

## DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, U. M. (2013). *Effect of Vitamins C and E on Spermatogenesis in Mice exposed to Cadmium*. UK: Reprod Toxicol.
- Aleman, A. &. (2009). *Online Social Networking on Campus: Understanding What Matters in Student Culture*. USA: Taylor & Francis Press.
- APJII. (2018). *Potret Zaman Now Pengguna & Perilaku Internet Indonesia*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia .
- Arikunto, S. (1993). *Manajemen Penelitian* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiati, I. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Chua, T.-S., Juanzi, L., & Moens, M.-F. (2014). *Mining user generated conten*. Chapman and Hall.
- Effendy, O. ( 2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Elvinaro, A. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Flew, Terry. 2011. *New Media*. Oxford University Press
- Galih. (2018, September 14). *Kompas*. Retrieved Maret 10, 2019, from Teleskop.id: <https://teleskop.id/post/lindungi-jutaan-hak-pemilih-ZGdqrU>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hardiman, F. Budi, *Melampaui Positivisme Dan Modernitas*, (Yogyakarta: Kanisius, 2003)
- Haryanto, A. T. (2018, 3 12). detik. Retrieved 3 10, 2019, from detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>

- Haste, H. & Hogan, A. (2006). *Beyond conventional civic participation, beyond the moral-political divide: Young people and contemporary debates about citizenship*. *Journal of Moral Education*, 35(4), 2006, 473-493.
- Hayes, R. A. (2009). *New Media, New Politics : Political Learning and The Examination Of Uses of Social Network Sites For Political Engagement*. USA.
- Indah Budiati, Y. S. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Jogiyanto. ( 2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-*. Yogyakarta: BPFE.
- Juditha Christiany, D. J. (2018). *Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial* . *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* , 1.
- Kartini, K. &. ( 2000). “*Kamus Psikologi*”. Bandung: Pionir Jaya.
- Katadata. (2018, 7 23). Retrieved 3 15, 2019, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/23/4-miliar-penduduk-bumi-telah-terkoneksi-internet>
- Katadata. (2019, 2 8). Katadata. Retrieved 3 10, 2019, from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-penggunaan-media-sosial-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-penggunaan-media-sosial-indonesia)
- Katadata. (2019, January 4). Demografi. Retrieved Maret 1, 2019, from [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa)
- Mustaqim, Asrul, et.al. (2006). “Hubungan Penggunaan Media dan Partisipasi Politik” in *Jurnal IISIP*, Juli 2006, Jakarta, p. 89-106.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research methods Quantitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurgiyanto Burhan, G. d. (2004). *Statistik Terapan : Untuk Penelitian ilmu-ilmu sosial Cetakan ke tiga*. Yogyakarta: Gajah Mada University pers.
- Nurudin. ( 2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Pirie, M. & Worcester, R.M. (1998). *The Millennium Generation*. London: Adam Smith Institute.
- Praditya, D. (2018, 5 2). *Techinasia*. Retrieved 3 10, 2019, from [techinasia.com: https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia](https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia)

- Prayudi. (2008). *Manajemen Isu dan Tantangan: Pendekatan Public Relations*. Yogyakarta: Pustaka Adipura.
- Rizki, Dede. 2018. “*Pengaruh Kepuasan Kerja dan Work Family Conflict Pada Komitmen terhadap Organisasi: Studi pada Pendidik dan Non-Pendidik di SMAN 2 Depok, Jawa Barat*”, Tugas Akhir Jurnal S-1 Sosiologi, FISIP UI.
- Setiawan, D. ((2008). *Panduan Praktis Mengoptimalkan Facebook*. Jakarta: Media.
- Silalahi, U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunariah. (2019 , February 14). IDN Times . Retrieved 09 20, 2019, from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/dian-apriliana/pengaruh-media-sosial-terhadap-pilihan-millennial-di-pilpres/full>
- Sylvia, T. L. (2005). *Human Communication*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Watkins. Ann L, H. W. (2004). *Audit Quality: A Synthesis Of Theory and Empirical Evidence*. Journal Of Accounting Literature.
- William, A. P. (2005). *Candidate Campaign E-mail Messages in the President Election 2004*. The American Behavioral Scientist, Volume 49 (1 ed.). USA.
- Winarsunu, tulus. 2009. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM
- Young, S. J. (2013). *Generational Differences and Job Satisfaction in Leisure Services*. . USA: Managin Leisure.
- Zainal, L. L.-a. (2018). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial*. Jurnal ASPIKOM, 737.