

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin. (2002). *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Jakarta: Sinar Baru.
- Andi, Fachrudin. (2015). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiati dan Karlinah, Siti. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, A.A. (2000). *Media and Communication Research Methods*. Alih Bahasa Setio Budi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*. California: Sage Publication.
- Data Tahunan Film yang dirilis Hollywood. (2018). Diakses pada 31 Agustus 2018, dari <https://www.boxofficemojo.com/yearly/>
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Denzin and Lincoln. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage Publication.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT.Rosdakarya.
- Eriyanto. (2005). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Fakih. Mansour. (2012). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. London: Routledge & Metheun.
- Fiske, John. (2004). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Nuraini Juliastuti, Representasi, Newsletter KUNCI No. 4, Maret 2000 <http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.htm>.

- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. California: Sage Publications, Ltd.
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. California: Sage Publications, Ltd.
- Hardman, M.L., Drew, C.J., & Egan, M.W. (2002). *Human Exceptionality (7th edition)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Hartley, John. (2002). *Communication, Cultural, and Media Studies*. London: Routledge.
- Hendriani, W. (2016). *Pengembangan Modul Intervensi untuk Meningkatkan Resiliensi pada Individu yang Mengalami Perubahan Fisik Menjadi Penyandang Disabilitas*. Diakses pada 2 Juli 2018, dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpkkc5dd3e6755full.pdf>
- Hendrick, S.S., & Hendrick, Clyde. (1992). *Liking Loving and Relating: Second Edition*. California: Wadsworth, Inc.
- Herman, J.Waluyo. (2011). *Pengkajian dan Apresiasi Prosa Fiksi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Kamusbahasaindonesia.org/PENYANDANG (diakses 10 Juli 2018)
- Krebs, C.J. (2001). *Ecology: the experimental analysis of distribution and abundance 5th edition*. Wesley: Longman Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kridalaksana, H. (1984). *Leksion Komunikasi*. Jakarta: PT.Pradnya Paramita.
- Kosasih, Engkos. (2012). *Dasar-dasar Keterampilan Sastra*. Bandung: Yrama Widya.
- Maccoby, E & Jacklin, CN. (1974). *The Psychology of Sex Differences*. Stanford Ca: Stanford University Press
- McQuail, Dennis. (1987). *Mass Communication Theory*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Dennis. (2010). *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: Sage Publications, Inc.
- Melihat Tren Perceraian dan Dominasi Penyebabnya. (2018). Diakses pada 2 Juli 2018, dari <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5b1fb923cb04f/melihat-tren-perceraian-dan-dominasi-penyebabnya>
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Muslich, Mansur. (2010). *Text Book Writing*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nurgiyantoro, Burhantoro. (2005). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Nurhayati, Eka. (2016). *Integrasi Perspektif Psikologi dan islam dalam Memahami Kepribadian Perempuan dan Laki-laki*. Diakses pada 1 September 2018, dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/7963/5.pdf?sequence=1>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pilliang, Yasraf.A. (2003). *Hipersemiotika: tafsir cultural studies atas matinya makna*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Prasetya, Arif. B. (2012). *Penonjolan Tokoh Antagonis dalam Film The Dark Knight*. Diakses pada 20 September 2018, dari [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=176235&val=309&title=PENONJOLAN%20TOKOH%20ANTAGONIS%20DALAM%20FILM%20THE%20DARK%20KNIGHT%20\(Studi%20Semiotik%20Tokoh%20Joker%20dalam%20Film%20The%20Dark%20Knight\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=176235&val=309&title=PENONJOLAN%20TOKOH%20ANTAGONIS%20DALAM%20FILM%20THE%20DARK%20KNIGHT%20(Studi%20Semiotik%20Tokoh%20Joker%20dalam%20Film%20The%20Dark%20Knight))
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Pudjiwati, Sayogyo. (1997). *Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa*. Jakarta: CV Rajawali.
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Reefani, Nur. K. (2013). *Panduan Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Imperium
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. (2004). *Sosiologi Keluarga : Tentang Ikhwal Keluarga, Remaja Dan Anak*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Somantri, Sutjihati. (2007). *Psikologi Anak Luar Biasa*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Sternberg, R.J. (1998). *Cupid's Arrow: the course of love through time*. USA: Cambridge University Press.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, Henry Guntur. (2003). *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet Indonesia. (2017). Diakses pada 2 Juli 2018, dari <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.print.html>
- Thornham, S., 1999. *Feminist Film Theory : A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Toni, A. (2015). Peran Film Sebagai Media Sosialisasi Lingkungan. *Komunikator*, 41-51.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*, Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Wahyuningtyas, Sri dan Wijaya Heru Santosa. (2011). *Sastra: Teori dan Implementasinya*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Wood, J. T. (2011). *Gendered Lives: Communication, Gender, and Culture*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Zaidan, Abdul Rozak., Anita K. Rustapa, dan Hani'ah. (2004). *Kamus Istilah Sastra*. Jakarta. Balai Pustaka.