

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran PT Arkadia Digital Media Tbk. Pada Portal Berita Suara.com Melalui *Event Sponsorship*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Prof. Aleksius Jemadu, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 3) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 4) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi kepada Penulis selama pembuatan

laporan magang.

- 5) Kevin Christian, S. Ikom., selaku Asisten Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang membantu proses administrasi pengumpulan tugas akhir.
- 6) Papa dan mama Penulis yang telah memberikan dukungan selama kuliah hingga diselesaikannya Tugas Akhir ini.
- 7) Bapak Eric Effendy, Bapak William Marthaputra, Ibu Pratitha, Ibu Siska, Ibu Popi dan seluruh tim operasional PT Arkadia Digital Media Tbk. atas kerjasama dan bantuannya baik selama program magang berlangsung hingga Penulis menyelesaikan laporan magang.
- 8) Olivia, Angel, Wiputri, Vika, dan Lulu sebagai sahabat dekat yang selalu memberikan dukungan selama mengerjakan tugas akhir.
- 9) Erika Amin, Jessica Tanoto, Lorensius Lintang, dan teman-teman sekelas *Integrated Marketing Ccommunication* lainnya yang senantiasa membantu dan menghibur selama masa perkuliahan berlangsung.
- 10) Indri Puji Lestari, Benita Aryani, Ayu Khairun Nisa, dan Roswitha Lisna sebagai sahabat Penulis yang memberikan sukacita, menemani suka-duka selama masa perkuliahan, teman seperjuangan yang saling mendukung dan berbagi hidup bersama dari semester satu hingga Penulis menyelesaikan tugas akhir.
- 11) Goldia Putri Kusuma sebagai sahabat terbaik Penulis yang memberikan semangat, informasi, arahan yang selama perkuliahan

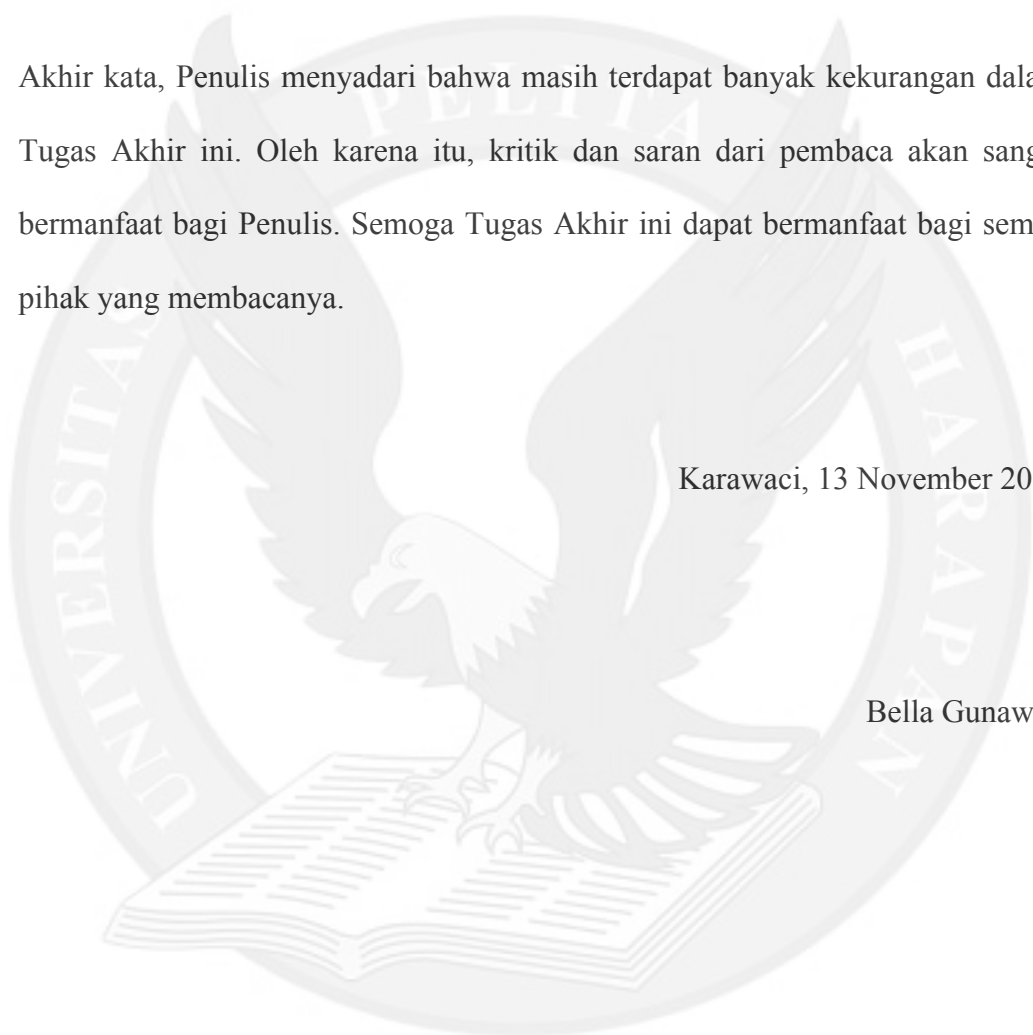
dan menyelesaikan laporan magang.

