

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah di berikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul "Pengaruh Afgan Sebagai *Celebrity Endorser* VIVO Smartphone V9 Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Mahasiswa FISIP Universitas Pelita Harapan" ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Prof. Aleksius Jehmadu., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan referensi dan masukan.

- 5) Orang tua, kakak, adik, dan keluarga yang selalu mendukung penulis dalam hal akomodasi, ekonomi, dan juga selalu memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Nicholas Wilson yang telah banyak memberikan masukan, memotivasi, dan mengarahkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 7) Rahel Faustina, Eric Wilson T, Firtiza Eddy yang selalu memberikan masukan dan memotivasi dalam perjalanan menyelesaikan skripsi dan pendidikan di Universitas Pelita Harapan.
- 8) Billy Setiawan, Kresensiana Yovita Chandra, Elizabeth Arinda, Janice Jacinda, Brenda Febriani, Sela Chandra, Jessy Kusno, Heru Sugiarta, Malvin, dan Ardine Naketi sebagai teman seperjuangan yang selalu mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 9) Meilisa Yap, Andi Bintoro, Esmeralda Rosita, dan Johnson Yaptonaga yang selalu mendukung dan memberikan motivasi.
- 10) Serta seluruh teman-teman saya yang saya tidak dapat sebutkan satu persatu atas semua dukungan, motivasi, dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, Februari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN JUDUL

### LEMBAR KEASLIAN TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

**ABTRAK**..... v

**KATA PENGANTAR**..... vi

**DAFTAR ISI**..... viii

### BAB I : PENDAHULUAN

    1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

    1.2 Identifikasi Masalah..... 10

    1.3 Rumusan Penelitian..... 11

    1.4 Tujuan Penelitian..... 11

    1.5 Kegunaan Penelitian..... 11

    1.6 Sistematika Penulisan..... 12

### BAB II : OBJEK PENELITIAN

    2.1 Objek Penelitian..... 15

    2.2 Afgansyah Reza..... 15

    2.3 Vivo..... 17

### BAB III : TINJAUAN KEPUSTAKAAN DAN HIPOTESIS

    3.1 Tinjauan Kepustakaan..... 22

        3.1.1 *Celebrity Endorser*..... 22

        3.1.2 Brand Awareness..... 26

    3.2 Penelitian Terdahulu..... 26

        3.2.1 Kaitan antara *Celebrity Endorser* dengan *Brand Awareness*..... 26

    3.3 Kerangka Pemikiran..... 29

### BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

    4.1 Objek dan Subjek Penelitian..... 30

    4.2 Desain Penelitian..... 31

    4.3 Variabel Penelitian..... 33

    4.4 Teknik Pengumpulan Data..... 35

4.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
4.6 Teknik Pembuatan Kuesioner.....	39
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
4.8 Teknik Analisis Data.....	40

## **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1 Gambaran Umum Responden.....	42
5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
5.3 Uji Validitas Pra Test.....	49
5.4 Uji Reliabilitas Pra Test .....	51
5.5 Deskripsi Validitas .....	52
5.6 Uji Reliabilitas .....	54
5.7 Data Penelitian.....	57
5.8 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	65
5.9 Pembahasan.....	68

## **CHAPTER VI : KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	72

## **DAFTAR PUSTAKA.....**

## **LAMPIRAN**