

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Allah SWT. atas segala berkat, rahmat dan segala kemudahan yang telah diberikan-Nya, sehingga tugas akhir dengan judul “BISNIS PERANCANGAN TAS DENGAN SISTEM MODULAR SEBAGAI MEDIA PERSONALISASI” dapat terselesaikan. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Jurusan Desain Produk Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan. Penulisan ini mungkin tidak dapat diselesaikan oleh penulis tanpa doa, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Desain.
- 2) Ibu Devanny Gumulya, S.Sn, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Desain Produk.
- 3) Kak Ingrid Dianita, S.Sn., GIA AJP, selaku pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dan perhatian untuk memberikan kritik dan saran bagi penulis dari awal hingga akhir tugas akhir ini, dan selalu mendukung penulis untuk dapat berkembang dalam segi desain dan segi pribadi.
- 4) Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama menjalankan perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
- 5) Bapak M. Nur Ganefiah dan Ibu Theresia Aryani selaku orang tua penulis yang telah mendanai perkuliahan dan tugas akhir ini, memberikan dukungan dan doa sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dan perkuliahan.
- 6) Bapak Iyan dan Zaenal selaku penjahit yang membantu pembuatan tas selama waktu pengerjaan tugas akhir.

- 7) Liana davinia Jolene dan Angela Jennifer selaku teman seperjuangan selama saat bimbingan
- 8) Tesya Anggita sebagai sahabat dan vendor *laser cut acrylic* yang selalu membantu penulis.
- 9) Muhammad Fakhri selaku teman dekat yang selalu memberi dukungan dan menemani penulis selama penggarapan tugas akhir ini.
- 10) Al Azhar Aldi Fariz selaku teman dekat senantiasa memberi perhatian, dukungan, menemani dan membantu penulis selama penggarapan tugas akhir ini.
- 11) M. Dimas Prasetya Witono Putra dan Benny Maulana M. selaku sahabat penulis yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, memberi semangat dan dukungan selama penggarapan tugas ini.
- 12) Sayyida Kamila Dini selaku sahabat yang tidak henti mendukung penulis dan bersedia menjadi model untuk pemotretan produk demi kelancaran tugas akhir ini.
- 13) Irvin Aditya Para'pak , Febriyanti dan Yohana selaku teman terdekat penulis yang selalu memberi dukungan disaat hendak menyerah.
- 14) Vanessa Effendy, Khoshiyanti, Nadhifah Azzahrah selaku adik tingkat yang selalu mendukung dan bersedia membantu penulis saat mengalami kesulitan selama pengerjaan tugas akhir ini.
- 15) Ihsan Anfisa selaku teman, fotografer dan videografer yang membantu penulis untuk mendokumentasikan produk.
- 16) Teuku Fariz Firmansyah dan Teuku Farhan Firmansyah yang secara tidak langsung selalu menyemangati penulis disaat penulis kehilangan semangat.
- 17) Para peserta FGD yang bersedia meluangkan waktunya dalam membantu menyelesaikan proyek tugas akhir ini.

18) Sahiradaffa mulyaraqwani sebagai teman yang membantu penulis dalam perhitungan finansial demi kelengkapan tugas akhir ini.

19) Teman-teman Desain Produk 2016 yang sudah menjalankan dan berjuang selama perkuliahan bersama selama 4 tahun ini.

20) Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini atas segala doa, semangat, hiburan, bantuan dan dorongannya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan ini baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa pada laporan ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan penulisan, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap makalah tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 16 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 TERMINOLOGI JUDUL	1
1.2 RINGKASAN ANALISA BISNIS	2
1.3 RINGKASAN KONSEP PRODUK	4
1.4 RINGKASAN TARGET PASAR	5
1.5 STRATEGI FINANSIAL	6
1.6 STRATEGI MANAJEMEN.....	6
BAB II.....	8
2.1 ANALISA INDUSTRI	8
2.2 ANALISA TREN	25
2.3 ANALISA PASAR	39
2.4 RINGKASAN HASIL KUESIONER.....	42
2.5 ANALISA MEREK.....	51
2.6 ANALISA SWOT MEREK PRIBADI.....	64
BAB III.....	66
3.1 KONSEP PRODUK	66
3.2 STRATEGI PEMASARAN	112

