen Program Studi Magister Pariwisata, Universitas Pelita Harapan.
3. Staf Karyawan Administrasi Program Studi Magister Pariwisata dan Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis hingga menyelesaikan tesis ini
4. Orang tua, kakak, dan juga teman teman terdekat yang telah memberikan dukungan moril dan doa

5. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Pariwisata, Boim, Angel, Nita, Ka Icha, Sheren, Steven, Stefan, Patricia Kalengkongan dan Erric Tatimu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak, baik praktisi maupun akademisi yang membacanya.

Karawaci, 20 Januari 2020

Jonathan Thamrin



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING UNTUK
MENGIKUTI SIDANG TESIS**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xii

ABSTRAK xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan Penelitian..... 8

D. Manfaat Penelitian..... 8

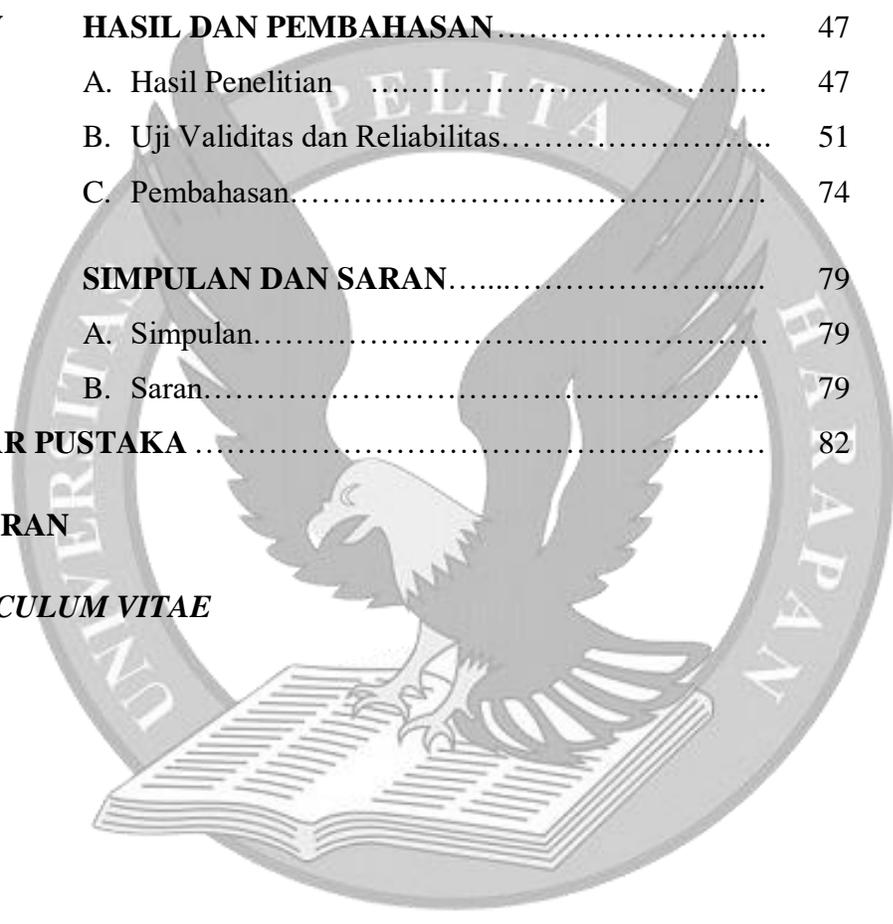
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10

A. Landasan Teori 10

B. Penelitian Terdahulu 31

C. Kerangka Penelitian..... 36

BAB III	METODE PENELITIAN	37
	A. Rancangan Penelitian.....	31
	B. Definisi Operasional.....	33
	C. Pengukuran Variabel.....	42
	D. Metode Pengumpulan Data.....	42
	E. Metode Analisis Data.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
	A. Hasil Penelitian	47
	B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
	C. Pembahasan.....	74
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
	A. Simpulan.....	79
	B. Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN	
	<i>CURRICULUM VITAE</i>	



