

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Nathan, Ian Bell, Jan Udris. (2001) *Studying Film*. London: Arnold Publisher.
- Amelia, R. (2013). Konten *Male Gender Role* dalam Film Animasi Walt Disney. (Skripsi, Universitas Kristen Petra, 2013). Diakses pada 10 Agustus 2018.
- Babbie, E. (2005). *The Basic of Social Researh*. USA: Wadsworth.
- Basrowi, S. (2002). *Metode penelitian kualitatif perspektif mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Brannon, Linda. (1996). *Gender: Psychological Perspective Fourth Edition*. London: Pearson Allyn and Bacon.
- Cambridge Dictionary Online. Diakses dari: dictionary.cambridge.org
- Coogan, P. & Rosenberg, R. S. (2013). *What Is a Supehero?*. New York: Oxford University Press.
- Devito J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book, fourteenth edition*. England: Pearson.
- Ellis, Jessica , (n.d). “*Why Superhero Movies So Popular*. Diakses pada 11 Agustus 2018. Diakses pada 20 Agustus 2018. Dari: <https://www.wisegeek.com/why-are-superhero-movies-so-popular.htm>
- Harris, I. M. (1995). *Messages Men Hear: Constructing Masculinities*. Bristol: Taylor & Francis Inc.
- Ivy, Diana K, Phil Backlund. (2004). *Gender Speak, 3rd edition*. USA: McGraw Hill.
- Javandalasta, P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya: Java Pustaka Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Diakses dari <https://kbbi.web.id/>
- Littlejohn, S. W. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Hummanika.
- McQuail, D. (2001). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Metz, C. (1991). *Film Language A Semiotics of the Cinema*. USA: The University of Chicago Press.
- Moleong. L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Monaco, J. (2000). *How to Read a Film, 3rd edition*. New York: Oxford University Press.

- Pendapatan Box Office. Diakses pada 5 Agustus 2018. Dari: <http://boxofficemojo.com/genres/>
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pratista, H. (2010). *Film Superhero dari Masa ke Masa*. Diakses pada 9 November 2018. Diakses pada 28 Agustus 2018. Dari: <https://montasefilm.com/1159/>
- Pratista, H. (2018). *Memahami Film edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ridwan. (2014). *Male Gender Role pada Karakter Supehero dalam Film Produksi Marvel Studios*. (Skripsi, Universitas Kristen Petra, 2014). Diakses pada 10 Agustus 2018.
- Rodman, G. (2006). *Mass Media in a Changing Word*. USA: Ms Graw Hill.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S. dan Elvinaro, A. (2002). *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Undang – Undang Republik Indonesia No.33 tahun 2009 Tentang Perfilman
- Wardaningsih A. D. (2012). *Konstruksi Keperawanan dalam Film “Virgin – Ketika Keperawanan Dipertanyakan” dan Konstruksi Keperjakaan dalam Film “Cintaku Selamanya” Ditinjau dari Perspektif Feminis*. (Skripsi Master, Universitas Pelita Harapan, 2012) Jakarta : FISIP Universitas Pelita Harapan.
- Winterbatch, H. (2006). *Heroes and Superheroes : From Myth to the American Comic Book*. (South African Journal of Art History Volume 21) Diakses pada 5 Agustus 2018. Dari : <http://repository.up.ac.za/handle/2263/10798>
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wood, J.T. (2011). *Communication Mosaics, An Introduction to the Field of Communication*. Canada: Wadsworth, Cengage Learning.
- Wood, J.T, (2011). *Gendered Lives Communication , Gender, and Culture (Ninth Edition)*. United States: Wadsworth, Cengage Learning.