

Daftar Pustaka

- Agus Suyanto, (1991). *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto. (2013). *Handbook of Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Bungin, Burhan (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group
- Cresswell, & John, W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Chosing Among Live Approaches*. California: Sage Publications.
- Deddy Mulyana. (2002). *Ilkom Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilkom Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Deddy Mulyana. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Devito, Joseph, A. (2009). *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson.
- Devito, Joseph, A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Devito, J, A. (2012). *Human Communication Basic Course*. (13th ed.). New York: Pearson.
- Dian, W. & Srifatmawati, M. (2012). *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Djuarsa Sandjaja. (2002). *Tekom*. Jakarta: Univ Terbuka.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Effendy, Onong Uchajana. (2006). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Giffin, K. (1967). *Interpersonal Trust in Small Group Communication*. Quarterly Journal of Speech.
- Hafied Cangara. (2011). Pengantar Ilkom. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardjana, Agus, M. (2003). *Komunikasi Interpersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Knapp, Mark, L & Hall, Judith, A. (2010). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. USA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Revision ed.). Jakarta: PPM.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lunandi, A. G. (1991). *Komunikasi Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mardalis. (1991). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Murray, T. R. (2003). *Blending Qualitative & Quantitative Research Methods in Thesis and Dissertations*. California: Corwin Press Inc.
- Narbuko, C. & Achmadi, H. A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Parks, M. R. dan W. W. Wilmolt. (1975). *Three Research Models of Communication: Action, Interactional Transaction*. Makalah yang disampaikan pada Kongres Western Speech Communication Association Seattle. Tidak Diterbitkan.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robert Baron & Don Bryne. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Sarlito Wirawan Sarwono. (2002). *Psikologi Sosial Individu & Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Suranto, A. W. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Watzlawick, P., Beavin-Bavelas, J., Jackson, D. (1967). *Some Tentative Axioms of Communication. In Pragmatics of Human Communication – A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes*. New York: W. W. Norton.
- West, R. & Turner, L. (2010). *Introducing Communication Theory: analysis and application*. (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Woods, J. T. (2013). *Communication Mosaics: An Introduction to the Field of Communication*. Boston: Wadsworth.
- Yin, R. K. (2008). *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. Illinois: Sage Publications Inc.