

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku & Jurnal :

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assegaf, Dja'Far. (1983). *Jurnalistik Masa Kini, Pengantar Kepraktek Kewartawanan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Asriaty. (2014). *Perempuan bekerja dalam pandangan islam*. *Al-Maiyah*, 07, 24.
- Barker, C. (2012). *Cultural Studies - Theory and Practise* (4th ed.). London: Sage Publications Ltd.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics The Basics (Second Edition)*. New York: Routledge.
- Esplen, E., & Jolly, S. (2006). *Gender and sex: A sample of definitions*. Brighton: Bridge.
- Findley, P. (1995). *Mereka Berani Bicara*. Bandung: Mizan.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. California: Sage Publications, Ltd.
- Handayani, C. S., & Novianto, A. (2004). *Kuasa perempuan Jawa*. PT LKiS Pelangi Aksara.

- Hartley, J. (2002). *Communication, Cultural, and Media Studies*. London: Routledge.
- Ibrahim, I. S., dkk., (1998). *Perempuan dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Iron, P. (2003). *Keberanian Mereka yang Berpendirian*. Bandung: Angkasa.
- Junaedhie, K. (1995). *Rahasia Dapur Majalah di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, A., (2014). *SEBUAH MODEL PENELITIAN KUALITATIF*, 10, 83–98.
- Khuza'i, M. (2013). *Problem Definisi Gender : Kajian atas Konsep Nature dan Nurture*. Jurnal Kalimah. 2(1), 101-118.
- Kridalaksana, H. (1984). *Leksikon Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Paramita.
- Leiliyanti, E. (2002). *Konstruksi Identitas Perempuan dalam Majalah Cosmopolitan*, (031).
- Liliweri, A. (1994). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. United States: SAGE Publications, Inc.
- Lubis, N. L ., Syahfitriani, E. (2007). *Perbedaan Konflik Peran Ganda Suami Ditinjau dari Motivasi Kerja Kebutuhan Ekonomi dan Aktualisasi Diri pada Istri*, 40(1), 5-12.
- Matlin, M. W. (2008). *Cognition, Seventh Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

- Milles, M.B. and Huberman, M.A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Moleong, & J., L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mudzhar, H.M. Atho, S.A. Alvi, S.S. (2001). *Perempuan dalam Masyarakat Indonesia: Akses, Pemberdayaan dan Kesempatan*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga Press.
- Mukholladah, Wildanaton, (2014). *Representasi Identitas Perempuan Dalam Media (Studi Semiotik Representasi Identitas Perempuan Dalam Majalah Cosmopolitan Indonesia Rubrik Fun Fearless Female Tahun 2013)*. (p. 157). Universitas Gadjah Mada.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustikawati, C. (2015). *PEMAHAMAN EMANSIPASI PEREMPUAN (Studi Hermeneutika Makna Emansipasi Perempuan Dalam (Pemikiran R.A. Kartini Pada Buku Habis Gelap Terbitlah Terang, 3, 65-70)*.
- Mufarohah. (2013). *Hubungan percaya diri dengan intensitas perilaku menyontek siswa Madrasah Aliyah Salafiyah Bangil Pasuruan* (p.100). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Nasution, Y. D. (2009). *Analisis semiotika penyajian ilustrasi Aburizal Bakrie pada sampul depan dan isi laporan utama majalah Tempo Siapa peduli Bakrie edisi 17-23 November 2008* (p. 122). Universitas Pelita Harapan.
- Nicolson, P. (1996). *Gender, Power, and Organization: A Pshychological Perspective*. London: Routledge.
- Nofianti, L. (2016). *Perempuan di Sektor Publik. Marwah*. 15(1). 51-61.
- Pilliang, Y.A. (2003). *Hipersemiotika: tafsir cultural studies atas matinya makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Puspitawati, H. (2013). *KONSEP, TEORI DAN ANALISIS GENDER*, 4, 1–13.
- Prawitasari, J. E. (1995). *Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Nonverbal. Buletin Psikologi*, 3(1), 27–43.
- Raco, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmat, P.S. (2009). *Penelitian Kualitatif. EQUILIBRIUM*. 5(9). 1-8.
- Rivers, W.L. et.al. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana
- Sobur, Alex. E. (2003) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. E. (2004). *Semiotika Komunikasi Edisi Kedua*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarwati, D. J. (1997). *Betina, Perempuan, Perempuan: Telaah Semantik Leksikal, Semantik Historis, Pragmatik dalam FSU in the Limelight* Vol. 5, No. 1 July 1997.

