

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Pass.
- Anshari, F. (2013). *Radio Streaming Sebagai Alternatif Corporate Branding. Studi Kasus Radio Streaming Elti Channel Sebagai Corporate Branding ELTI Yogyakarta Tahun 2012*. Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Komunikasi. Program Pascasarjana Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Arifin, A. (2010). *Opini Publik*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arruda, W., & Dixson, K. (2007). *Career Distinction: Stand Out By Building Your Brand*. New York: Wiley.
- Bintang, C. (2017). *25 Fakta Unik tentang Tsamara Amany*. Retrieved Oktober 2018, from kumparanNEWS: <https://kumparan.com/@kumparannews/25-fakta-unik-tentang-tsamara-amany>
- CNN Indonesia. (2018). *Pidato Prabowo soal 'Tampang Boyolali' Berujung Kontroversi*. Retrieved November 2018, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181102162637-20-343562/pidato-prabowo-soal-tampang-boyolali-berujung-kontroversi>
- Damaris, Y. (2016). *Trending Topic Twitter Dalam Menentukan Agenda Pemberitaan Di Media Konvensional (Studi Kasus Terhadap Pemberitaan di Kompas TV Periode Oktober-Desember 2015)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Program Sarjana Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Banten
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. Switzerland: AVA Publishing.
- Deckers, E., & Lacy, K. (2012). *Branding Yourself*. Indianapolis: Que.

- Detik.com. (2017). *Milenial, Politik, dan Media Sosial*. Retrieved Oktober 2018, from detikNews: <https://news.detik.com/kolom/d-3755077/milenial-politik-dan-media-sosial>
- Dirhantoro, T. (2016). *Kampanye Politik Lewat Media Sosial Dinilai Lebih Efektif*. Retrieved Oktober 2018, from Geotimes: <https://geotimes.co.id/berita/kampanye-politik-lewat-media-sosial-dinilai-lebih-efektif/>
- Duncan, T. (2002). *IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brands*. New York: McGraw hill.
- Ellwood, I. (2014). *Brands and Branding*. London: Profile Books Ltd.
- Fitrah, M., & Luthfiah, D. (2018). *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hardoko, E. (2018). *Indeks Persepsi Korupsi 2017*. Retrieved Januari 2019, from Kompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2018/02/26/14444501/indeks-persepsi-korupsi-2017-peringkat-indonesia-di-bawah-timor-leste>
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jawa Pos Group. (2018). *Dampak Negatif Pidato "Tampang Boyolali" Prabowo*. Retrieved November 2018, from Jawa Pos Group - Bali Express: <https://baliexpress.jawapos.com/read/2018/11/08/102547/dampak-negatif-pidato-tampang-boyolali-prabowo>
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Bussines Horizon*, 61.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran (Edisi Millenium)*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Principles of Marketing Second European Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi Revisi)*. Jakarta: PPM.
- Lexy J, M. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Logan, R. K. (2010). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang.
- McNally, D., & Speak, K. (2011). *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret-Koehler.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. United State of America: Personal Branding Press.
- Partai Solidaritas Indonesia. (2017). *Eksklusif Tsamara Amanya: DPR Sumber Masalah*. Retrieved Oktober 2018, from PSI: <https://psi.id/berita/2017/07/18/eksklusif-tsamara-amany-dpr-sumber-masalah/>
- Percy, L. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication*. Oxford: BH Publishing.
- Permadi, E. (2017). *Mencari Pemimpin Yang Kompeten*. Retrieved Januari 2019, from Kantor Berita Politik Rmol.com: <https://politik.rmol.co/read/2017/10/07/310139/Mencari-Pemimpin-Yang-Kompeten->

- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rampersad, H. K. (2009). *Authentic Personal Branding*. Charlotte: Information Age Publishing.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, A. T. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Canada: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Teresia, A. (2017). *Tsamara Amany: Milenial yang Terjun ke Politik*. Retrieved Oktober 2018, from kumparanNEWS: <https://kumparan.com/@kumparannews/tsamara-amany-millennial-yang-terjun-ke-politik>
- Thomas, R. M. (2003). *Blending Qualitative & Quantitative Research Methods in These and Dissertations*. California: Corwin Press.
- Wasesa, S. A. (2018). *Political personal Branding: Strategi Juti Menang Kampanye di Era Digital*. Jakarta: Expose.
- Widuri, W. (2017). *Yuk, Kenal Lebih Dekat Sama Tsamara Amany, Sosok Politikus Muda Inspiratif*. Retrieved Oktober 2018, from IDNTimes: <https://www.idntimes.com/life/inspiration/widi-widuri/tsamara-amany-sosok-politikus-muda-dari-universitas-paramadina-c1c2/full>
- Wijayanti. (2018). *Warga Boyolali: Baru Capres Saja Ucapannya Nyakitin*. Retrieved November 2018, from Akurat.co: <https://akurat.co/news/id-375381-read-warga-boyolali-baru-capres-saja-ucapannya-nyakitin>
- Wood, J. T. (2011). *Communication Mosaics: An Introduction to The Field of Communication*. Boston: Wadsworth.