3.3 STRATEGI MANAJEMEN.....	136
BAB IV	147
4.1 Detail Implementasi.....	147
4.2 DISKUSI FORUM GRUP	148
BAB V.....	161
5.1 KESIMPULAN	161
5.2 STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	165
DAFTAR PUSTAKA	168



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Peningkatan Bisnis Karena Personalisasi	3
Gambar 1.2 Alasan Personalisasi.....	3
Gambar 2.1 Contoh Produk Kustomisasi	11
Gambar 2.2 contoh produk personalisasi	12
Gambar 2.3 Locket Liontin Berisi Charms	14
Gambar 2.4 Locket Cincin Kosong	14
Gambar 2.5 Pilihan Charms Locket.....	15
Gambar 2.6 Bentuk Anting Dan Charm Anting	15
Gambar 2.7 Bentuk Tennis Bracelet Dengan Pilihan Batu Dan Inisial	16
Gambar 2.8 Bentuk Cincin Dengan Pilihan Batu Dan Inisial	16
Gambar 2.9 Gelang Dengan Charms Yang Telah Dimasukan	17
Gambar 2.10 Apple Watch Dengan Strap Casual.....	18
Gambar 2.11 Nike Air Force 1 Yang Telah Di Personalisasi	19
Gambar 2.1 Lancom le tiet particulier	20
Gambar 2.13 Function Shampoo And Conditioner Set	21
Gambar 2.14 Contoh Kaos Custom	22
Gambar 2.15 Contoh Sepatu Vans Custom.....	23
Gambar 2.16 Contoh Jaket Custom Never Too Lavish	24
Gambar 2.17 Contoh Tas Personalisasi Rounn	25
Gambar 2.18 mini tote bag	26
Gambar 2.19 clog tote bag	27
Gambar 2.20 leather and raffia tote bag	27
Gambar 2.21 tren tote bag di Korea	28
Gambar 2.22 tren tote bag Korea.....	29
Gambar 2.23 tren tote bag	29
Gambar 2.24 tren tote bag	30
Gambar 2.25 JW Anderson bucket bag.....	31
Gambar 2.26 Jil Sander bucket bag	31
Gambar 2.27 Loewe bucket bag	32
Gambar 2.28 Modaperandi Lined up bucket bag	33
Gambar 2.29 The New Bucket bucket bag	33
Gambar 2.30 Prada Plage bucket bag	34
Gambar 2.31 pin Marhen J	35
Gambar 2.32 contoh personalized marketing	36
Gambar 2.33 contoh digital marketing.....	37

Gambar 2.34 contoh avatar.....	38
Gambar 2.35 contoh Bitmoji	38
Gambar 2.36 moodboard target pasar primer	40
Gambar 39 Gambar 2.37 moodboard target pasar sekunder	41
Gambar 2.38 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	42
Gambar 2.39 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	43
Gambar 2.40 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	43
Gambar 2.41 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	44
Gambar 2.42 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	44
Gambar 2.43 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	44
Gambar 2.44 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	45
Gambar 2.45 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	46
Gambar 2.46 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	46
Gambar 2.47 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	47
Gambar 2.48 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	47
Gambar 2.49 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	47
Gambar 2.50 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	48
Gambar 2.51 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	48
Gambar 2.52 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	49
Gambar 2.53 data hasil kuisisioner mengenai produk.....	49
Gambar 2.54 kesimpulan kuisisioner	50
Gambar 2.55 Tas Rounn	51
Gambar 2.56 Tas camera bag, flap design	53
Gambar 2.57 Pandora Bracelet.....	55
Gambar 2.58 Liunic on things sling bag	57
Gambar 2.59 SRW pineball bag	58
Gambar 2.60 Hayley Grundman Boyish Silhouette collection	60
Gambar 2.61 build a bag by Anya Hindmarch	61
Gambar 2.62 Trope cosmetichighlight and lipstick	62
Gambar 2.63 Milk Makeup solid watermelon skincare	63
Gambar 3.1 foto produk tas tapestry kirya	67
Gambar 3.2 foto produk tas manipulasi tekstil kriya	67
Gambar 3.3 foto produk tas manipluasi tekstil kriya	68
Gambar 3.4 sketsa tas sailor moon	69
Gambar 3.5 sketsa tas sailor moon.....	70
Gambar 3.6 sketsa tas sailor moon.....	70
Gambar 3.7 moodboard product aesthetics tas	73
Gambar 3.8 moodboard koleksi Seaklus	76

