

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI COZYFIELD CAFE DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* KONSUMEN
MELALUI INSTAGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh :

NAMA : KATHERINE AHARI

NPM : 00000011654



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2019**