- Suhartini, dkk., (2011). *Gender Statistics Indonesia*. Jakarta: BPS Statistik Indonesia
- Suseno, S. (1997). *Teknik Penulisan Ilmu Populer, Kiat Menulis Non-Fiksi Untuk Majalah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syam, A. A. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Kaderisasi Imm Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Di Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Parepare )*. *Jurnal Biotek*, 5, 87–102.
- Saguni, F. (2014). *Pemberian Stereotype Gender*. *Musawa*, 6(2), 195–224.
- Vida, H. D. (2011). *Feminisme dalam Majalah Perempuan*. *Sociae Polites, Edisi Khusus(November)*, 153–168.
- Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Ilustrasi*. *Humaniora Binus*, 3(2), 659–667.
- Wardaningsih, Diana. (2012). *Konstruksi keperawanan dalam film Virgin ketika keperawanan dipertanyakan dan konstruksi keperjakaan dalam film Cintaku Selamanya ditinjau dari perspektif feminis* (p. 172). Universitas Pelita Harapan.
- Watie, Erikka (2010). *Representasi Perempuan Dalam Media Massa Masa Kini, II*, 1–10.

Widyatama, R. (2006). *Bias gender dalam iklan televisi / Rendra Widyatama*.  
Media Pressindo.

Zubair, A., dkk., (2017). *Kolase Komunikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Litera  
Yogyakarta.

**Websites:**

Cosmopolitan Indonesia. (n.d). *How Cosmo Change The World*. Diakses pada 26  
September 2018, dari  
[https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a1746/about-us-  
how-cosmo-changed-the-world/](https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a1746/about-us-how-cosmo-changed-the-world/)

MRA Group. (n.d). *Overview*. Diakses pada 26 September 2018, dari  
[http://www.mra.co.id/index.php?option=com\\_content&view=articl  
e&id=50&Itemid=65](http://www.mra.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=65)

MRA Group. (n.d). *Vision and Mission*. Diakses pada 26 September 2018.  
[http://www.mra.co.id/index.php?option=com\\_content&view=articl  
e&id=46&Itemid=54](http://www.mra.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=54)

MRA Group. (n.d). *Vision and Mission*. Diakses pada 26 September 2018.  
[http://www.mra.co.id/index.php?option=com\\_content&view=articl  
e&id=47&Itemid=55](http://www.mra.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=55)

Cosmopolitan. (n.d). *Demographic Profile*. Diakses pada 26 September 2018, dari  
<http://www.cosmomediakit.com/r5/home.asp>

McGuire. (2010). *The Evolution of Cosmopolitan Magazine*. Diakses pada 16  
November 2018, dari

<https://thesocietypages.org/socimages/2010/04/26/guest-post-the-evolution-of-cosmopolitan-magazine/>

Forbes. (2018). *The World's Most Powerful People*. Diakses pada 21 November 2018, dari <https://www.forbes.com/powerful-people/list/>

Vuleta, C. (2018). *The World's Most Women 2018*. Diakses pada 21 November 2018, dari <https://www.forbes.com/power-women/#70308cbb5e25>

Martono, J. (2015). *Sepantasnya menyebut: Perempuan (bukan: Perempuan)*.

Diakses pada 21 November 2018, dari

<https://www.kompasiana.com/jk.martono/55009b19a3331153725116a8/sepantasnya-menyebut-perempuan-bukan-perempuan>.

Cosmopolitan (n.d). *Cosmopolitan Incredible Reach 2018*. Diakses pada 28

November 2018, dari

[http://www.cosmomediakit.com/r5/showkiosk.asp?listing\\_id=4785160&category\\_code=circ&category\\_id=27808](http://www.cosmomediakit.com/r5/showkiosk.asp?listing_id=4785160&category_code=circ&category_id=27808).

Priherdityo, E. (2016). *Perempuan Bekerja Indonesia Terbanyak Keenam di Dunia*. Diakses pada 29 November 2018, dari

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/perempuan-bekerja-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia>.

Kusumapradja, A. (2018). Survei: Ini Yang Perempuan Milenial Cari Dalam

Bekerja. Di akses pada 29 November 2018, dari

<http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/8/2018/14557/survei-ini-yang-perempuan-milenial-cari-dalam-bekerja>.

