

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Pice, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery.
<http://eprints.uny.ac.id/39866/1/Fakhriyan%20Sefti%2012511244003.pdf> (accessed October 21, 2018). Universitas Negeri Jakarta.
- Al Badi, Khalid Sudian. 2015. The Dimension of Marketing Mix. Management and Organisational Studies. Vol. 2 No. 1: 136-140. (accessed December 19, 2018).
- Al Hafiz, Muhammad Perkasa. 2015. Penetrasi Zalora di Mobile Marketing. <http://marketeers.com/penetrasi-zalora-di-mobile-marketing/> (accessed Desember 22, 2018)
- Alfarisi, Sal. 2017. Penjelasan 9 elemen dalam Bisnis Model Kanvas. https://www.inspirasi.co/salalfarisi/34410_penjelasan-9-elemen-dalam-bisnis-model-kanvas- (accessed Oktober 17, 2018).
- Amri, Asnil Bambani 2010. Impor Sepatu Makin Mengkhawatirkan. Kontan.co.id.. <https://industri.kontan.co.id/news/impor-sepatu-makin-mengkhawatirkan-1> (Accessed December 20 2018).
- Amri, Asnil Bambani 2010. Impor Sepatu Paling Banyak Berasal dari China. Kontan.co.id.. <https://industri.kontan.co.id/news/impor-sepatu-paling-banyak-berasal-dari-china-1> (Accessed December 20 2018).
- Anwar, Moch Choiril. 2012. Analissa SWOT pada Strategi Bisnis ddalam Kompetisi Pasar. Jurnal Sistem Informasi. Vol.5 No.1: 1-9. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/31477/1/Moch%20Choiril%20Anwar%20dkk.pdf> (Accessed December 22, 2018).
- Aritonang, Paraden Arianto, Arief Daryanto, dan Dudi S. Hendrawan. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Baku Bungkil Kedelai pada Industri Pakan di Indonesia. Jurnal Aplikasi Manajemen vol. 13 No. 3 September 2015. Page 474-482 (accessed Desember 22, 2018).
- Assauri, Sofyan. 2012. Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value. David, Fred R. 2011. Strategic Management Concepts and Cases. New Jersey: Pearson. h112, 80.
- Elyarni, Reza, Hermanto 2016. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. Jurnal Metris. No.17: 81-88. ojs.atmajaya.ac.id/index.php/metris/article/view/471/383 (accessed December 20, 2018).
- Embu, Wilfriduss Setu. 2018. Indonesia makin dibanjiri produk impor China, ini kata Menperin Airlangga. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/indonesia-makin-dibanjiri-produk-impor-china-ini-kata-menperin-airlangga.html> (Accessed December 20, 2018).
- Ernita, Dewi, Syamsul Amar, dan Efrizal Syofan. 2013. ANALISIS PERTUMBUHAN EKONOMI, INVESTASI, DAN KONSUMSI DI INDONESIA. Jurnal Kajian Ekonomi. Vol.1 No.2: 177-179.

- <https://media.neliti.com/media/publications/7108-ID-analisis-pertumbuhan-ekonomi-investasi-dan-konsumsi-di-indonesia.pdf>. (accessed Desember 20, 2018).
- Forex Indonesia. 2017. Kenapa Dolar AS Menjadi Mata Uang Dunia?. <http://forexindonesia.org/analisaforex/analisa-dolar/mata-uang-dunia.html>. (accessed December 20, 2018).
- FRED. 2018. Import Price Index: Leather and allied product manufacturing for China. ECONOMIC RESEARCH Federal Reserve Bank of ST.Louis. <https://fred.stlouisfed.org/series/COCHNZ316> (accessed December 20, 2018).
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama, 2004), h18-19.
- Govindaraju, Rajesi, Jonathan Pratama Sinulingga. 2017. Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode Fuzzy ANP. Jurnal Manajemen Teknologi. Vol.16 No.1: 13. <https://media.neliti.com/media/publications/118517-ID-pengambilan-keputusan-pemilihan-pemasok.pdf> (accessed December 20, 2018).
