

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, laporan skripsi dengan judul “PENGEMBANGAN MODEL MINAT MENGGUNAKAN AIRBNB DENGAN METODE PLS-SEM” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan skripsi ini disusun berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari Agustus 2018 hingga Januari 2019. Skripsi merupakan persyaratan terakhir bagi mahasiswa yang wajib ditempuh sesuai dengan kurikulum Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Pelita Harapan. Skripsi ini juga bermanfaat bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat dan memperoleh pengalaman baru yang tidak dapat diperoleh dari perkuliahan.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

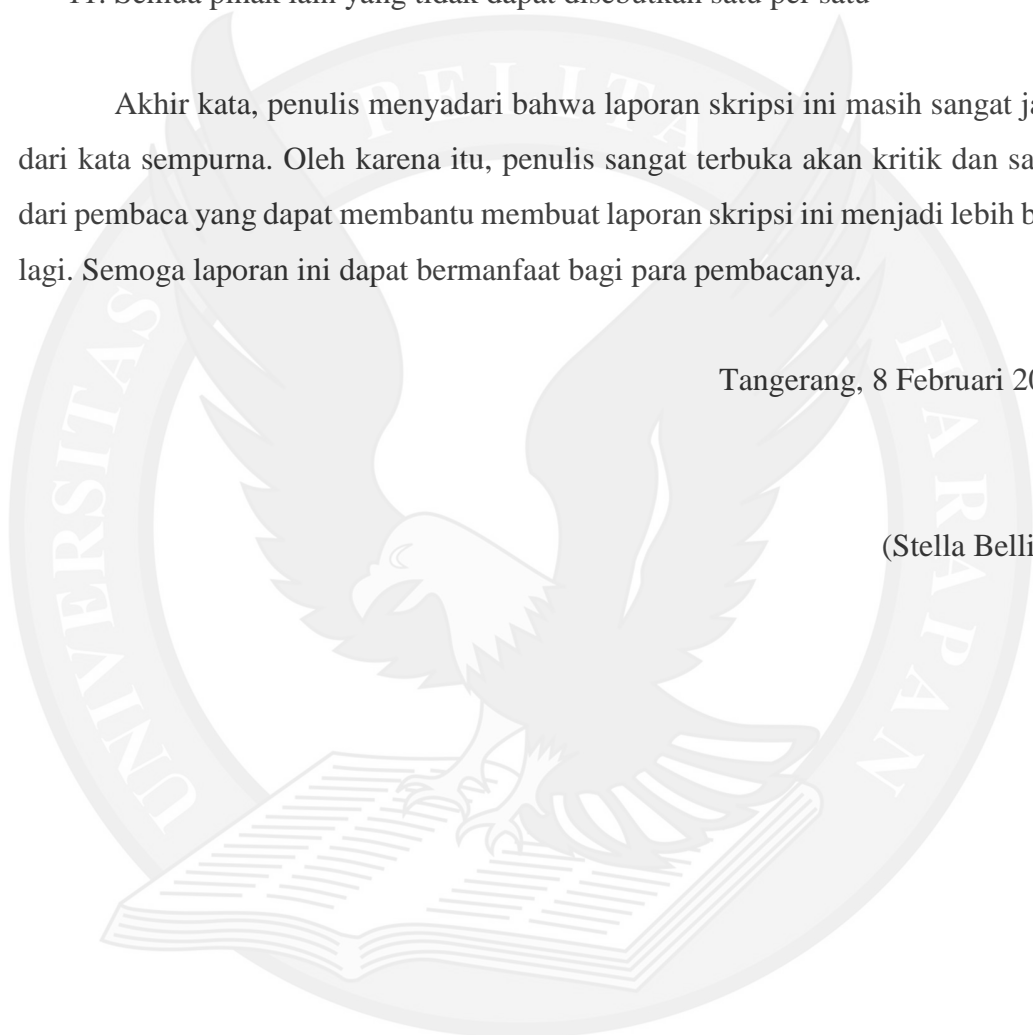
1. Bapak Eric Jobiliong, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
2. Ibu Dela Rosa, S.Si., M.M., M.Sc.Apt. selaku Wakil Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Bapak Laurence, M.T. selaku Direktur Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Sains dan Teknologi
4. Ibu Priskila C. Rahayu, S.Si., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri
5. Bapak Laurence, M.T. selaku pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan
6. Ibu Natalia Hartono, M.T. selaku co-pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan, mengarahkan, dan mendukung saya dalam pengerjaan laporan
7. Seluruh responden yang telah mengisi kuesioner sehingga data yang dibutuhkan untuk pengolahan dapat terkumpul
8. Teman-teman yang telah membantu saya dalam menyebarkan kuesioner

