

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan. Tugas Akhir dengan judul EFEKTIVITAS KAMPANYE #BENAR2JENIUS OLEH APLIKASI JENIUS MELALUI INSTAGRAM BERDASARKAN TINGKAT PENGETAHUAN, TINGKAT MINAT, DAN TINGKAT TINDAKAN *FOLLOWERS* @JENIUSCONNECT ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu di Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta terlibat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Gow Hiang Tek, Ibu Margaretha Tutu Angin, A.Md., Adik Yusuf Dimas Kurniawan dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan baik dari segi moral maupun materi, dan kasih sayang kepada penulis.
3. Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan.

4. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan.
5. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu, masukan dan waktu dalam membimbing penulis dan tentunya dengan sangat sabar.
7. Sigit Pamungkas, S.T., M.T., selaku Penasehat Akademik.
8. Seluruh Dosen, karyawan dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan yang telah membantu penulis selama melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Vinesya Rara Pradipta selaku Campaign Manager Jenius yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu dan membagikan semua data yang diperlukan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Semua responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
11. Group Ciu K yang selalu berbagi suka dan duka bersama dari awal perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir dengan memberikan motivasi, dukungan, mendengar segala keluh kesah serta bantuan kepada penulis. Budiayani, Vienna, Dewi, Brandon, Edbert, Nanta, dan Joshua Winoto.
12. Teman – teman akrab penulis: Nissa, Nana, Victor, Patrick, Caca, Calista, Rossita, Bianca, Denis, Indra, Nurdiana, Angela Tan, Clarissa Joewita,

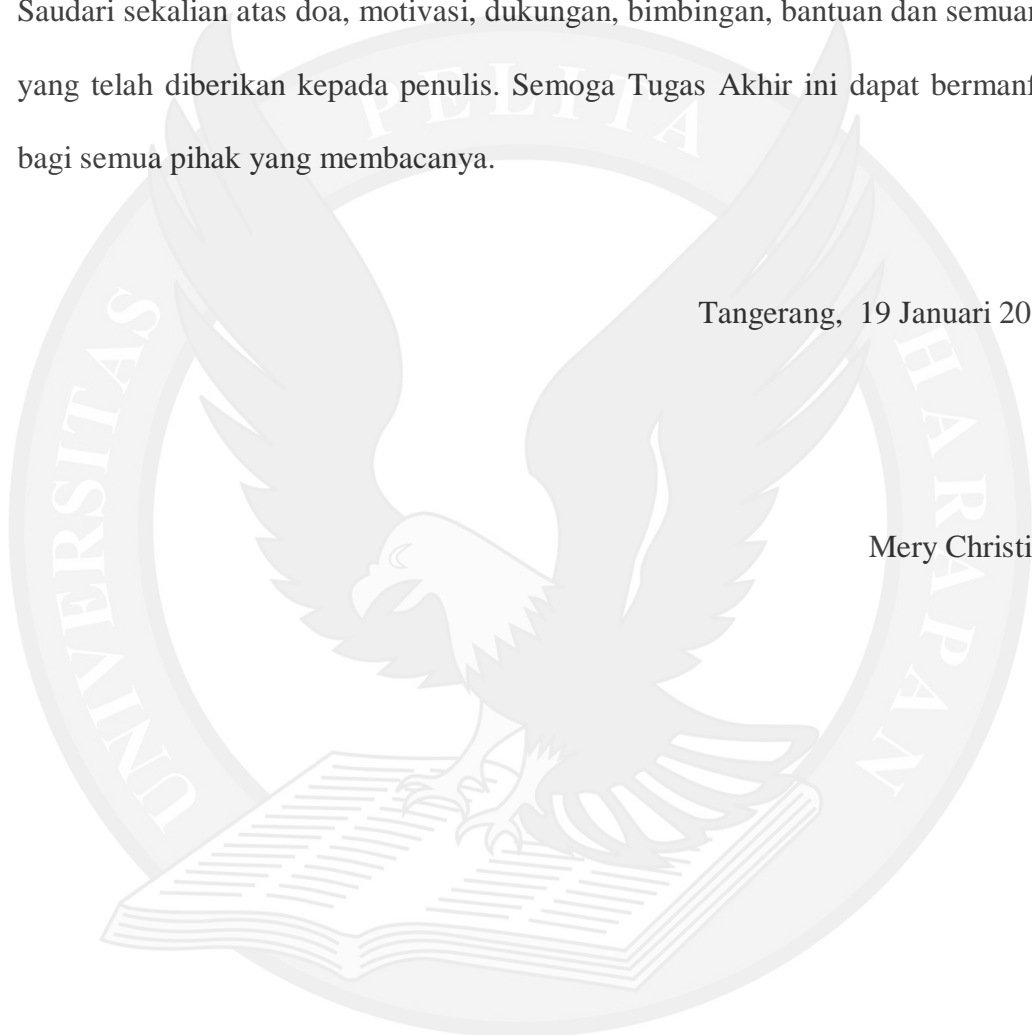
Aisyah yang selalu ada bersama peneliti dari awal mula perkuliahan hingga tahap akhir jenjang perkuliahan ini.

