

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Kristus Yesus karena atas rahmat dan bimbingan-Nya selama beberapa bulan terakhir ini, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk laporan magang tepat waktu dengan judul “Peranan *Public Relation* Sense Indonesia Sebagai *Content Creator* Dalam *Social Media* Jacqueline Burchell” ditulis sebagai pemenuhan persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu (I), Universitas Pelita Harapan.

Selama proses berlangsungnya pembuatan laporan magang ini, penulis memperoleh pengalaman baru yang tentunya tidak akan terlupakan oleh penulis. Penulis dapat merasakan dunia kerja secara nyata dan lebih dahulu dibanding teman penulis yang lainnya. Selain itu penulis juga berkesempatan untuk menerapkan secara nyata ilmu-ilmu yang sudah penulis pelajari secara teori selama menjalani perkuliahan di jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan.

Selama proses pelaksanaan magang hingga pembuatan tugas akhir laporan magang ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Keluarga tercinta Papi, Mami, dan David (Adik penulis) untuk semua doa, kepercayaan, kesabaran, dan dukungan yang diberikan
2. Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik.

3. Dr. Naniek N. Setiajadi, S.Pd., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Koordinator Tugas Akhir.
5. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom, selaku dosen yang membimbing peneliti dalam pembuatan Tugas Akhir ini hingga dinyatakan lulus. Terima kasih atas segala waktu dan keasabaran yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir ini dilaksanakan.
6. Sigit Pamungkas, S.T., M.T., Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn., dan Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M.I.Kom yang telah menguji tugas akhir saya, dan melakukan sidang.
7. Kevin Christian, S.I.Kom. yang telah membantu proses tugas akhir dari awal hingga selesai.
8. Seluruh dosen yang telah membagikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berada di Universitas Pelita Harapan.
9. Semua *staff* Perpustakaan The Johannes Ontoro Library Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kelancaran penulisan laporan ini.
10. Natalia Haman selaku *Founder* dan *Creative Head* dari Sense Indonesia yang telah bersedia dengan sabar membantu dan membimbing penulis selama pembuatan tugas akhir.
11. Kelvin Kosasih, Nico Putra, Steven Wang, dan Tania Fathul Jannah selaku

rekan kerja sekaligus pembimbing penulis di dalam kehidupan kantor sehari-hari, yang turut memberikan pengalaman kerja baik di lapangan maupun di kantor yang berharga selama penulis melakukan magang.

12. Reigitha Lawrence Anzela dan Vania sebagai teman sekelompok penulis dalam hampir setiap tugas-tugas perkuliahan. Untuk semua tawa, canda, tangisan, pengalaman berharga selama berjuang bersama menempuh pendidikan strata satu.
13. Alti Gita Jayadi selaku teman baik penulis sejak SMA hingga sekarang, yang tetap setia memberikan dukungan, motivasi, dan semangat dari kejauhan hingga penulis akhirnya bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
14. Teman-teman angkatan 2015 Ilmu Komunikasi untuk kerjasama dan perjuangan bersama selama masa perkuliahan hingga selesai.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian kata pengantar yang ingin Penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka dalam menerima kritik dan saran. Semoga laporan tugas akhir magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Karawaci, 20 Februari 2019

(Angelica Florenza)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Public Relation</i>	8
2.2. <i>Social Media Marketing</i>	9
2.2.1 Keuntungan dari <i>Social Media Marketing</i>	9
2.3. Content Creator.....	11
2.4. Instagram.....	14
2.5.1 Instagram Sebagai Salah Satu Sosial Media Marketing Tools.....	14
BAB III GAMBARAN UMUM SENSE INDONESIA DAN PELAKSANAAN MAGANG.....	20
3.1 Sejarah Singkat Sense Indonesia.....	20
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	21
3.3 Logo Perusahaan.....	22
3.4 Klien dari Sense Indonesia.....	23
3.5 Struktur Organisasi Indonesia.....	29
3.6 Kedudukan Penulis Dalam Sense Indonesia.....	32
3.7 <i>Profile</i> Klien Sense Indonesia: Jacqueline Burchell.....	33
3.8 Pelaksanaan Magang.....	35
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Uraian Magang.....	37
4.1.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Administrasi.....	43
4.1.2 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional.....	44
4.1.3 Proses Alur Kerja Sense Indonesia Dalam Mengelola Jacqueline Burchell.....	45
4.2 Pembahasan Magang.....	46
4.2.1 Penerapan Komunikasi di Jacqueline Burchell Burchell.....	46

