

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “**GAMBARAN EMPLOYEE ENGAGEMENT DI PT. KARANGAN BUNGA INDONESIA**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Connie Rasilim, S.S., B.Ed., M.Pd, selaku Dekan Fakultas
2. Ibu Kartika Sitorus, M.Psi., selaku Ketua Program Studi dan *Associate Dean*
3. Ibu Nenylala br Sitepu, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Bapak Willington Aripin, S.Kom., selaku Supervisor di PT. Karangan Bunga Indonesia yang telah memberikan banyak bantuan seperti masukan sehingga dapat melengkapi penyelesaian laporan magang ini serta membina penulis selama melakukan kerja praktik lapangan di PT. Karangan Bunga Indonesia.
5. Ibu Erni J. Simanjuntak, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Penguji yang telah menjawab berbagai pertanyaan dari penulis dan melengkapi penyelesaian laporan magang ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan yang telah mengajar selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis selama ini.
8. Seluruh teman terdekat penulis yang selalu memberikan *support*, waktu dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh rekan kerja PT. Karangan Bunga Indonesia yang turut membantu dalam memberikan dukungan kepada penulis agar menyelesaikan laporan magang ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Tangerang, 21 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.1
1.2 Tujuan Magang	8
1.3 Manfaat Magang	8
1.3.1 Untuk Mahasiswa.....	8
1.3.2 Untuk Perusahaan.....	9
1.3.2 Untuk Universitas.....	9
1.4 Lokasi Magang.....	10
1.5 Waktu Magang	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	13
2.1 <i>Human Resources Development</i>	13
2.1.1 Tugas dan Tanggung Jawab Human Resources Development	13
2.1.2 Fungsi Human Resources Development	14
2.2 <i>Employee Engagement</i>	17
2.2.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	17
2.2.2 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	19
2.2.3 Karakteristik Individu dengan <i>Employee Engagement</i>	22
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	25

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG.....	27
3.1 Deskripsi Perusahaan	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.3 Struktur Organisasi.....	29
3.4 Posisi dan Lingkup Kerjasama.....	33
3.5 Uraian Target / Prestasi Pemagang	34
3.6 Partisipan Pengumpulan Data	36
3.6.1 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.6.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.6.2.1 Persiapan.....	37
3.6.2.2 Pelaksanaan	37
3.6.2.3 Pelaporan	38
3.6.3 Instrumen Penelitian	39
3.6.3 Metode Pengolahan Data	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 <u>Penjabaran Data Lapangan</u>	43
4.1.1 <u>Tugas dan Tanggung Jawab Pemagang</u>	43
4.1.2 <u>Analisis Permasalahan yang Dihadapi Pemagang beserta Solusinya</u>	46
4.2 <u>Hasil Analisis</u>	47
4.2.1 <u>Analisis Data Demografis</u>	47
4.2.1.1 <u>Usia</u>	48
4.2.1.2 <u>Jenis Kelamin</u>	48
4.2.1.3 <u>Divisi</u>	49
4.2.1.4 <u>Lama Bekerja</u>	50
4.2.2 <u>Uji Validitas dan Reliabilitas</u>	50
4.2.3 <u>Uji Normalitas</u>	51
4.2.4 <u>Uji Deskriptif Variabel</u>	52
4.2.4 <u>Uji Heteroskedastitas</u>	53
4.3 <u>Analisis Tambahan</u>	54

4.3.1 Uji Korelasi <i>Employee Engagement</i> dengan Usia, Jenis Kelamin, dan Lama Bekerja.....	54
4.4 <u>Diskusi</u>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 <u>Kesimpulan</u>	58
5.2 <u>Saran</u>	59
5.2.1 <u>Untuk Perusahaan</u>	59
5.2.2 <u>Untuk Penelitian Selanjutnya</u>	60
5.3 Refleksi	61
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint Instrumen</i>	40
Tabel 4.1 Jumlah Partisipan Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Jumlah Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Jumlah Partisipan Berdasarkan Divisi.....	49
Tabel 4.4 Jumlah Partisipan Berdasarkan Lama Bekerja.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Vigor, Absorption, Dedication</i>	52
Tabel 4.8 Kategori <i>Employee Engagement</i> Karyawan di PT. Karangan Bunga Indonesia.....	53
Tabel 4.9 Korelasi <i>Employee Engagement</i> dengan Usia, Jenis Kelamin dan Lama Bekerja.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Visi dan Misi PT. Karangan Bunga Indonesia.....	69
Lampiran B. <i>Blueprint Employee Engagement</i>	70
Lampiran C. Kuesioner.....	72
Lampiran D. Struktur Organisasi PT. Karangan Bunga Indonesia.....	79
Lampiran E. Hasil Penelitian.....	80
Lampiran F. Pedoman Observasi.....	96
Lampiran G. Catatan Lapangan 1.....	97
Lampiran H. Catatan Lapangan 2.....	99
Lampiran I. Catatan Lapangan 3.....	101
Lampiran J. Izin Alat Ukur <i>Employee Engagement</i>	103