- Wicaksono, R. (2018). *Perempuan Bekerja (Sebuah Dilema Perubahan Zaman)*. Diakses pada 29 November 2018, dari <https://www.kompasiana.com/renaldi.wicaksono/5500b32f8133111918fa7c0b/perempuan-bekerja-sebuah-dilema-perubahan-zaman>.
- Talita. (2015). *Dampak Positif dan Negatif Perempuan Bekerja*. Diakses pada 29 November 2018, dari <https://www.kompasiana.com/berthathalita/55001d3d8133119f19fa720c/dampak-positif-dan-negatif-perempuan-bekerja>.
- Prakoswa, R.H. (2018). *Para Perempuan, Ini Posisi Perempuan Dalam Ekonomi Indonesia*. Diakses pada 29 November 2018), dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180309180650-33-6793/para-perempuan-ini-posisi-perempuan-dalam-ekonomi-indonesia>.
- Tan, S .C.G., & Nareyek, A., (n.d). *Intergrating Facial, Gesture, and Posture Emotion Expression For a 3D Virtual Agent*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <http://www.ai-center.com/publications/tan-cgames09.pdf>.
- Destiana, W. (2018). *Perempuan Sukses Terlihat dari 7 Ciri-ciri Ini, Kamu Termasuk Diantaranya?*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://www.moneysmart.id/perempuan-sukses-terlihat-dari-7-ciri-ciri-ini-kamu-termasuk-diantaranya/>.
- Akbar, R. J. (2017). *Benarkah Anda Perempuan Bekerja? Ini Ciri-cirinya*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://www.viva.co.id/arsip/961212-benarkah-anda-perempuan-bekerja-ini-ciri-cirinya>.



- KawanLama. (n.d). *Fashion Tips Gaya Perempuan Bekerja yang Smart dan Modis*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://www.bekerjakawanlama.com/blog/fashion/fashion-tips-gaya-perempuan-bekerja-yang-smart-dan-modis>.
- Natasya, N. (2018) *10 Barang Fashion Yang Harus Dimiliki Perempuan Bekerja*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <http://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2018/13964/10-barang-fashion-yang-harus-dimiliki-perempuan-bekerja>.
- Medlej, J. (2014). *Dasar-Dasar Anatomi Manusia: Menguasai Ekspresi Wajah*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://design.tutsplus.com/id/tutorials/human-anatomy-fundamentals-mastering-facial-expressions--cms-21140>.
- Canva. (n.d). *Teori Warna*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari [https://www.canva.com/id\\_id/belajar/teori-warna/](https://www.canva.com/id_id/belajar/teori-warna/).
- Pradita, G. (2016). *Warna dan Emosi dalam Desain Interface*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://medium.com/paperpillar/warna-dan-emosi-dalam-desain-interface-3cd0b83ce710>
- Victory, Y. (2018). *8 Pesona Tak Terbantahkan dair Perempuan Bekerja*. Diakses pada 17 Januari 2019, dari <https://www.idntimes.com/life/women/yulio/8-pesona-yang-hanya-dimiliki-perempuan-bekerja-yang-wajib-pria-tahu>.
- Laksmi, F. (2018). *10 Kualitas Ini Hanya Dimiliki Perempuan Tangguh, Kamu Punya?*. Diakses pada 22 Januari 2019, dari

<https://www.idntimes.com/life/women/fajar-laksmita/10-kualitas-ini-hanya-dimiliki-oleh-perempuan-tangguh-kamu-punya-c1c2/full>.

Harvey, Aron. (2014). *Semiotics 101*. Diakses pada 17 Januari, dari

<https://gdblogs.shu.ac.uk/b2021515/2014/10/29/semiotics-101/>

Wima, P. (2017). *6 Tanda Nyata Sebenarnya Kamu Punya Jiwa Pemberani*.

Diakses pada 22 Januari 2019, dari

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/pinka-wima/6-tanda-kalau-ternyata-kamu-punya-jiwa-pemberani/full>

Lumbantobing, A. (2015). *Inilah Ciri Orang Percaya Diri*. Diakses pada 22

Januari 2019, dari <https://www.liputan6.com/health/read/2386039/inilah-8-ciri-orang-percaya-diri>