- Hartono, Hendry, Karyana Hutomo, dan Marshella Mayangsari. BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 3 No. 2 November 2012: 882-897.
- Hasanah, Hasyim. 2014. PERAYAAN IMLEK ETNIS TIONGHOA: Menakar Implikasi Psiko-Sosiologis Perayaan Imlek bagi Komunitas Muslim di Lasem Rembang. Jurnal Penelitian. Vol.8 No.1: 1-8. journal.stainkudus.ac.id/index.php/jurnalPenelitian/article/.../1182. (accessed December 20, 2018).
- Hidayat, Ali Akhmad Noor. 2018. Perang Dagang As Cina Segera Dimulai, Rupiah Makin Remuk?. Tempo.co. <https://bisnis.tempo.co/read/1104495/perang-dagang-as-cina-segera-dimulai-rupiah-makin-remuk> (Accessed December 20, 2018).
- Hootsuite. 2018. Device Usage and Most Active Social Media Platforms. https://www.inspirasi.co/salalfarisi/34410_penjelasan-9-elemen-dalam-bisnis-model-kanvas-.(accessed Oktober 17, 2018).
- Jessica, Nita, dan Ratih Indriyani. 2017. ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA TIRROTI BAKERY. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen. Universitas Kristen Petra. Agora Vol.5, No.3, 2017.
- Katadata.co.id. 2018. Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>(accessed December 20, 2018).
- Kementerian Perdagangan Indonesia. 2018. Buletin Bappebti. Edisi 198. BAPPEBTI/MJL/198/XVII/2018/EDISI JUNI. bappebti.go.id/.../bulletin_perdagangan_berjangka_2018_06_01_6... (accessed Desember 20, 2018).
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2017. Statistik Perdagangan Trade Statistic. www.kemendag.go.id. ISSN 0852-9078. SETJEN/BSP/36/10/2017.

- No. 08.10.148. Pusat Data dan Sistem Informasi Sekretariat Jenderal Kementerian Perdagangan (accessed Desember 19, 2018).
- Kho, Budi. 2016. Pengertian Control Chart dan Cara Membuatnya. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-control-chart-peta-kendali-dan-tahapan-membuatnya/> (accessed Oktober 17, 2018)
- Kho, Budi. 2016. Pengertian Diagram Pareto dan Cara Membuatnya. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-diagram-pareto-dan-cara-membuatnya/> (accessed Oktober 17, 2018).
- Kotler & Amstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laucereni, Sylke Febrina. 2018. Dolar AS Tembus Rp 14.897, ini Penyebabnya. Detik Finance. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4196559/dolar-as-tembus-rp-14897-ini-penyebabnya> (accessed December 22, 2018).
- Lestari, Surya Handi. 2018. Sambut Perayaan Tahun Baru Imlek, Belanja Online Luncurkan Program Borong Sharry. Tribun Jatim. <http://jatim.tribunnews.com/2018/01/26/sambut-perayaan-tahun-baru-imlek-belanja-online-luncurkan-program-borong-sharry>. (accessed December 20, 2018).
- Lubis, Ikhsan Bimo Hidayat dan Ari Wibowo, M.E.I. Pengaruh Citra Merek, Promosi Media Sosial, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans. Prodi Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- M Taufik. 2018. China Jajaki Kerjasama Bidang Pengrajinan Kulit dengan Sidoarjo. Tribun.com. <http://surabaya.tribunnews.com/2018/04/13/china-jajaki-kerjasama-bidang-kerajinan-kulit-dengan-sidoarjo> (Accessed December 20, 2018).
- Mega, Annisa. 2017. Perkembangan Trend Fashion di Indonesia. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia?page=all> (Accessed December 20 2018).