- 12) Frisdhi Frashnaria selaku kakak kelas karena telah memberikan arahan, dorongan, dan menemani baik selama masa perkuliahan, melakukan program magang hingga menyelesaikan laporan magang.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 13 November 2018

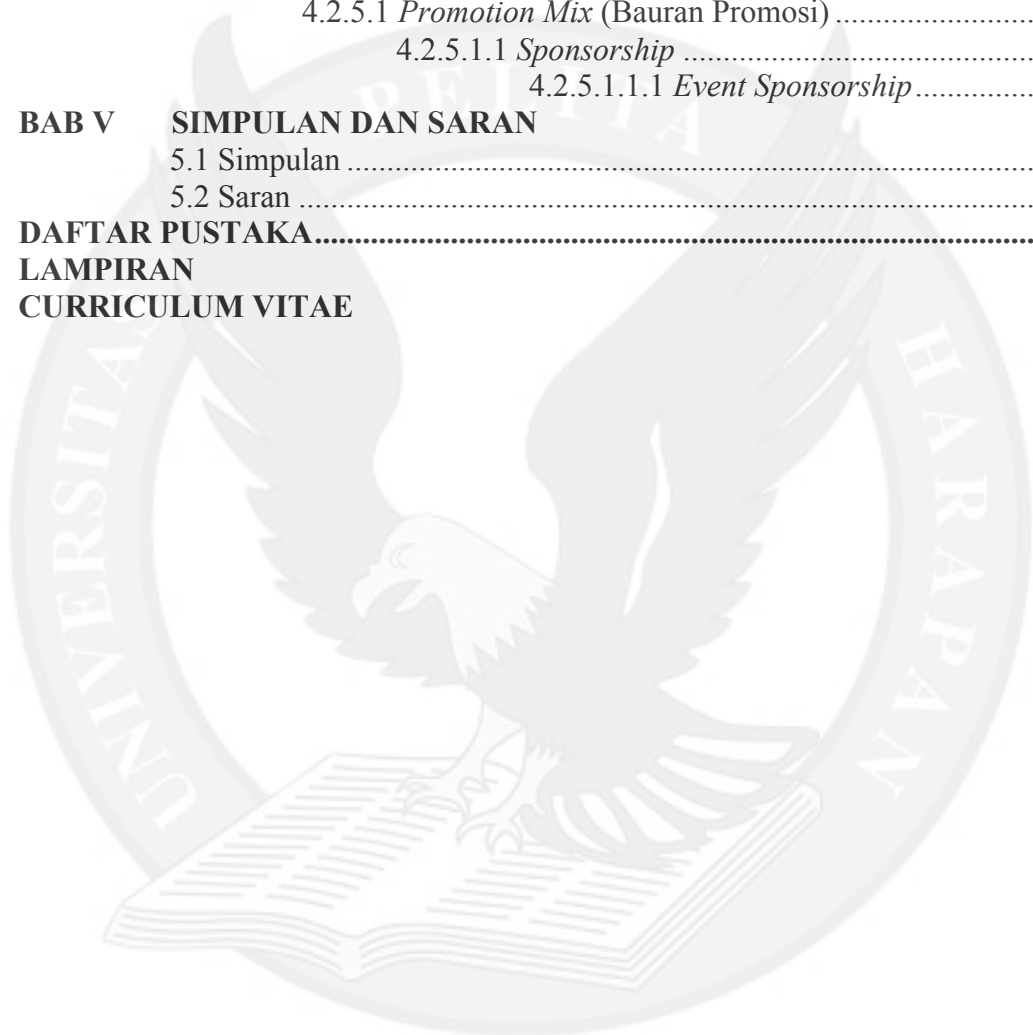
Bella Gunawan



DAFTAR ISI

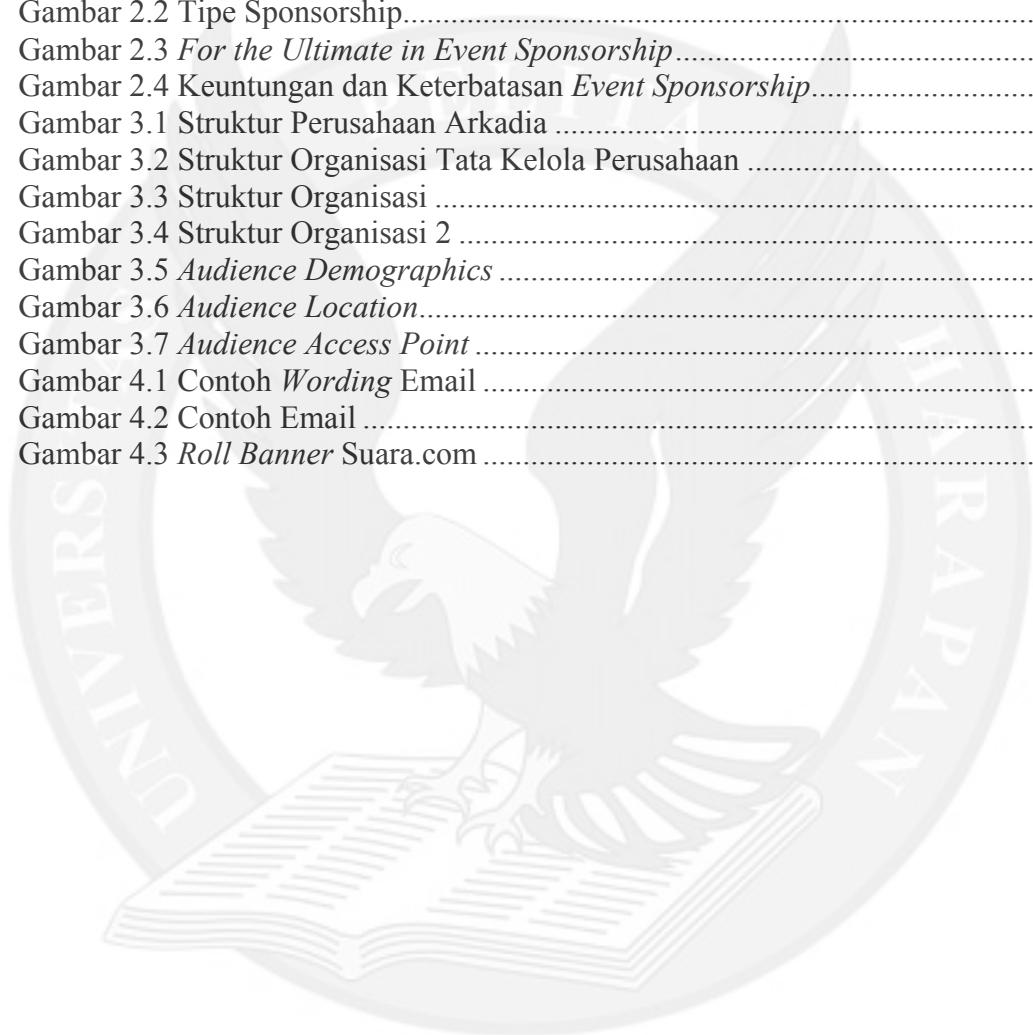
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang	6
1.3.1 Ruang Lingkup	6
1.3.2 Batasan Magang	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Pemasaran	9
2.3 Komunikasi Pemasaran	10
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	10
2.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasara	11
2.4 <i>Integrated Marketing Communication</i>	12
2.5 Promosi	13
2.5.1 <i>Promotion Mix</i> (Bauran promosi)	14
2.5.1.1 <i>Sponsorship</i>	19
2.5.1.1.1 <i>Event Sponsorship</i>	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	32
3.1 Sejarah Perusahaan	32
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	37
3.3 Strategi Perusahaan	38
3.4 Sumber Daya Manusia	41
3.5 Struktur Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Organisasi	44
3.6 Segmentasi <i>Audience</i> Suara.com	47
3.7 Tanggung Jawab <i>Marketing Communication</i> Suara.com	49
3.8 Waktu Pelaksanaan Magang	50
3.9 Uraian Pelaksanaan Magang	51
3.9.1 Kegiatan Lingkup Administrasi	51