13. Teman – teman kelas R2 Bella, Vanessa, Juventine, Frank, Stefano, Kevin, Axel, Feliex, Yocha, Darryl, Glen, Pamela, dan yang lain-lain.
14. Teman-teman satu bimbingan Florentine Jesslyn, Meliana Ayu, Christa Olivia yang menjadi teman seperjuangan dan bersedia menjawab pertanyaan seputar Tugas Akhir ini.
15. Group Malam Minggu selaku sahabat dari penulis Shinta, Nanda, Caroline, Olivia, Sita, Ramadhan, Egar, Adya, Ivan yang selalu ada di masa susah maupun senang, setia menghibur dan memberikan motivasi selama penulisan Tugas Akhir berlangsung.
16. Group Pangkalan Bun Hore yang selalu menyemangati, mendukung, membantu dan memberikan masukan kepada penulis, Fajrin, Nada, Putri, Yumna, dan Deti.
17. Keluarga besar Kondominium Golf Karawaci, Zion Residences dan Ciu Residence yang sudah menemani hari-hari penulis selama perkuliahan.
18. Teman-teman angkatan 2015 yang sama-sama berjuang mengerjakan Tugas Akhir, yang saling mendukung dan menyemangati satu sama lain.
19. Semua pihak yang telah secara langsung atau tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dari pihak pembaca demi penyempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa menyertai dan memberkati Bapak, Ibu, Saudara dan Saudari sekalian atas doa, motivasi, dukungan, bimbingan, bantuan dan semuanya yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 19 Januari 2019