Gambar 3.9 moodboard koleksi Piece of Cake	76
Gambar 3.10 moodboard koleksi Over the text	77
Gambar 3.11 sketsa awal bentuk tas	78
Gambar 3.12 sketsa awal bentuk tas	79
Gambar 3.13 moodboard riset sistem konstruksi panel	80
Gambar 3.14 sketsa sistem panel	81
Gambar 3.15 sketsa eksplorasi sistem panel	81
Gambar 3.16 sketsa eksplorasi sistem lepas pasang tali tas	82
Gambar 3.17 sketsa bentuk inserts	83
Gambar 3.18 sketsa bentuk inserts.....	83
Gambar 3.19 eksplorasi sistem dan bentuk panel	84
Gambar 3.20 eksplorasi sistem dan bentuk panel	85
Gambar 3.21 eksplorasi sistem dan bentuk panel	86
Gambar 3.22 prototype tote bag	87
Gambar 3.23 prototype bucket bag.....	88
Gambar 3.24 eksplorasi pertama inserts	89
Gambar 3.25 eksplorasi kedua inserts.....	90
Gambar 3.26 eksplorasi ketiga inserts.....	91
Gambar 3.27 eksplorasi resin untuk inserts.....	92
Gambar 3.28 eksplorasi ke lima inserts.....	92
Gambar 3.29 percobaan pembuatan kunci panel	93
Gambar 3.30 dummy final “bunch” tote bag.....	94
Gambar 3.31 dummy final “bunch” tote bag.....	95
Gambar 3.32 dummy final tote bag bread and butter	96
Gambar 3.33 dummy final tote bag bread and butter	98
Gambar 3.34 dummy final tali pendek bucket bag	99
Gambar 3.35 dummy final tali selempang bucket bag.....	100
Gambar 3.36 dummy final tas koin.....	101
Gambar 3.37 dummy final insert Seaklus	102
Gambar 3.38 dummy final insert Piece Of Cake	103
Gambar 3.39 dummy final insert Piece Of Cake	104
Gambar 3.40 visualisasi pemakaian kunci panah pada panel bunch dan tuff.....	105
Gambar 3.41 visualisasi pemakaian kunci T pada panel slider	106
Gambar 3.42 visualisasi pemakaian kunci T pada panel phe	106
Gambar 3.43 look book slider totebag dengan pemakaian 2 insert	107
Gambar 3.44 lookbook slider tote bag dengan pemakaian 3 insert	108
Gambar 3.45 lookbook bunch tote bag dengan pemakaian 2 insert	109
Gambar 3.46 lookbook tuff tote bag dengan pemakaian 3 insert	109