4.2.2 Penerapan <i>Social Media Marketing</i> yang Digunakan Sense Indonesia Dalam Instagram Jacqueline Burchell.....	49
4.2.3 Penerapan Jenis <i>Social Media Marketing Tools</i> : Instagram yang Digunakan Jacqueline Burchell Sebagai Media Promosi.....	60
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	
<i>CURICULUM VITAE</i>	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo <i>Advertising Agency</i> Sense Indonesia.....	7
Gambar 3.1	Logo Sense Indonesia.....	22
Gambar 3.5.1	Struktur Organisasi Sense Indonesia.....	29
Gambar 3.7	Tampilan Instagram Jacqueline Burchell Indonesia.....	33
Gambar 4.1.1	De Keraton <i>Bay</i> Karawang.....	40
Gambar 4.1.2	De Keraton <i>Bay</i> Karawang.....	41
Gambar 4.1.3	De Keraton <i>Bay</i> Karawang.....	41
Gambar 4.2.1	Jacqueline Burchell.....	41
Gambar 4.2.2	Jacqueline Burchell.....	42
Gambar 2.3.1	<i>D'Look Beauty Bar</i>	42
Gambar 4.4.1	Sense Indonesia.....	43
Gambar 4.1.3.1	Alur Kerja Sense Mengelola Jacqueline Burchell.....	45
Gambar 4.2.2.1	<i>Relationship Building</i> Jacqueline Burchell.....	51
Gambar 4.2.2.2	<i>Relationship Building</i> Jacqueline Burchell.....	51
Gambar 4.2.2.3	<i>Relationship Building</i> Jacqueline Burchell.....	52
Gambar 4.2.2.4	<i>Relationship Building</i> Jacqueline Burchell.....	52
Gambar 4.2.2.5	<i>Relationship Building</i> Jacqueline Burchell.....	53
Gambar 4.2.2.6	<i>Brand Building</i> Jacqueline Burchell.....	54
Gambar 4.2.2.7	<i>Brand Building</i> Jacqueline Burchell.....	55
Gambar 4.2.2.8	<i>Market Research</i> Jacqueline Burchell.....	58
Gambar 4.2.2.9	<i>Market Research</i> Jacqueline Burchell.....	58
Gambar 4.2.2.10	<i>Market Research</i> Jacqueline Burchell.....	59
Gambar 4.2.2.11	<i>Market Research</i> Jacqueline Burchell.....	59
Gambar 4.2.2.12	<i>Market Research</i> Jacqueline Burchell.....	60
Gambar 4.2.3.1	Konten Jacqueline Burchell.....	61
Gambar 4.2.3.2	Konten Jacqueline Burchell.....	61
Gambar 4.2.3.3	Konten Jacqueline Burchell.....	62
Gambar 4.2.3.4	Konten Jacqueline Burchell.....	62
Gambar 4.2.3.5	<i>Content Sharing</i> Jacqueline Burchell.....	65
Gambar 4.2.3.6	<i>Content Sharing</i> Jacqueline Burchell.....	65
Gambar 4.2.3.7	<i>Content Sharing</i> Jacqueline Burchell.....	66
Gambar 4.2.3.8	<i>Content Sharing</i> Jacqueline Burchell.....	66
Gambar 4.2.3.9	<i>Building Trust and Personality</i> Jacqueline Burchell.....	67
Gambar 4.2.3.10	<i>Reaching Target Market</i> Jacqueline Burchell.....	69
Gambar 4.2.3.11	<i>Reaching Target Market</i> Jacqueline Burchell.....	70
Gambar 4.2.3.12	<i>Reaching Target Market</i> Jacqueline Burchell.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Izin Magang di Sense Indonesia.....	A-1
Uraian Tugas Pemegang.....	A-2
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-3
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang.....	A-4
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal.....	A-5
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir.....	A-6
<i>Form</i> Lembar <i>Monitoring</i> Bimbingan Tugas Akhir.....	A-7
Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> Magang.....	A-8

LAMPIRAN B

<i>Company Profile</i> Sense Indonesia.....	B-1
<i>Monthly Report</i> Jacqueline Burchell.....	B-10
<i>Event</i> Sense Indonesia yang Diikuti Oleh Penulis.....	B-21