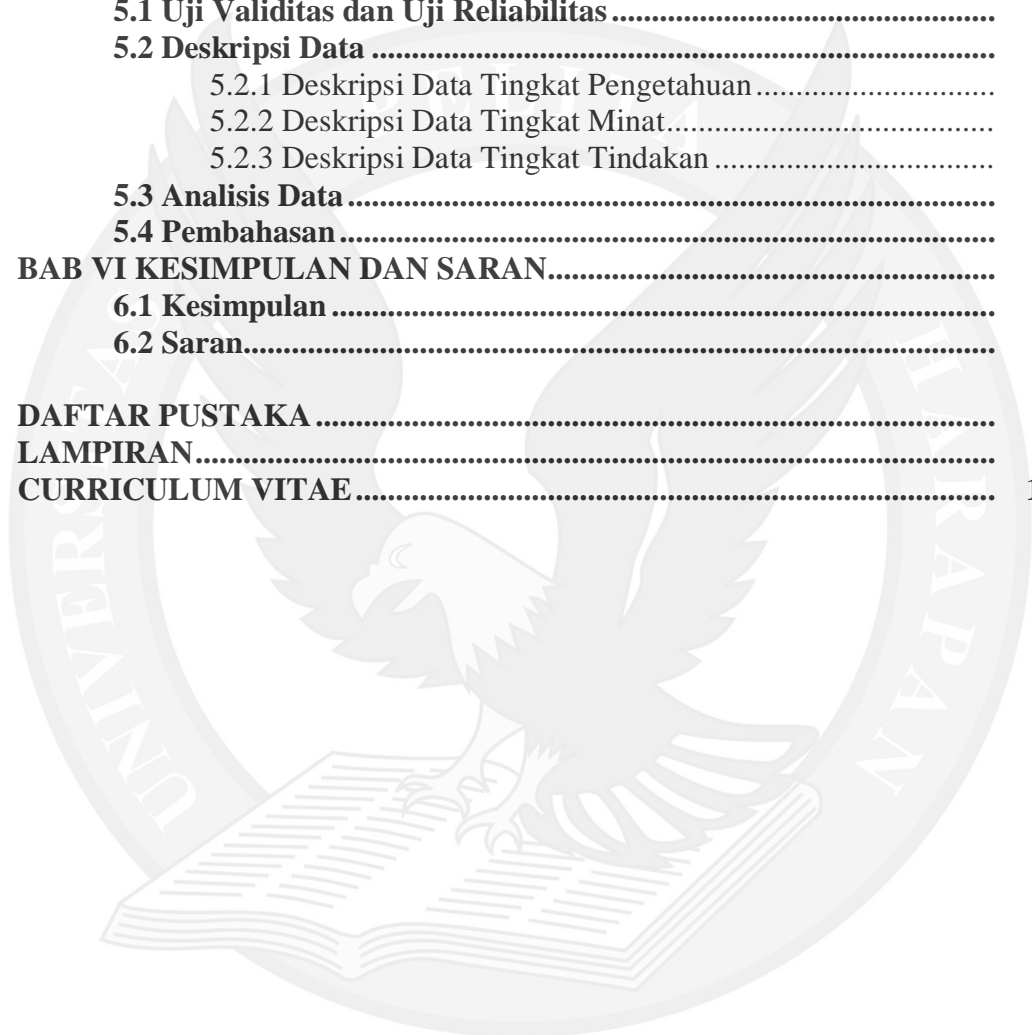
Mery Christiani



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN .....	10
2.1 Profil Jenius .....	10
2.2 Kampanye #benar2jenius .....	11
2.3 Akun Instagram Jenius Connect .....	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....	24
3.1 Komunikasi .....	24
3.2 Komunikasi Pemasaran .....	27
3.3 Periklanan .....	28
3.4 Media Baru .....	31
3.5 Media Sosial Instagram .....	34
3.6 Kampanye .....	36
3.7 Efektivitas Kampanye .....	40
3.8 Kerangka Penelitian .....	42
BAB IV METODE PENELITIAN .....	44
4.1 Metode Penelitian .....	44
4.2 Metode Pengumpulan Data .....	44
4.4.1 Data Primer .....	46
4.4.1.1 Populasi .....	45
4.4.1.2 Sampel .....	46
4.4.2 Data Sekunder .....	48
4.3 Operasional Konsep .....	48
4.1.1 Tingkat Pengetahuan .....	48

4.1.2 Tingkat Minat.....	49
4.1.3 Tingkat Tindakan .....	49
<b>4.4 Definisi Operasional.....</b>	<b>49</b>
<b>4.5 Metode Pengujian Data .....</b>	<b>52</b>
4.5.1 Uji Validitas .....	52
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	53
<b>4.6 Metode Analisis Data .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2 Deskripsi Data .....</b>	<b>57</b>
5.2.1 Deskripsi Data Tingkat Pengetahuan.....	57
5.2.2 Deskripsi Data Tingkat Minat.....	64
5.2.3 Deskripsi Data Tingkat Tindakan .....	71
<b>5.3 Analisis Data .....</b>	<b>77</b>
<b>5.4 Pembahasan .....</b>	<b>81</b>
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
<b>6.1 Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>178</b>