Gambar 3.47 look book Phe tote bag dengan pemakaian 5 insert	110
Gambar 3.48 proses pembuatan purwa-rupa	111
Gambar 3.49 merek positioning.....	114
Gambar 3.50 contoh produk koleksi pria	115
Gambar 3.51 contoh produk koleksi anak	116
Gambar 3. 52contoh kolaborasi merek dan ilustrator	116
Gambar 3.53 contoh design service pada webstore	117
Gambar 3. 54 contoh reposting foto konsumen menggunakan produk merek	118
Gambar 3.55 konten pilar Instagram.....	127
Gambar 3.56 konten pilar Instagram.....	128
Gambar 3.56 konten pilar Instagram.....	129
Gambar 3.58 warna korporat PLAYFULIU	130
Gambar 3.59 signature material produk	130
Gambar 3.60 fabric tag produk	131
Gambar 3.61 struktur bisnis masa tugas akhir	136
Gambar 3.62 Rencana struktur bisnis	137
Gambar 3.63 financial plan	140
Gambar 3.64 studi biaya protorype final tas.....	141
Gambar 3.65 Studi biaya strap prototype final	142
Gambar 3.66 Studi biaya insert prototype final.....	143
Gambar 3.67 sales budget PLAYFULIU	145
Gambar 3.68 laporan cashflow 2020	146
Gambar 134 Gambar 4.1 implementasi pemasaran	147
Gambar 4.2 Dokumentasi video call FGD	148
Gambar 4.3 Dokumentasi video call FGD	149
Gambar 4.4 Dokumentasi video call FGD	150
Gambar 4.5 Dokumentasi video call FGD	150
Gambar 4.6 Dokumentasi video call FGD	151
Gambar 4.7 logo terpilih hasil FGD.....	151
Gambar 4.8 data penilaian pada FGD	152
Gambar 4.9 data penilaian pada FGD	153
Gambar 4.10 data penilaian pada FGD	153
Gambar 4.11 data penilaian pada FGD	154
Gambar 4.12 data penilaian pada FGD	154
Gambar 4.13 data penilaian pada FGD	155
Gambar 4.14 data penilaian pada FGD	155
Gambar 4.15 data penilaian pada FGD	156
Gambar 4.16 data penilaian pada FGD	156

Gambar 4.17 data penilaian pada FGD	157
Gambar 4.18 data penilaian pada FGD	157
Gambar 4.19 data penilaian pada FGD	158
Gambar 4.20 data penilaian pada FGD	159
Gambar 4.21 data penilaian pada FGD	159
Gambar 4.22 data penilaian harga pada FGD.....	160
Gambar 4.23 data penilaian pada FGD	160



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 tabel estetika produk	72
Tabel 3.1 tabel segmentasi pasar	114
Tabel 3.2 tabel SKU pertahun	135



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Gambar Tampak Tas <i>Slider Tote Bag</i>	A-1
Gambar Exploded View Tas <i>Slider Tote Bag</i>	A-2
Gambar Isometri Tas <i>Slider Tote Bag</i>	A-3
Gambar Tampak Tas <i>Bunch Tote Bag</i>	B-1
Gambar <i>Exploded View</i> Tas <i>Bunch Tote Bag</i>	B-2
Gambar Isometri Tas <i>Bunch Tote Bag</i>	B-3
Gambar Tali Tas <i>Tote Bag</i>	C-1
Gambar Tampak Tas <i>Tuff Bucket Bag</i>	D-1
Gambar <i>Exploded View</i> Tas <i>Tuff Bucket Bag</i>	D-2
Gambar Isometri Tas <i>Tuff Bucket Bag</i>	D-3
Gambar Tampak <i>Base</i> Tas <i>Phe Bucket Bag</i>	E-1
Gambar Tampak Tas <i>Phe Bucket Bag</i>	E-2
Gambar <i>Exploded View</i> Tas <i>Phe Bucket Bag</i>	E-3
Gambar Isometri Tas <i>Phe Bucket Bag</i>	E-4
Gambar Tampak Tas Serut.....	F-1
Gambar <i>Exploded View</i> Tas Serut.....	F-2
Gambar Tampak Tali Pendek <i>Bucket Bag</i>	F-3
Gambar Tampak Tali Panjang <i>Bucket Bag</i>	F-4
Gambar Tampak Kunci Panah <i>Insert</i>	F-5
Gambar Tampak Kunci T <i>Insert</i>	F-6
Buku Rekam Asisteni.....	F-7