3.9.2 Kegiatan Lingkup Operasional	52

BAB IV	HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	
4.1	Uraian Hasil Magang	56
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Komunikasi	67
4.2.2	Pemasaran	68
4.2.3	Komunikasi Pemasaran.....	69
4.2.4	<i>Integrated Marketing Communication</i>	71
4.2.5	Promosi	76
4.2.5.1	<i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi)	76
4.2.5.1.1	<i>Sponsorship</i>	76
4.2.5.1.1.1	<i>Event Sponsorship</i>	79
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Media Platform Penetration</i>	2
Gambar 1.2 <i>Internet Users Growth</i>	2
Gambar 1.3 <i>Smartphone Live Management Activities</i>	3
Gambar 1.4 <i>Digital Media Ranking in Indonesia</i>	5
Gambar 2.1 <i>Abstraction Meaning</i>	8
Gambar 2.2 Tipe Sponsorship	21
Gambar 2.3 <i>For the Ultimate in Event Sponsorship</i>	28
Gambar 2.4 Keuntungan dan Keterbatasan <i>Event Sponsorship</i>	30
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan Arkadia	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Tata Kelola Perusahaan	45
Gambar 3.3 Struktur Organisasi	46
Gambar 3.4 Struktur Organisasi 2	46
Gambar 3.5 <i>Audience Demographics</i>	47
Gambar 3.6 <i>Audience Location</i>	48
Gambar 3.7 <i>Audience Access Point</i>	48
Gambar 4.1 Contoh <i>Wording</i> Email	59
Gambar 4.2 Contoh Email	72
Gambar 4.3 <i>Roll Banner</i> Suara.com	83



