

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi dengan judul “PERUMUSAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA PT PRIORITAS INTI SEJAHTERA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari bulan Agustus 2018 hingga Desember 2018. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
2. Ibu Dela Rosa M.M, M.Sc.Apt. selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Bapak Laurence, M.T. selaku Direktur Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Sains dan Teknologi.
4. Ibu Priskilla Ch.R., S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri yang telah membantu perkuliahan saya serta selaku koordinator tugas akhir atas arahan untuk mengikuti skripsi pada semester ini.
5. Bapak Rudy Vernando Silalahi, M.T. selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan.

6. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku pembimbing pendamping tugas akhir yang memberikan saran-saran kepada saya dalam pengerjaan laporan.
7. Bapak Michael Tan dan Tom Sullivan dari PT. Prioritas Inti Sejahtera yang bersedia memberikan informasi dan data untuk pengolahan dan pengerjaan laporan ini.
8. Dosen-dosen Teknik Industri Universitas Pelita Harapan atas saran dan penjelasan dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
9. Keluarga yang telah mendukung dalam mengerjakan laporan ini dan juga senantiasa memberikan bantuan baik secara moral dan material.
10. Huanche Wilson, Eric Anthony, Bimo Prayogo, beserta semua teman Teknik Industri UPH angkatan 2014 lain yang membantu dalam memberikan motivasi serta saran kepada penulis.
11. Semua orang di PT. Prioritas Inti Sejahtera yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan laporan ini.
12. Semua responden yang bersedia meluangkan waktu dan mengisi kuisioner sesuai prosedur.
13. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dan pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 7 Januari 2019

Danny Yodo

## DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Sistematika Penulisan Laporan.....	2
BAB II STUDI PUSTAKA.....	4
2.1 Definisi <i>Brand Awareness</i> .....	4
2.2 Dimensi <i>Brand Equity</i> .....	4
2.3 <i>Marketing Mix</i> (4P) .....	7
2.4 <i>Promotion Mix</i> .....	9
2.5 Uji Kecukupan Data .....	11
2.6 Uji Validitas.....	12
2.7 Uji Reliabilitas.....	12
2.8 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> .....	12
2.9 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> .....	14
2.10 <i>SWOT Analysis</i> .....	15
2.10.1 Fungsi SWOT .....	16
2.10.2 Diagram Cartesius SWOT .....	17
2.10.3 Matriks SWOT .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Penelitian Pendahuluan .....	21
3.2 Perumusan Masalah.....	21
3.3 Tujuan Penelitian.....	21
3.4 Pembatasan Masalah .....	22
3.5 Studi Pustaka .....	22
3.6 Pengumpulan Data.....	22
3.7 Pengolahan Data.....	23
3.8 Analisis dan Pembahasan .....	23
3.9 Kesimpulan dan Saran.....	23