9. Seluruh anggota keluarga yang telah mendukung baik secara moril maupun material
10. Belinda Faustina, Josephine Kasena, Natama Felicia, dan Tamara Olivia yang memberikan dukungan dan semangat selama saya mengerjakan laporan skripsi
11. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka akan kritik dan saran dari pembaca yang dapat membantu membuat laporan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Tangerang, 8 Februari 2019

(Stella Bellina)



# DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II STUDI PUSTAKA .....	6
2.1 <i>Sharing Economy</i> .....	6
2.2 Sejarah SEM dan PLS.....	8
2.3 Model Pengukuran dan Model Struktural.....	14
2.4 Standar <i>Algorithm PLS</i> .....	15
2.5 Perbandingan PLS-SEM dan CB-SEM .....	20
2.6 Konstruksi Reflektif dan Formatif .....	23
2.6.1 Konstruksi dengan Indikator Reflektif.....	24
2.6.2 Konstruksi dengan Indikator Formatif.....	25
2.7 Tahapan Analisis PLS-SEM .....	26
2.7.1 Koseptualisasi Model.....	26
2.7.2 Menentukan Metoda Analisis <i>Algorithm</i> .....	27
2.7.3 Menentukan Metoda <i>Resampling</i> .....	27
2.7.4 Menggambar Diagram Jalur .....	29
2.7.5 Evaluasi Model .....	30
2.8 Validitas .....	37
2.9 Reliabilitas .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Penelitian Pendahuluan.....	41
3.2 Identifikasi Masalah.....	41
3.3 Studi Pustaka.....	42

3.4 Tujuan Penelitian .....	42
3.5 Konseptualisasi Model.....	42
3.6 Penyusunan Kuesioner.....	42
3.7 Penentuan Metode Analisis Algoritma .....	43
3.8 Pengumpulan Data .....	44
3.9 Pengolahan Data .....	44
3.9.1 Uji Validitas .....	45
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.9.3 Pengolahan Data Demografis .....	45
3.9.4 Menentukan Metode <i>Resampling</i> .....	46
3.9.5 Menggambar Diagram Jalur .....	46
3.9.6 Evaluasi Model .....	46
3.10 Analisis dan Pembahasan.....	47
3.11 Kesimpulan dan Saran .....	47
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Airbnb .....	49
4.2 Konseptualisasi Model.....	50
4.2.1 <i>Electronic Word of Mouth (E-WoM)</i> .....	51
4.2.2 <i>Word of Mouth (WoM)</i> .....	51
4.2.3 Citra Properti ( <i>Property Image</i> ).....	52
4.2.4 Janji Airbnb ( <i>Airbnb Promise</i> ).....	53
4.2.5 Tuan Rumah ( <i>Host</i> ).....	53
4.2.6 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	54
4.2.7 Opsi Pembayaran ( <i>Payment Option</i> ) .....	55
4.2.8 Aplikasi/ <i>Website</i> yang Mudah Digunakan ( <i>User Friendly Application/Website</i> ).....	55
4.2.9 Fasilitas ( <i>Facility</i> ) .....	56
4.2.10 Keuntungan yang Dirasakan ( <i>Perceive Value</i> ) .....	56
4.2.11 Pengalaman Sebelumnya ( <i>Prior Experience</i> ).....	57
4.2.12 Risiko yang Dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ).....	58
4.2.13 Penyusunan Model.....	59
4.3 Penyusunan Kuesioner.....	59
4.4 Hasil Pengumpulan Data.....	63
4.4 Uji Validitas .....	64
4.5 Uji Reliabilitas .....	69
4.6 Pengolahan Data Demografis.....	69
4.6.1 Profil Responden.....	69
4.6.2 Multi Respon.....	70
4.6.3 Tabulasi Silang ( <i>Cross Tabulation</i> ) .....	73
4.7 Pengolahan dengan Metode PLS-SEM.....	73
4.7.1 Menggambar Diagram Jalur .....	74
4.7.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	75
4.7.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	87