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Pendidikan.....	42
Tabel 3.2 Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Menejemen.....	43
Tabel 3.3 Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Usia	43
Tabel 3.4 Komposisi Karyawan Menurut Status Hubungan Kerja.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Permohonan Ijin Magang	A-1
Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	A-2
Surat Keterangan Magang.....	A-3
Uraian Tugas Pemegang	A-4
Lembar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal	A-5
Lembar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-7
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang	A-8
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-9
Informasi Tempat Magang.....	A-10
Jadwal Magang	A-11

LAMPIRAN B

LAMPIRAN B-I Suara.com

Rate Card Suara.com	B-1
Logo Suara.com	B-2
Website Suara.com	B-2
Souvenir Suara.com	B-2
List Event.....	B-3

LAMPIRAN B-II Bukti Tayang Pihak Penyelenggara

<i>Banner Placement</i> Suara.com pada Panggung Event Toys&Kids Expo	B-4
<i>Banner Placement</i> Suara.com pada Panggung Event Toys&Kids Expo 2	B-4
<i>Banner</i> Suara.com pada website SaleDuck <i>section</i> Promo Eksklusif	B-5
<i>Banner</i> Suara.com pada website SaleDuck <i>section</i> Gojek	B-5
<i>Banner</i> Suara.com pada website SaleDuck <i>section</i> JD ID	B-6
<i>Banner</i> Suara.com pada website SaleDuck <i>section</i> Program <i>Partnership</i>	B-6
Logo Suara.com pada Official Website GIIAS	B-7
Logo Suara.com pada Flyer GIIAS	B-7
Logo Suara.com pada Baliho GIIAS	B-8
Logo Suara.com pada <i>Looping</i> TVC GIIAS.....	B-8
Logo Suara.com pada <i>Screen Looping</i> TVC GIIAS.....	B-9

LAMPIRAN B-III Bukti Tayang Pihak Suara.com

Facebook Post <i>Event</i> Gaikindo Indonesia International Auto Show 2018	B-10
Facebook Post <i>Event</i> Gaikindo Indonesia International Auto Show 2018 2.....	B-10
<i>Banner Placement</i> R2 Lifestyle Festival Kuliner Serpong.....	B-11
<i>Banner Placement</i> R2 Komunitas Indonesia Pet Expo.....	B-11
<i>Banner Placement</i> R2 Komunitas Jakarta Dance Meet Up.....	B-12
<i>Banner Webiste</i> R5 Entertainment Jay Sean Live in Jakarta.....	B-12
<i>Banner Webiste</i> R3 Lifestyle Kenny G Live in Jakarta.....	B-13
<i>Banner Webiste</i> R3 Lifestyle Pekan Raya Indonesia.....	B-13
<i>Banner Webiste</i> R3 Lifestyle SaleDuck.....	B-14

<i>Banner Webiste R3 Lifestyle Toys & Kids Expo</i>	B-14
<i>Banner Webiste R5 Lifestyle World Education Expo Indonesia</i>	B-15
Bukti Tayang Acara Indo Pet Expo pada Facebook Suara.com	B-15
Bukti Tayang Acara Indo Pet Expo pada Twitter Suara.com.....	B-16
Bukti Tayang Acara Indo Pet Expo pada Instagram Story Suara.com	B-16
Press Release Indo Pet Expo.....	B-17
LAMPIRAN B-IV Public Expose PT Arkadia Digital Media	
Panggung <i>Public Expose</i>	B-18
<i>Banner Arkadia Digital Media</i>	B-18
Suasana Antrian <i>Public Expose</i>	B-19
LAMPIRAN B-V Pencatatan Perdana Saham PT Arkadia Digital Media Tbk	
Registrasi Acara di Bursa Efek Indonesia	B-20
Suasana Acara di Bursa Efek Indonesia	B-20
Pemencetan Bel Acara di Panggung.....	B-21
Pengesahan saham PT Arkadia Digital Media Tbk	B-21
LAMPIRAN B-VI Surat Perjanjian Kerja	
<i>Online Scholarship Competition</i>	B-22
Jay Sean Live in Jakarta.....	B-24
Indonesia Maternity Baby & Kids Expo.....	B-25

