

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar & Ana Nadya. (2003). *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Indonesia (LESFI).
- Adi, B. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia.
- Aditya, A., Irawan, Napitulu. (2013). *Social Media Nation: 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Alatas, T. A. (n.d.). Instagram. Diakses pada 7 Desember, 2018, dari <https://www.instagram.com/tsamaradki/>.
- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basri, Seta. (2009, Februari). Pengertian Sistem Politik David Easton dan Gabriel Abraham Almond. *Seta Basri Menulis Terus*. Diakses dari <http://setabasri01.blogspot.com/2009/02/kerangka-kerja-sistem-politik-david.html>.
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chairina, Dinda. (2018, 17 November). Dianggap Belagu dan Sok Tahu, Timses Prabowo Minta Bareskrim Penjarakan Grace Natalie. *Kricom.id*. Diakses dari <https://www.kricom.id/dianggap-belagu-dan-sok-tahu-timses-prabowo-minta-bareskrim-penjarakan-grace-natalie>.
- Chairunissa, Ninis. (2018, 16 November). Soal Perda Syariah, Grace Natalie Dilaporkan ke Bareskrim Polisi. *Tempo.co*. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/1147043/soal-perda-syariah-grace-natalie-dilaporkan-ke-bareskrim-polri>.

- Creeber, G., & Royston Martin. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. England: Open University Press.
- Denton, R. E. & Garry C. Woodward. (1990). *Political Communication in America*. New York: Preager.
- Durianto, Didik. (2018). *Terbangkan Cita-Citamu Nak Setinggi Langit*. Diakses pada 14 September 2018, dari <http://www.tribunnews.com/tribunners/2018/09/08/terbangkan-cita-citamu-nak-setinggi-langit>.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Praktek dan Teori*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Flew, T. (2014). *New Media* (4th ed.). Australia: Oxford University Press Australia.
- Generational Breakdown: Info About All of The Generations*. (n.d). Diakses pada 14 September 2018, dari <https://genhq.com/faq-info-about-generations/>.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- Haryati, Mimin. (2007). *Model dan Teknik Penilaian pada Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Hasanuddin, Ali & Lilik Purwandi. “*Indonesia 2020: The Urban Middle-Class Millennials*”. Jakarta: Alvara Research Center, 2016.
- Hidayat, Ahmad Nur. (2018). *Beda Cara Generasi Milenial Dalam Politik*. Diakses pada 14 September 2018 dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/17/19090001/beda-cara-generasi-milenial-dalam-politik>.
- Honnold, J. (1964). *The Life of The Law*. New York: Free Press of Glencoe.
- Indonesia, P. S. (2018, 12 November). Diakses pada 9 December 2019, dari <https://www.youtube.com/watch?v=exnfgml-zkg&t=745s>.
- Jansen, B. J. & Mimi Zhang. (2009). *Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth*. DOI: 10.1002/asi. Diakses 12 Desember 2018, dari Pennsylvania State University.

- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Lievrouw, L. & Sonia Livingstone. (2006). *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences*. London: Sage Publications Ltd.
- Liliweri, Alo. "Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat". Bandung: Aditya Bakti, 1991.
- Lippmann, W. (1965). *Public Opinion*. New York: Macmillan Publishing Co.
- Lister, M., Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly. (2009). *New Media: Critical Introduction* (2nd ed). United Kingdom: Routledge Publisher.
- Maria, E. R. (2012). *Strategi dan Peran Praktisi Public Relations Dalam Partai Politik Baru* (Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia, 2012). Diakses dari <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/20319823-S-PDF-Elisabeth%20Maria%20R.pdf>.
- Mawardi, Isal. (2018, 22 November). Diperiksa 6,5 Jam, Grace Natalie Jelaskan Pidato Tolak Perda Syariah. *Detiknews*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/4312979/diperiksa-65-jam-grace-natalie-jelaskan-pidato-tolak-perda-syariah>.
- McQuail, D. (2000). *Media Performance: Mass Communication And The Public Interest*. London: Sage Publication.
- Meadow, R. G. (1980). *Politic As Communication*. New York: Ablex Publishing.
- Moore, H. Frazier. (2005). *Humas: Membangun Citra Dengan Komunikasi* (2nd ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A., Wardhani, A. C., & Hamid, F. U. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nimmo, D. (2000). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Olii, Helena & Novi Erlita. (2011). *Opini Publik* (2nd ed.). Jakarta: PT Indeks, 2011.
- Pierre, L. (2001). *Cyberculture*. United Kingdom: U of Minnesota Press.
- Puspokusumo, A. (2011). Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Opening Hotel Mandarin Oriental, Jakarta. *Jurnal Binus Business Review*, 02, 202.
- Rampton, John. (n.d). *Different Motivations for Different Generations of Workers: Boomers, Gen X, Millennials, and Gen Z*. Diakses pada 14 September 2018, dari <https://www.inc.com/john-rampton/different-motivations-for-different-generations-of-workers-boomers-gen-x-millennials-gen-z.html>.
- Redaksi Kumparan. (2018, 19 Februari). Mengenal PSI, Mengenal Partai Milenial Peserta Baru di Pemilu 2019. *PSI.id*. Diakses dari <https://psi.id/berita/2018/02/20/mengenal-psi-partai-milenial-peserta-baru-di-pemilu-2019/>.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Rona Presetasi. (n.d). *Inilah 3 Pilar Komunikasi Persuasif*. Diakses pada 17 Febuari 2019, dari <https://www.ronapresentasi.com/3-pilar-public-speaking-ethos-logos-dan-pathos/>.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sabran, Ahmad. (2018, 4 Juni). 14 Juta Pemilih Pemula di 2019 Diharap Tidak Golput. *Tribunnews*. Diakses dari <http://wartakota.tribunnews.com/2018/04/06/14-juta-pemilih-pemula-di-2019-diharap-tidak-golput>.
- Singarimbun, M. & Sofian Effendi. (2011). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.

- Soemirat, S & Elvinaro Ardianto. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stokes, J. (2006). *How To Do Media And Cultural Studies* (2nd ed.). Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sucahyo, Nurhadi. (2018). *Caleg Generasi Milenial Dalam Pemilu*. Diakses pada 15 September 2018 dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/17/19090001/beda-cara-generasi-milenial-dalam-politik>.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. S. (1985). *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Bina Cipta.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Umam, Charul. (2018, 17 November). Pakar Hukum Sebut Pernyataan Grace Natalie Tidak Tergolong Penodaan Agama. *TribunWow*. Diakses dari <http://wow.tribunnews.com/2018/11/17/pakar-hukum-sebut-pernyataan-grace-natalie-tidak-tergolong-penodaan-agama?page=2>.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Tersedia dari: <http://grahailmu.co.id/previewpdf/978-602-262-177-5-1204.pdf>.
- Windlesham, Lord. (1966). *Communication and Political Power*. English: Jonathan Cape.
- WMFC. (n.d). *Generational Differences Chart*. Diakses pada 14 September 2018, dari <http://www.wmfc.org/uploads/GenerationalDifferencesChart.pdf>.