

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N. (2019). 10 Hp Termahal di Indonesia 2019, Retrieved from https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/2018/09/17/8820/hp-termahal-di-indonesia.
- Anugrah, R. (2011). Pengaruh Sikap Terhadap Produk Dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry.
- Ayu, D. (2013). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen/Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Chaney, D. (2004). Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif, Jalasutra, Yogyakarta.
- Fadil, I. (2013). "Aku Pikir Anak Kota Sombong, Ternyata..." : Okezone News. Retrieved from <https://news.okezone.com/read/2013/08/23/373/854565/aku-pikir-anak-kota-sombong-ternyata>
- Featherstone, M. (2001). Postmodernisme dan Budaya Konsumen, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Foxall, G. (2016). *CONSUMER BEHAVIOUR*. [Place of publication not identified]: ROUTLEDGE.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K. (2012). Marketing Management, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Mangkunegara, A.P. (2009). Manajemen sumber daya manusia. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Malhotra, N. K. (2009). Basic Marketing Research . US: Peason Education.
- Milayuliani. (2009). Maslow's Hierarchy of Needs. Retrieved from <https://milayuliani.wordpress.com/2009/01/20/maslows-hierarchy-of-needs/>

- Millward, S. (2014). Tech in Asia Indonesia - Komunitas Online Startup di Asia. Retrieved from <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>
- Nugraheni, P.N.A. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal.
- Okada, H & Konokwan, A. (2007). How Consumer Lifestyles Affect Purchasing Behavior: Evidence from Internet Shopping In Japan, *Journal of Entrepreneurship Research*. June 2007, Vol. 2, No. 2, pp.63- 78.
- Priyatno, D. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran. Gaya Media, Yogyakarta.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi komunikasi*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Ristiana, E. (2016). Pengaruh gaya hidup berbelanja dan ketertarikan fashion terhadap perilaku pembelian impulsif pakaian distribution store (distro) di yogyakarta. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/43765/1/ErviaRistiana_14808147006.pdf
- Sathish, S & Rajamohan (2012). Consumer Behavior and Lifestyle Marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*. Vol. 1
- Schiffman & Kanuk, A. (2004). “Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghakia Indonesia
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widyastuti, A (2009) Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian , (Surabaya: *Jurnal Manajemen*, Volume 2, Nomor 2, 2009)

Wijayanti, I. A. H. & Seminari, N.K. (2012). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Bali.

Yuliana, R. (2012) Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi (Studi kasus pada Konsumen Wanita Pada Outlet Danar Hadi Diponegoro Surabaya). Universitas Negeri Surabaya.

