

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN EFEKTIVITAS *PRODUCT PLACEMENT* GRAB  
DI YOUTUBE INDONESIAN IDOL 2018 DENGAN SIKAP  
AUDIENS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

**NAMA : GABRIELLA VALERIE**

**NPM : 00000013872**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2019**