DAFTAR GAMBAR

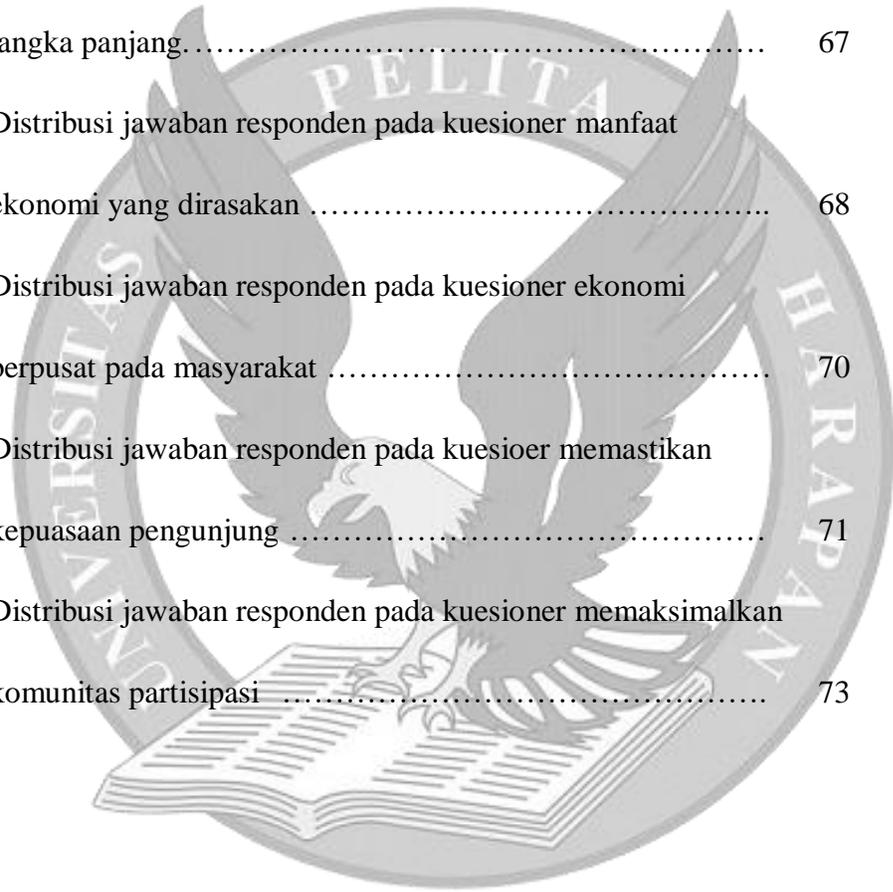
No.	Keterangan	Halaman
1	Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	25
2	Model Pengembangan Daya Saing Destinasi Wisata.....	26
3	Rerangka Penelitian	36



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1	Unsur dan Variabel Analisis Produk Ekowisata.....	19
2	Dimensi Ekowisata dan Ekonomi.....	20
3	Penelitian Terdahulu.....	31
4	Pengukuran SUSTAS.....	39
5.	Pertanyaan pada Kuisisioner dengan metode SUSTAS.....	47
6.	Hasil Uji Validitas Variabel Persepi.....	52
7.	Hasil Uji Validitas Ketahanan Lingkungan.....	53
8.	Hasil Uji Validitas Perencanaan jangka panjang.....	53
9.	Hasil uji validitas manfaat ekonomi yang di rasakan.....	54
10.	Hasil uji validitas ekonomi berpusat pada masyarakat.....	55
11.	Hasil uji validitas memaksimalkan komunitas partisipasi.....	56
12.	Hasil uji reliabilitas.....	57
13.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	58
14.	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	58
15.	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	59
16.	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	60
17.	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	61
18.	Karakteristik responden berdasarkan lama tinggal.....	61

19.	Distribusi jawaban pada responden pada kuesioner persepsi terkait kerugian sosial.....	63
20.	Distribusi jawaban responden pada kuesioner ketahanan lingkungan.....	65
21.	Distribusi jawaban responden pada kuesioner perencanaan jangka panjang.....	67
22.	Distribusi jawaban responden pada kuesioner manfaat ekonomi yang dirasakan	68
23.	Distribusi jawaban responden pada kuesioner ekonomi berpusat pada masyarakat	70
24.	Distribusi jawaban responden pada kuesioer memastikan kepuasan pengunjung	71
25.	Distribusi jawaban responden pada kuesioner memaksimalkan komunitas partisipasi	73



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1	Lampiran Tabel.....	A1
2	Lampiran Transkrip Wawancara.....	B1
3	Lampiran Foto.....	C1
4	Lampiran Kuesioner.....	D1

