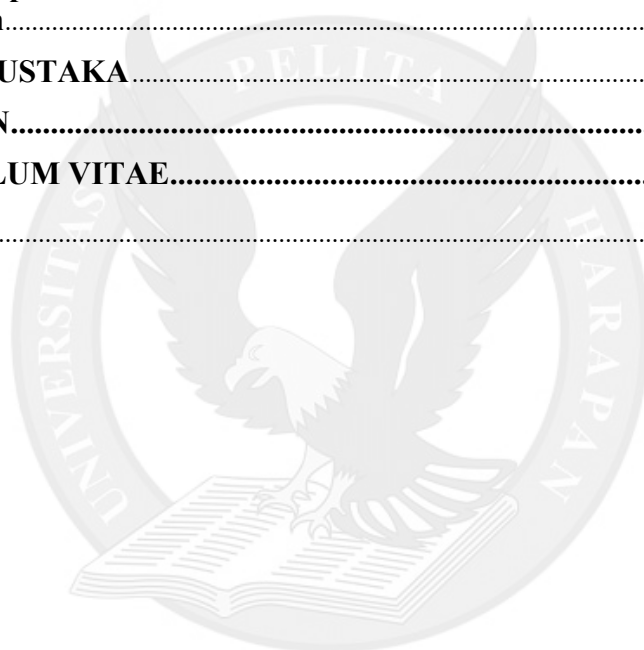


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 OBYEK PENELITIAN DAN SUBJEK PENELITIAN.....	11
2.1. Objek Penelitian.....	11
2.1.1. Strategi Promosi Cozyfield Cafe.....	11
2.2. Subjek Penelitian.....	15
2.2.1. Cozyfield Cafe.....	15
2.2.2. Marketing Cozyfield.....	17
BAB 3 TINJAUAN PUSTAKA.....	19
3.1. Definisi IMC (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	19
3.2. <i>Promotional Mix</i>	20
3.3. <i>Marketing Mix</i>	21
3.4. Strategi Promosi.....	23
3.5. Definisi <i>Brand</i> /Merek.....	24
3.6. <i>Brand Equity</i>	25
3.7. <i>Brand Awareness</i>	26
3.8. <i>New Media</i>	29
3.9. Media Sosial Instagram.....	30
3.10. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	35
4.1. Pendekatan Penelitian.....	35
4.2. Metode Penelitian.....	36
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	37
4.3.1. Data Primer.....	37

4.3.2. Data Sekunder	38
4.4. Key Informan dan Informan	38
4.5. Unit Analisis	40
4.6. Teknik Pemeriksa Keabsahan Data.....	41
4.7. Metode Analisis Data	42
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1. Hasil Penelitian	44
5.2. Pembahasan.....	61
5.2.1. Strategi Promosi	62
5.2.2. Penggunaan Akun Instagram @cozyfield.id.....	63
5.2.3. <i>Marketing Mix</i>	65
5.2.4. <i>Brand Awareness</i>	75
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1. Kesimpulan Penelitian	83
6.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM VITAE.....	

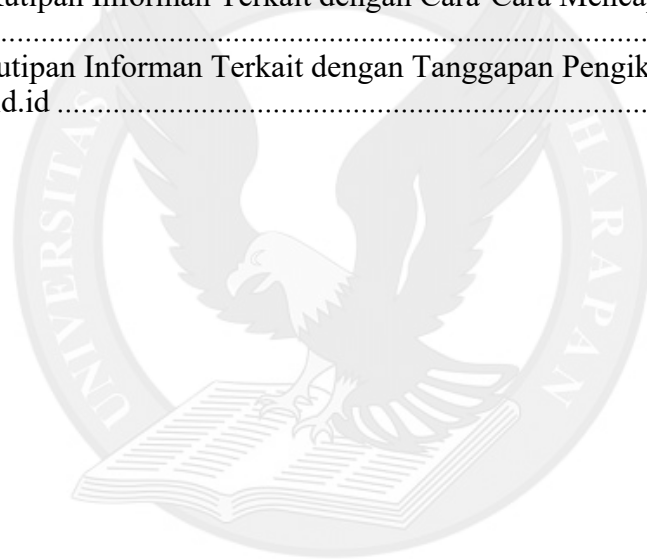


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsep Desain The Reading Room Cafe.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Jakarta ...	4
Gambar 1. 3 Suasana Cozyfield Cafe Bintaro.....	5
Gambar 1. 4 Akun Instagram Anomali Coffee.....	7
Gambar 1. 5 Akun Instagram Ardent Coffee.....	7
Gambar 2. 1 Akun Instagram Cozyfield.....	12
Gambar 2.2 Cozyfield Cafe Bintaro.....	15
Gambar 2.3 Logo Cozyfield Cafe	16
Gambar 2.4 Beberapa Promo Cozyfield.....	17
Gambar 3.1 Jenis-jenis <i>Promotional Mix</i>	21
Gambar 3.2 Empat Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	26
Gambar 3.3 Logo Aplikasi Instagram.....	32
Gambar 5.1 Kumpulan Foto Makanan & Minuman di akun @cozyfield.id.....	67
Gambar 5.2 Kumpulan Postingan Terkait <i>Price</i>	68
Gambar 5.3 Lokjasi yang tercantum di Biodata Instagram.....	70
Gambar 5.4 Event Promosi melalui <i>Giveaway</i> di Instagram.....	72
Gambar 5.5 Akun Followers Tinggi yang di <i>Endorse</i> oleh Cozyfield Cafe.....	73
Gambar 5.6 Kegiatan Promosi Kerjasama antar akun di Instagram.....	74
Gambar 5.7 Logo Cozyfield Café.....	77
Gambar 5.8 Postingan Foto 1 Juli Hari Buah.....	81
Gambar 5.9 Postingan 4 November Nasi Goreng Kambing.....	82

DAFTAR TABEL

5.1.1. Kutipan Informan Terkait dengan Konsep Cozyfield Cafe.....	44
5.1.2. Kutipan Informan Terkait dengan <i>Target Market</i> Cozyfield Cafe.....	46
5.1.3. Kutipan Informan Terkait dengan Tingkatan <i>Brand Awareness</i> dari Cozyfield Cafe.....	46
5.1.4. Kutipan Informan Terkait dengan Peran Instagram @Cozyfield.id...	48
5.1.5. Kutipan Informan Terkait Tujuan Promosi yang dilakukan di Instagram Instagram @cozyfield.id	49
5.1.6. Kutipan Informan Terkait Konsep Instagram @Cozyfield.id.....	51
5.1.7. Kutipan Informan Terkait dengan Pengelolaan Akun Instagram @cozyfield.id	52
5.1.8. Kutipan Informan Terkait dengan <i>Place</i> Cozyfield	54
5.1.9. Kutipan Informan Terkait dengan <i>Price</i> Cozyfield.....	54
5.1.10. Kutipan Informan Terkait dengan <i>Product</i> Cozyfield.....	55
5.1.11. Kutipan Informan Terkait dengan <i>Promosi</i> Cozyfield.....	56
5.1.12. Kutipan Informan Terkait dengan Cara-Cara Mencapai <i>Brand Awareness</i>	58
5.1.13 Kutipan Informan Terkait dengan Tanggapan Pengikut Instagram @cozyfield.id	60



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Transkrip Wawancara Informan T.....	A-1
Transkrip Wawancara Informan F.....	A-17
Transkrip Wawancara Informan L.....	A-29

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-1
--	-----