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	91
5.1 Analisis Profil Respoden.....	91
5.2 Analisis Multi Respon.....	92
5.3 Analisis Tabulasi Silang.....	94
5.4 Analisis Hasil Pengolahan Model dengan Metode PLS-SEM.....	102
5.4.1 Analisis Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	102
5.4.2 Analisis Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	105
5.5 Pengusulan Model Baru .....	109
5.5.1 Menggambar Diagram Jalur .....	111
5.5.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	112
5.5.3 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	123
5.6 Analisis Hasil Pengolahan Model Usulan dengan Metode PLS-SEM .....	126
5.6.1 Analisis Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	126
5.6.2 Analisis Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	129
5.7 Rangkuman Perubahan Model.....	132
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	 134
6.1 Kesimpulan .....	134
6.2 Saran .....	135
 DAFTAR PUSTAKA .....	 136
LAMPIRAN.....	139

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Contoh Model Struktural .....	15
Gambar 2.2 Contoh Model Pengukuran .....	15
Gambar 2.3 Contoh MultiBlok (Mode C).....	17
Gambar 2.4 Perbandingan Model CB-SEM dan PLS-SEM .....	21
Gambar 2.5 Konstruk dengan Indikator Refleksif .....	25
Gambar 2.6 Konstruk dengan Indikator Formatif.....	25
Gambar 2.7 Tahapan Analisis Menggunakan PLS-SEM .....	26
Gambar 3.1 Diagram Metode Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Logo Airbnb .....	49
Gambar 4.2 Model Awal Minat Menggunakan Airbnb.....	59
Gambar 4.3 Diagram Jalur Model Awal .....	74
Gambar 4.4 Grafik AVE Model Awal .....	80
Gambar 4.5 Grafik <i>Cronbach's Alpha</i> Model Awal .....	85
Gambar 4.6 Grafik <i>Composite Reliability</i> Model Awal .....	86
Gambar 5.1 Model Awal Hasil Evaluasi .....	107
Gambar 5.2 Model Usulan Minat Menggunakan Airbnb .....	110
Gambar 5.3 Diagram Jalur Model Usulan .....	111
Gambar 5.4 Grafik AVE Model Usulan .....	116
Gambar 5.5 Grafik <i>Cronbach's Alpha</i> Model Usulan .....	121
Gambar 5.6 Grafik <i>Composite Reliability</i> Model Usulan.....	123
Gambar 5.7 Model Usulan Hasil Evaluasi.....	130

## DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 2.1 Perbandingan PLS-SEM dan CB-SEM .....	22
Tabel 2.1 Perbandingan PLS-SEM dan CB-SEM (Lanjutan) .....	23
Tabel 2.2 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	35
Tabel 2.3 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	37
Tabel 4.1 Pertanyaan Kuseioner .....	60
Tabel 4.1 Pertanyaan Kuseioner (Lanjutan) .....	61
Tabel 4.1 Pertanyaan Kuseioner (Lanjutan) .....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	65
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas (Lanjutan).....	66
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kedua .....	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kedua (Lanjutan) .....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.5 Profil Responden.....	69
Tabel 4.5 Profil Responden (Lanjutan).....	70
Tabel 4.6 Multi Respon Pertanyaan Tempat Tinggal .....	71
Tabel 4.7 Multi Respon Pertanyaan Menyewa untuk Siapa .....	71
Tabel 4.8 Multi Respon Pertanyaan Tipe Akomodasi .....	72
Tabel 4.9 Multi Respon Pertanyaan Menyewa Dimana .....	72
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i> Pertama Model Awal.....	76
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i> Pertama Model Awal (Lanjutan).....	77
Tabel 4.11 <i>Outer Loading</i> Kedua Model Awal .....	78
Tabel 4.12 AVE Model Awal .....	79
Tabel 4.13 <i>Cross Loadings</i> Pertama Model Awal .....	81
Tabel 4.14 <i>Cross Loadings</i> Kedua Model Awal.....	82
Tabel 4.15 Fornell-Larcker <i>Criterion</i> Model Awal .....	83
Tabel 4.16 <i>Cronbach's Alpha</i> Model Awal .....	84
Tabel 4.17 <i>Composite Reliability</i> Model Awal.....	86
Tabel 4.18 <i>R-Square</i> Model Awal .....	87
Tabel 4.19 Hasil <i>Bootstrapping</i> (1000) Model Awal .....	88
Tabel 4.19 Hasil <i>Bootstrapping</i> (1000) Model Awal (Lanjutan).....	89
Tabel 4.20 Hasil <i>Bootstrapping</i> (500) Model Awal .....	89
Tabel 5.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Awal) .....	102
Tabel 5.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Awal) (Lanjutan) .....	103
Tabel 5.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Awal) (Lanjutan) .....	104
Tabel 5.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Awal).....	106
Tabel 5.3 Hasil Uji Signifikansi Model Awal .....	106
Tabel 5.4 <i>Outer Loadings</i> Pertama Model Usulan .....	112
Tabel 5.4 <i>Outer Loadings</i> Pertama Model Usulan (Lanjutan).....	113
Tabel 5.5 <i>Outer Loadings</i> Kedua Model Usulan .....	114

Tabel 5.5 <i>Outer Loadings</i> Kedua Model Usulan (Lanjutan) .....	115
Tabel 5.6 AVE Model Usulan .....	116
Tabel 5.7 <i>Cross Loadings</i> Pertama Model Usulan .....	117
Tabel 5.7 <i>Cross Loadings</i> Pertama Model Usulan (Lanjutan) .....	118
Tabel 5.8 <i>Cross Loadings</i> Kedua Model Usulan .....	118
Tabel 5.8 <i>Cross Loadings</i> Kedua Model Usulan (Lanjutan) .....	119
Tabel 5.9 Fornell-Larcker <i>Criterion</i> Model Usulan.....	120
Tabel 5.10 <i>Cronbach's Alpha</i> Model Usulan .....	121
Tabel 5.11 <i>Composite Reliability</i> Model Usulan.....	122
Tabel 5.12 <i>R-Square</i> Model Usulan .....	124
Tabel 5.13 Hasil <i>Bootstrapping</i> (1000) Model Usulan.....	124
Tabel 5.13 Hasil <i>Bootstrapping</i> (1000) Model Usulan (Lanjutan).....	125
Tabel 5.14 Hasil <i>Bootstrapping</i> (500) Model Usulan.....	125
Tabel 5.14 Hasil <i>Bootstrapping</i> (500) Model Usulan (Lanjutan).....	126
Tabel 5.15 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Usulan).....	126
Tabel 5.15 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Usulan) (Lanjutan).....	127
Tabel 5.15 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Usulan) (Lanjutan).....	128
Tabel 5.16 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Usulan) .....	129
Tabel 5.17 Hasil Uji Signifikansi Model Usulan .....	130
Tabel 5.18 Rangkuman Perubahan Model Awal .....	133
Tabel 5.19 Rangkuman Perubahan Model Usulan .....	133



## DAFTAR RUMUS

	halaman
Rumus 2.1 AVE.....	32
Rumus 2.2 <i>Composite Reliability</i> .....	34
Rumus 2.3 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	34



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A Kuesioner

Kuesioner dalam *Google Form*..... A-1

### Lampiran B Tabulasi Silang

Hasil Tabulasi Silang 1 .....B-1

Hasil Tabulasi Silang 2 .....B-2

Hasil Tabulasi Silang 3 .....B-3

Hasil Tabulasi Silang 4 .....B-4

Hasil Tabulasi Silang 5 .....B-5

Hasil Tabulasi Silang 6 .....B-6