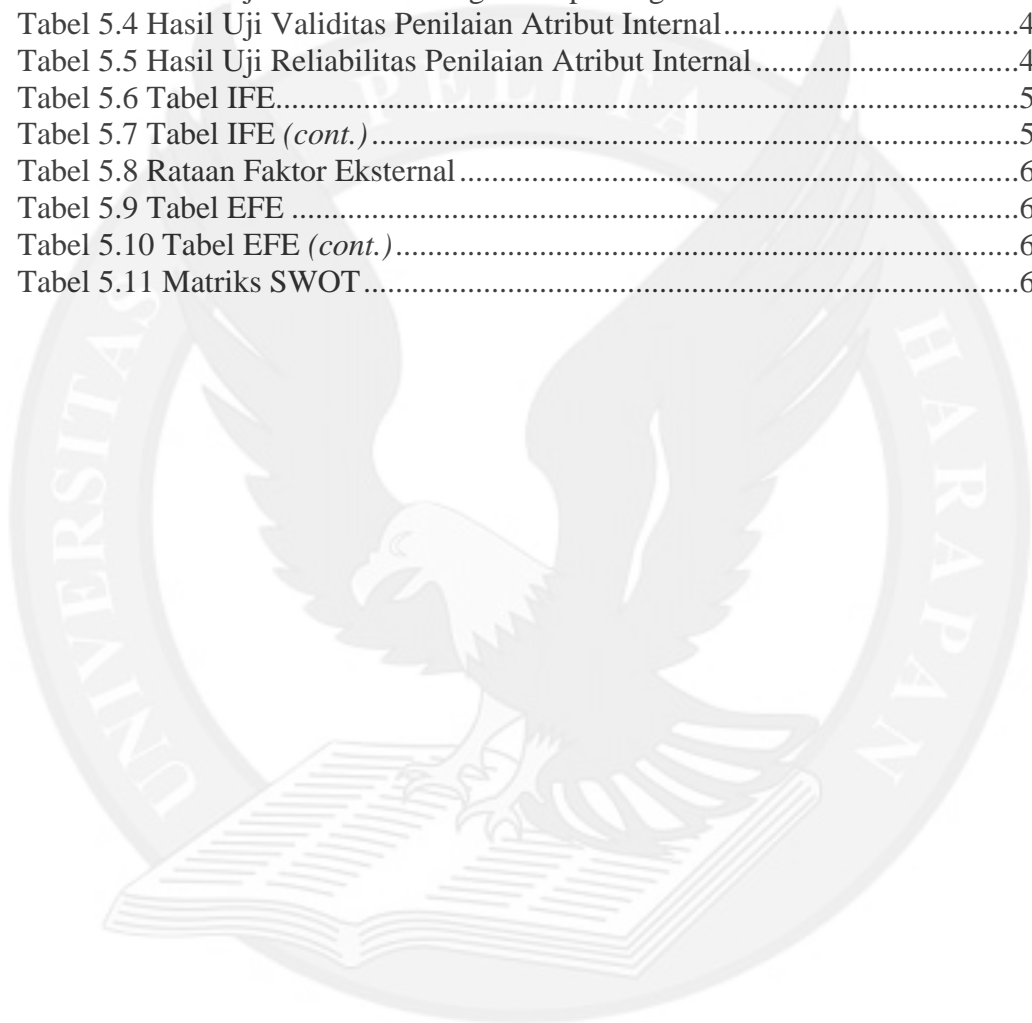
3.10	Flow Chart Metode Penelitian.....	24
BAB IV	PENGUMPULAN DATA .....	26
4.1	Data Umum Perusahaan .....	26
4.1.1	Profil Perusahaan .....	26
4.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan .....	27
4.2	Data Khusus.....	29
4.2.1	Wawancara.....	29
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	33
5.1	<i>Marketing Mix (4P)</i> .....	33
5.1.1	<i>Product</i> .....	33
5.1.2	<i>Price</i> .....	34
5.1.3	<i>Place</i> .....	37
5.1.4	<i>Promotion</i> .....	38
5.2	<i>Internal Factor Evaluation</i> .....	43
5.2.1	Faktor-Faktor Internal .....	43
5.2.2	Hasil Kuisisioner Internal .....	46
5.2.3	Uji Kecukupan Data.....	47
5.2.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	47
5.2.5	<i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> .....	49
5.3	<i>External Factor Evaluation</i> .....	52
5.3.1	Faktor-Faktor Eksternal .....	52
5.3.2	Hasil Diskusi Faktor Eksternal .....	55
5.3.3	<i>External Factor Evaluation Matrix</i> .....	60
5.4	Analisis SWOT.....	63
5.4.1	Diagram Cartesius SWOT .....	63
5.4.2	Matriks SWOT .....	64
5.4.3	Strategi SO .....	66
5.5	Implementasi Strategi pada PT Prioritas Inti Sejahtera.....	68
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
6.1	Kesimpulan .....	71
6.2	Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA .....	73
	LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 <i>Brand Awareness Pyramid</i> .....	6
Gambar 2.2 Diagram Cartesius SWOT.....	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian.....	24
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Metode Penelitian ( <i>cont.</i> ).....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
Gambar 5.1 Tampilan Aplikasi SIP.....	34
Gambar 5.2 Tabel Pembagian Komisi.....	35
Gambar 5.3 Ilustrasi Pembagian Komisi.....	35
Gambar 5.4 Kekuatan Aplikasi.....	37
Gambar 5.5 Iklan Komersil SIP di Youtube.....	38
Gambar 5.6 Acara Pelatihan SIP di Youtube.....	39
Gambar 5.7 Akun Instagram SIP.....	39
Gambar 5.8 <i>Sales Promotion</i> 1.....	40
Gambar 5.9 <i>Sales Promotion</i> 2.....	41
Gambar 5.10 <i>Personal Selling</i> SIP (Presentasi).....	42
Gambar 5.11 <i>Personal Selling</i> SIP (Seminar).....	42
Gambar 5.12 <i>Fintech</i> Indonesia <i>Players Overview</i> .....	53
Gambar 5.13 Indonesia <i>Fintech Map</i> .....	53
Gambar 5.14 Diagram Cartesius.....	63
Gambar 5.15 Youtube Ads.....	69
Gambar 5.16 Pengguna Internet di Indonesia.....	69
Gambar 5.17 <i>Most Active Social Media Platforms</i> .....	70

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Matriks IFE .....	13
Tabel 2.2 Matriks EFE .....	15
Tabel 2.3 Matriks SWOT .....	19
Tabel 5.1 Rataan Kuisisioner Faktor Internal .....	46
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan Atribut Internal .....	48
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Atribut Internal .....	48
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Penilaian Atribut Internal .....	49
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas Penilaian Atribut Internal .....	49
Tabel 5.6 Tabel IFE .....	50
Tabel 5.7 Tabel IFE ( <i>cont.</i> ) .....	51
Tabel 5.8 Rataan Faktor Eksternal .....	60
Tabel 5.9 Tabel EFE .....	61
Tabel 5.10 Tabel EFE ( <i>cont.</i> ) .....	62
Tabel 5.11 Matriks SWOT .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A	
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Internal.....	A-1
Lampiran B	
Kuisisioner Penelitian Faktor Internal.....	B-1
Lampiran C	
Hasil Kuisisioner Faktor Internal .....	C-1
Lampiran D	
Hasin Penilaian Faktor Eksternal.....	D-1