- Merina, Nely. 2017. Peluang Bonus Demografi Menguntungkan atau Merugikan Pelaku Usaha Indonesia. GoUkm. <http://goukm.id/peluang-bonus-demografi/> (accessed December 20, 2018).
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. 2018. Kuartal II 2018, Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 5,27 Persen. Kompas.Com. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/06/125338926/kuartal-ii-2018-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-527-persen> (accessed Desember 20 2018).
- Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. 2018. Pertumbuhan Ekonomi Kuartal II 2018 Tertinggi Sejak 2014. Kompas.com. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/07/102100026/pertumbuhan-ekonomi-kuartal-ii-2018-tertinggi-sejak-2014>. (accessed December 19, 2018).
- Nababan, Christine Novita. 2017. Produk Alas Kaki Indonesia Kuasai Pangsa Pasar ke-5 di Dunia. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/2>. (accessed Desember 20, 2018).
- Nurzamzami, Ayatusyifa, Edward H. Siregar. 2014. Peningkatan Daya Saing UMKM Alas Kaki di Kecamatan Ciomas, Kabupaten Bogor dan Implikasi

- PADA CV JAYA SENTOSA SUKOHARJO. AGORA. Vol.4 No.1: 91-93. <https://media.neliti.com/media/publications/36498-ID-analisis-lingkungan-eksternal-dengan-menggunakan-pendekatan-porters-five-forces.pdf> (accessed December 22, 2018).
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: PT.
- Tai, Fang Mei, dan Po yao Chuang. Strategic Differentiation Management: A Transational Study of Costeo. National Penghu University of Science and Technology. Feng Chia University. Taiwan.
- Tempo.Co. 2016. Ribuan Dokumen Impor Tertahan di Priok. Tempo. <https://bisnis.tempo.co/read/795341/ribuan-dokumen-impor-tertahan-di-priok> (accessed December 20, 2018).
- Tiara, Marsha. 2012. Ini Alasan Perempuan Suka Belanja “Online”!. Kompas.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/07/10/1724073/ini.alasan.perempuan.suka.belanja.quotonlinequot>(accessed December 20, 2018).
- Utama, Puspa Yudha, Aprianti E.P, Sari Listyorini. 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang Dilihat Dari Dimensi Kualitas Pelayanan. Diponegoro Journal of Social and Politic. Hal. 1-9.
- Utami, Novia Widya. 2017. Manfaat, Faktor yang Mempengaruhi, dan Contoh Analisis SWOT. Jurnal.id. <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-mempengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/> (Accessed December 20, 2018).
- Utami, Setryaningsih Sri. 2012. PENGARUH TENOLOGI INFORMASI DALAM PERKEMBANGAN BISNIS. Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi. Surakarta:61-64. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/viewFile/155/123>.(accesed December 20, 2018).
- Wibowo, Dimas Hendika dan Zainul Arifin. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. Universitas Brawijaya. Malang. <https://media.neliti.com/media/publications/86529-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf>.(accessed Agustus 20, 2018)
- Widyastuti, Rr. Ariyani Yakti. 2018. Minta Impor Sisetop, Jokowi: Saya Gak Main-main. Tempo.co.<https://bisnis.tempo.co/read/1112317/minta-impor-disetop-jokowi-saya-gak-main-main/full&view=ok> (Accessed December 20, 2018).
- Wirawan, Susilo, Lalu Khairul Abdi, Ni Ketut Sri Sulendri. 2014. Penyuluhan Dengan Media Audio Visual dan Konvensional Terhadap Pengetahuan Balita, Anak, dan Dewasa. Jurnal Kesehatan Masyarakat. Vol, 10. No 1. 2014(accessed Desember 22, 2018).
- Yohn, Bayu S. 2010. Analisis dan Perancangan Aplikasi Penjualan dan Pemesanan Pada NBA Gypsum Yogyakarta. Naskah Publikasi. Teknik Informatika. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer. Amikom Yogyakarta(accessed Desember 22, 2018).