

BAB I

PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan penelitian seperti latar belakang, pokok permasalahan, tujuan penelitian, batasan yang digunakan, dan sistematika penulisan laporan skripsi.

1.1 Latar Belakang

Penggunaan *smartphone* di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Dikutip dari *website* kementerian komunikasi dan informasi, lembaga riset digital marketing *e-marketer* memperkirakan pada tahun 2018 jumlah pengguna aktif *smartphone* di Indonesia adalah lebih dari 100 juta orang. Peningkatan jumlah aplikasi di Indonesia juga cukup pesat, salah satunya adalah dengan munculnya berbagai aplikasi yang menawarkan jasa konsultasi dengan dokter, antara lain Halodoc, Alodokter, Go-Dok, Klik Dokter, Apasakitku, Dokter Diabetes, Dokter Chat, On Com, dan Yesdoc di Indonesia. FDA (*Food & Drug Administration*) di Amerika mendefinisikan aplikasi kesehatan menggunakan seluler (*mobile medical apps*) adalah program *software* yang berjalan pada *smartphone* dan alat komunikasi seluler lainnya yang digunakan untuk memonitor kesehatan pribadi seperti memonitor kalori untuk perawatan berat badan, menolong profesional di bidang kesehatan untuk meningkatkan dan memfasilitasi perawatan pasien, mendiagnosa kanker atau ketidaknormalan denyut jantung, dan lainnya. Sedangkan aplikasi konsultasi dokter yang berkembang di Indonesia ini berbeda dengan definisi

aplikasi kesehatan dari FDA, sehingga dalam penelitian ini menggunakan istilah yang digunakan oleh Silalahi et al (2018) yaitu aplikasi konsultasi dokter adalah aplikasi perawatan kesehatan dan sarana untuk para pengguna dalam hal pelayanan jasa untuk berkonsultasi dengan dokter secara *online*. Dengan demikian pengguna tidak perlu bertemu secara fisik dengan dokter mengenai keluhan yang dialaminya. Bukan hanya itu saja, beberapa aplikasi konsultasi dokter juga menyediakan fitur pembelian dan pengiriman obat, informasi mengenai berbagai jenis penyakit, serta informasi mengenai rumah sakit ataupun unit gawat darurat yang ada diakses dengan mudah melalui perangkat mobile pengguna.

Penelitian mengenai aplikasi konsultasi dokter belum banyak dan penelitian sebelumnya membahas mengenai deskripsi penggunaan *smartphone* oleh profesional di bidang kesehatan dan pasien (Bert et al, 2014) pembuatan desain aplikasi kesehatan menggunakan seluler (Thinnukool et al, 2017) dan profil dan preferensi pengguna aplikasi konsultasi dokter di Indonesia (Silalahi et al, 2018). Model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang pertama kali diperkenalkan oleh Davis (1985) merupakan model dikembangkan untuk secara khusus menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna dari berbagai teknologi komputasi di antara pengguna akhir (Davis 1985). Model ini menyatakan bahwa niat untuk menggunakan (*intention to use*) dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* (Davis 1985). Sejumlah penelitian di bidang pemasaran telah mengadaptasi TAM untuk penelitian mereka dan masih digunakan dalam penelitian baru-baru ini sebagai landasan teoritis (Pikkarainen et al 2004; Yoon 2016; Ashraf et al 2014). Penelitian ini mengembangkan model

dengan menggunakan dasar teori dari penelitian sebelumnya dengan menggunakan aplikasi Halodoc sebagai acuan karena berdasarkan penelitian Silalahi et al (2018) Halodoc merupakan salah satu aplikasi konsultasi dokter yang paling sering dipakai di Indonesia dengan persentase sebesar 43,2% dan hal ini juga ditunjukkan dari unduhan aplikasi serupa, Halodoc termasuk dalam 3 besar aplikasi *medical* dengan unduhan terbanyak di *Playstore*, yaitu sebanyak lebih dari 1.000.000 unduhan yang didapatkan dari *Playstore* pada Agustus 2018.

1.2 Pokok Permasalahan

Pokok permasalahan dari penelitian ini adalah belum adanya penelitian yang membahas analisa model faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat untuk menggunakan aplikasi konsultasi dokter. Penelitian-penelitian sebelumnya hanya membahas beberapa faktor yang diperlukan untuk membuat aplikasi konsultasi dokter.

1.3 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan data dilakukan dalam periode September - Oktober 2018
2. Data yang dikumpulkan berasal dari pengguna aplikasi Halodoc
3. Responden penelitian adalah responden yang pernah menggunakan aplikasi Halodoc (setidaknya satu kali).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan prediktif antar konstruk mengenai niat untuk menggunakan (*intention to use*) aplikasi Halodoc dengan menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui adanya hubungan antar konstruk tersebut.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan penelitian seperti latar belakang, pokok permasalahan, tujuan penelitian, batasan yang digunakan, dan sistematika penulisan laporan skripsi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori dan metode-metode yang dibutuhkan guna melakukan penelitian seperti teori mengenai *mHealth*, *Technology Acceptance Model* (TAM), *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), dan sebagainya.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah yang digunakan untuk penelitian. dimulai dari tahap awal penelitian yaitu dari studi pendahuluan sampai kesimpulan dan saran. Bab ini juga berisi diagram alir metodologi penelitian.

BAB IV: PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi pengumpulan dan pengolahan data untuk penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi konsultasi dokter Halodoc. Pengolahan data dilakukan dengan metode PLS-SEM dengan menggunakan program SmartPLS 3.0.

BAB V: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisis dan pembahasan dari pengolahan data yang telah dilakukan. Analisis dan pembahasan ini dilakukan untuk mengetahui analisa model dari faktor untuk menggunakan aplikasi konsultasi dokter Halodoc.

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang menjawab tujuan penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya serta saran untuk penelitian selanjutnya.

