

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkah dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir Tesis yang berjudul “Strategi Komunikasi Pengelolaan Pesan Anies Baswedan di Media Sosial Instagram” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir Tesis, penulis menyadari bahwa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta Bapak Ir. Adi Wingit Mutioro, Ibu Sri Erniawati, Adik Satrio Adi Putranto dan Adik Kresna Aditya Putranto.
2. Bapak Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., M.I.R. selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah memberi dukungan dalam setiap proses bimbingan.
3. Bapak Dr. Benedictus Arnold Simangunsong, S.I.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan.
4. Bapak Dr. Edwin M.B. Tambunan S.I.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pelita Harapan.
5. Teman-teman seperjuangan kuliah, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 22 Februari 2020

Meinia Mutiara Sari



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTI..	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Permasalahan Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Signifikansi Penelitian	14
1.5. Objek dan Lokasi Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kerangka Teoritis	16
2.1.1. Retorika	16

2.1.2. Interaksi Simbolik	25
2.1.3. Strategi Komunikasi	36
2.1.4. Komunikasi Pemerintahan	40
2.1.5. Pengelolaan Pesan	42
2.1.6. Konsep Transparasi	45
2.1.7. Media Sosial	50
2.2. Kerangka Pemikiran	62

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	64
3.2. Paradigma Penelitian.....	67
3.3. Sumber dan Pengambilan Data	69
3.4. Objek yang Diteliti	72
3.5. Keabsahan Penelitian	73
3.6. Analisis Data	75

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Strategi Komunikasi Pengelolaan Pesan Anies Baswedan di Media Sosial Instagram	85
4.1.1. Hasil Temuan Penelitian Pada Data Primer	92
4.2. Analisa Teks Terhadap Akun Media Sosial Instagram Anies Baswedan	93
4.2.1. Partisipasi <i>Followers</i> Akun Instagram Anies Baswedan	106
4.3. Pembahasan.....	109

BAB V SARAN, SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran dan Rekomendasi	121
5.2.1. Saran Akademis	122
5.2.2. Saran Praktis	122
5.2.3. Rekomendasi	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Statistik Databooks 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram	3
Gambar 1.2: Kegiatan Gubernur DKI Jakarta Periode 2014-2017, Basuki Tjahja Purnama yang Diunggah ke Instagram.....	7
Gambar 1.3: Kegiatan Gubernur DKI Jakarta Periode 2017, Djarot Saiful Hidayat yang Diunggah ke Instagram.....	7
Gambar 1.4: Jumlah Pengikut Anies Baswedan dalam <i>Profile</i> Instagram @aniesbaswedan pada Oktober 2018	8
Gambar 1.5: Jumlah Pengikut Anies Baswedan dalam <i>Profile</i> Instagram @aniesbaswedan pada Oktober 2019	8
Gambar 1.6: Unggahan Gubernur Jawa Barat Periode 2018-2023, Ridwan Kamil di Media Sosial Instagram	11
Gambar 1.7: Unggahan Gubernur Jawa Tengah Periode 2018-2023, Ganjar Pranowo di Media Sosial Instagram	11
Gambar 2.1: <i>Looking-Glass Self Illustration</i>	23
Gambar 3.1: Tahapan Analisa Data Kualitatif	44
Gambar 4.1: Jumlah Pengikut Anies Baswedan dalam <i>Profile</i> Instagram @aniesbaswedan pada Oktober 2018	55
Gambar 4.2: Jumlah Pengikut Anies Baswedan dalam <i>Profile</i> Instagram @aniesbaswedan pada Oktober 2019	56
Gambar 4.3: Unggahan Pada Akun Instagram @aniesbaswedan	

Tanggal 27 September 2018	59
Gambar 4.4: Unggahan Pada Akun Instagram @aniesbaswedan	
Tanggal 19 September 2018	59
Gambar 4.5: Komentar Pada Unggahan Instagram @aniesbaswedan	
Tanggal 19 September 2018	61
Gambar 4.6: Unggahan Pada Fitur Instagram Stories @aniesbaswedan	
Saat Menyaksikan Asian Para Games 2018.....	63
Gambar 4.7: Unggahan Pada Akun Instagram @aniesbaswedan	
Tanggal 11 Oktober 2018	64
Gambar 4.8: Unggahan yang Disusun Oleh Anies Baswedan Dengan	
Tagar #ABW Pada Tanggal 5 Mei 2019.....	65
Gambar 4.9: Anies Baswedan Merespon Komentar Dari Salah Satu	
Akun <i>Followersnya</i>	66
Gambar 4.10: Unggahan Tentang Event yang Dinaungi Oleh Pemprov	
DKI Jakarta	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Presentase Monthly Active User Media Sosial.....	2
Tabel 1.2: Gubernur DKI Jakarta dari 1945-Sekarang	6
Tabel 4.1: Koding Data Primer: Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Kegiatan.....	47
Tabel 4.2: Koding Data Primer: Mekanisme yang Dilakukan Ketika Melakukan Publikasi di Media Sosial Instagram.....	48
Tabel 4.3: Koding Data Primer: Respon Terhadap Komentar Para Audiens di Media Sosial Instagram.....	50
Tabel 4.4: Koding Data Primer: Media Sosial yang Paling Efektif Digunakan Untuk Melakukan Publikasi.....	51
Tabel 4.5: Koding Data Primer: Unggahan yang Dilakukan Atas Inisiasi Anies Baswedan.....	52
Tabel 4.6: Rekapitulasi Jumlah <i>Comments</i> dan <i>Likes</i> Pada Unggahan Anies Baswedan di Media Sosial Instagra.....	69
Tabel 4.7: Mekanisme yang Dilakukan Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar *Monitoring* Bimbingan Tesis..... A-1

LAMPIRAN B

Transkrip Hasil Wawancara dengan Para Narasumber..... B-1

LAMPIRAN C

Curriculum Vitae..... C-1