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Logo Jenius .....	2
Gambar 1.2 Kampanye #benar2jenius .....	4
Gambar 1.3 Perbandingan Akun Sosial Media Jenius .....	5
Gambar 2.1 Logo Jenius .....	10
Gambar 2.2 Posting Testimonial Pengguna Jenius .....	14
Gambar 2.3 Posting Testimonial Co-creator Jenius.....	14
Gambar 2.4 Posting Testimonial Co-creator Jenius.....	15
Gambar 2.5 Posting Lomba <i>Post Feed</i> Ulang Tahun Jenius .....	15
Gambar 2.6 Posting Lomba <i>Post Feed</i> Asian Games 2018.....	16
Gambar 2.7 Posting Ulang Tahun Jenius .....	16
Gambar 2.8 Posting Waspada Penipuan .....	17
Gambar 2.9 Posting Retail Financial Services Awards 2018 .....	17
Gambar 2.10 Posting Hari Pelanggan.....	18
Gambar 2.11 Posting Jenius X Jakarta Tim Ungu .....	18
Gambar 2.12 Posting Jenius X Jakarta Tim Biru .....	19
Gambar 2.13 Posting Jenius X Jakarta Tim Oranye .....	19
Gambar 2.14 Posting Jenius X Jakarta Tim Hijau .....	20
Gambar 2.15 Posting Video Pengenalan Jenius X Jakarta .....	20
Gambar 2.16 Posting Video Jenius X Jakarta Episode 1 .....	20
Gambar 2.17 Posting Video Jenius X Jakarta Episode 2 .....	21
Gambar 2.18 Posting Video Jenius X Jakarta Episode 3 .....	21
Gambar 2.19 Posting <i>Business Class</i> Jenius X Lokalogue .....	22
Gambar 2.20 Posting <i>Workshop</i> Jenius X Lokalogue.....	22
Gambar 2.21 Posting Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke-73 .....	23
Gambar 2.22 Posting <i>Business Class</i> Jenius X Lokalogue .....	23
Gambar 3.1 Model Komunikasi Shannon dan Weaver.....	25
Gambar 5.1 Distribusi Nilai Tingkat Pengetahuan .....	79
Gambar 5.2 Distribusi Nilai Tingkat Minat .....	79
Gambar 5.3 Distribusi Nilai Tingkat Tindakan.....	80

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Pengetahuan.....	56
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Minat.....	56
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Tindakan .....	57
Tabel 5.4 Rentang Skala Nilai Tingkat Pengetahuan.....	58
Tabel 5.5 Data Keseluruhan Tingkat Pengetahuan .....	59
Tabel 5.6 Pengetahuan 1 .....	59
Tabel 5.7 Pengetahuan 2 .....	60
Tabel 5.8 Pengetahuan 3 .....	60
Tabel 5.9 Pengetahuan 4 .....	61
Tabel 5.10 Pengetahuan 5 .....	61
Tabel 5.11 Pengetahuan 6 .....	61
Tabel 5.12 Pengetahuan 7 .....	62
Tabel 5.13 Pengetahuan 8 .....	62
Tabel 5.14 Pengetahuan 9 .....	62
Tabel 5.15 Pengetahuan 10 .....	63
Tabel 5.16 Pengetahuan 11 .....	63
Tabel 5.17 Rentang Skala Nilai Tingkat Minat .....	65
Tabel 5.18 Data Keseluruhan Tingkat Minat.....	65
Tabel 5.19 Minat 1 .....	66
Tabel 5.20 Minat 2 .....	67
Tabel 5.21 Minat 3 .....	67
Tabel 5.22 Minat 4 .....	67
Tabel 5.23 Minat 5 .....	68
Tabel 5.24 Minat 6 .....	68
Tabel 5.25 Minat 7 .....	68
Tabel 5.26 Minat 8 .....	69
Tabel 5.27 Minat 9 .....	69
Tabel 5.28 Minat 10 .....	69
Tabel 5.29 Minat 11 .....	70
Tabel 5.30 Rentang Skala Nilai Tingkat Tindakan.....	71
Tabel 5.31 Data Keseluruhan Tingkat Tindakan .....	72
Tabel 5.32 Tindakan 1.....	73
Tabel 5.33 Tindakan 2.....	73
Tabel 5.34 Tindakan 3.....	73
Tabel 5.35 Tindakan 4.....	74
Tabel 5.36 Tindakan 5.....	74
Tabel 5.37 Tindakan 6.....	75
Tabel 5.38 Tindakan 7.....	75
Tabel 5.39 Tindakan 8.....	75
Tabel 5.40 Tindakan 9.....	76
Tabel 5.41 Tindakan 10.....	76
Tabel 5.42 Tindakan 11.....	76



Tabel 5.43 Statistik Deskriptif Tingkat Pengetahuan, Tingkat Minat, dan Tingkat Tindakan..... 78



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Kuesioner Penelitian .....	A-1
Data Pengolahan Skalo Pengetahuan .....	A-4
Data Pengolahan Skalo Minat .....	A-14
Data Pengolahan Skalo Tindakan .....	A-24
Data Hasil Kuesioner Pengetahuan .....	A-34
Data Hasil Kuesioner Minat .....	A-44
Data Hasil Kuesioner Tindakan .....	A-54
Hasil Analisis .....	A-64

### LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	B-1
---	-----

