

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 2) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 3) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan dan selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan kepada peneliti ketika menjalani masa perkuliahan.
- 4) Dr. Drs. Roy. R. Rondonuwu, Dipl.- Inf, M.Lib., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu untuk bimbingan, memberi masukan, memberi arahan dan menyemangatkan penulis agar selalu semangat dalam mengerjakan skripsi agar skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
- 5) Sigit Pamungkas, S.T, M.T., sebagai Ketua Sidang dan Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Penguji sidang peneliti yang telah membantu dan memberi banyak saran dan solusi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

- 6) Kevin Christian, S.I.Kom., selaku Asisten Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang membantu proses administrasi pengumpulan Tugas Akhir.
- 7) Seluruh dosen yang mengajar jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan sehingga ilmu tersebut dapat berguna bagi Penulis dalam penyusunan skripsi.
- 8) Seluruh Staff dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang selama ini sudah memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 9) Mami peneliti yang selalu memberikan dukungan doa, semangat dan kasih sayang, selalu mendukung saya dari segi moral maupun materi. Selalu memberikan masukan kepada penulis dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya dan menyelesaikan skripsi ini.
- 10) Jessica Meilya dan Aldrich Zuriel yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada penulis selama mengerjakan skripsi.
- 11) Ian Ferris selaku pacar penulis yang selalu menemani dan menghibur penulis dalam pembuatan skripsi dan selalu sabar menghadapi penulis ketika penulis sedang menulis skripsi. Selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
- 12) Chencerissa, Eka Valentina dan Felicia Justiani selaku sahabat peneliti yang selalu ada menemani saya ketika saya menjalani 3 tahun perkuliahan dan selalu setia mendukung, mendoakan dan menghibur penulis ketika sedang mengerjakan skripsi,
- 13) Celine Martino dan Alexander Sebastian, sahabat yang selalu memberikan dukungan dan selalu menemani penulis “refreshing” dan jalan-jalan ketika penulis merasa putus asa mengerjakan skripsi.
- 14) “RAJIA” sebagai sahabat baik penulis yang selalu memberikan penulis otivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 15) Kevin Astan, Colleen Megan, Wenny Jivensia, Renata Herawan, Shenna, Angelia Wiradi, Valerie Makimian yang sering menjadi anggota sekelompok

pada saat mengerjakan tugas-tugas perkuliahan dan selalu mendukung penulis.

- 16) Ningsi, Sharon, Gabriela, Elvia, Giani, Esei, Thalia, Bilgis yang selalu menjadi sahabat penulis sejak SMA sampai sekarang dan selalu menghibur penulis.
- 17) Jessica Laiwa, Benita Aryani, Gisela Jesica, Kenne, Joshua G selaku teman-teman bimbingan Pak Roy Batch 2, yang selalu saling memberikan masukan, dukungan, motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi ini bersama.
- 18) Seluruh teman angkatan 2015 yang juga sedang berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir dan selalu saling membantu dan mendukung satu sama lain.
- 19) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 21 Februari 2019

Jennifer Novia

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Subjek Penelitian.....	9
2.2 Objek Penelitian.....	10
2.2.1 Gaya Hidup Mahasiswa UPH .....	10
2.2.2 Gaya Hidup dan Komunikasi .....	11
2.3 Apple Iphone .....	12
2.3.1 Perkembangan Apple di Indonesia .....	12
2.3.2 Visi dan Misi Apple .....	13
2.3.2 Produk Apple di Indonesia .....	14
<b>BAB III. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
3.1 Landasan Teori.....	19
3.1.1 Komunikasi .....	19
3.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	21
3.1.3 Gaya Hidup (LifeStyle).....	24
3.1.4 Klasifikasi Gaya Hidup .....	25
3.1.5 Pengukuran Gaya Hidup .....	31
3.1.6 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	34
3.1.7 Indikator Proses Keputusan Pembelian.....	35
3.2 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Penelitian yang Relevan.....	39
4.2 Pendekatan Penelitian .....	40
4.3 Metode Penelitian .....	41
4.3.1 Operasionalisasi Variabel .....	42
4.3.2 Populasi dan teknik pengambilan sampel .....	46

4.3.3 Teknik pengumpulan data .....	48
4.3.4 Hipotesa Penelitian .....	50
4.3.5 Uji Validitas dan Reabilitas .....	50
4.3.6 Statistika Inferensial.....	52
4.3.7 Analisa Regresi Sederhana.....	53
4.3.8 Uji Asumsi .....	54
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	56
5.1.1 Uji Validitas .....	56
5.1.2 Uji Reabilitas.....	58
5.2 Hasil Penelitian .....	59
5.2.1 Profil Responden.....	59
5.2.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
5.3 Uji Asumsi Klasik .....	67
5.2.1 Uji Normalitas.....	67
5.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	68
5.4 Statistik Inferensial .....	69
5.4.1 Uji Koefisien Korelasi (R) .....	70
5.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
5.4.3 Uji t .....	72
5.5 Analisis Regresi Sederhana.....	73
5.6 Pembahasan.....	75
<b>BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
6.1 Simpulan .....	80
6.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
<b>Gambar 1.1 Hierarki Kebutuhan Maslow .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2.1 Apple Iphone .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2.2 Apple iPhone 8 dan iPhone 8 Plus .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.2 Hipotesa Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 5.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 5.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

	halaman
<b>Tabel 4.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.1 Uji Validitas .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 5.2 Uji Reabilitas.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 5.5 Data Distribusi Sampel Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 5.6 Aktivitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5.7 Minat.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5.8 Opini .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 5.9 Perumusan Masalah.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 5.10 Pencarian Informasi .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 5.11 Evaluasi Alternatif .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 5.12 Keputusan Pembelian .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 5.13 Perilaku Pasca Pembelian.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 5.14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 5.15 Uji Heterokedastisitas Glejser.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 5.16 Uji Koefisien Korelasi .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 5.17 Uji Koefisien Determinasi.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 5.18 Uji t .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 5.19 Analisa Regresi Sederhana .....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Kuisisioner .....</b>	<b>A-1</b>
<b>Hasil Output Pengolahan Data .....</b>	<b>A-7</b>
<b>Hasil Validitas dan Reabilitas .....</b>	<b>A-10</b>
<b>Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....</b>	<b>A-12</b>

