

## **ABSTRACT**

Lizzet Calista (00000010995)

### **PELAKSANAAN KAMPANYE SAFETY TALK DI PT SYNERGY ENGINEERING BULAN AGUSTUS SAMPAI NOVEMBER 2018**

(xiii + 88 pages : 12 pictures; 2 table; 16 attachment)

Key words : Campaign, Safety Talk, K3, PT Synergy Engineering

Safety of the employees is very important and that must be the responsibility of a company. Every single job has its own risk, also for those employees who sits for hours in front of computer screen. Therefore, PT Synergy Engineering initiate a safety campaign that called Safety Talk to inform the risks of their employee's job and try to make a better habit for their daily job and prevent them from any accident and illness because of their job.

That campaign that has running for seven years is a campaign that really simple and has a static form. This campaign is made as simple as possible so the employee's job will not be distracted because of this campaign. So the Safety Talk takes time once in a month with the QHSE Alert. This campaign is different from other campaign, Safety Talk uses the same form every month with only has changes in topic without analyzing other aspects like SWOT analysis.

Reference : 14 (2004-2018)

## **ABSTRAK**

Lizzet Calista (00000010995)

### **PELAKSANAAN KAMPANYE SAFETY TALK DI PT SYNERGY ENGINEERING BULAN AGUSTUS SAMPAI NOVEMBER 2018**

(xiii + 88 halaman : 12 gambar; 2 tabel; 16 lampiran)

Kata kunci: Kampanye, Safety Talk, K3, PT Synergy Engineering

Keselamatan karyawan adalah hal yang penting dan merupakan tanggung jawab dari sebuah perusahaan. Setiap pekerjaan memiliki resikonya masing-masing, begitu pula dengan pekerjaan yang menuntut karyawan untuk duduk selama beberapa jam di meja kantor sambil menatap layar komputer. Oleh sebab itu PT Synergy Engineering membuat sebuah kampanye *Safety Talk* untuk menginformasikan resiko pekerjaan di kantor dan berupaya mengubah perilaku karyawan agar terhindar dari kecelakaan maupun penyakit akibat kerja.

Kampanye yang sudah berjalan hingga tujuh tahun ini, adalah kampanye yang sangat sederhana dan dengan pola yang tidak berubah. Kampanye ini dibuat agar tidak mengganggu pekerjaan karyawan yang menumpuk sehingga kampanye *Safety Talk* dilaksanakan dengan memanfaatkan pertemuan sebulan sekali dan *QHSE Alert*. Berbeda dengan kampanye pada umumnya, setiap bulannya *Safety Talk* yang sudah berjalan lama ini hanya perlu mengganti-ganti temanya saja tanpa harus memperhatikan aspek lainnya seperti analisis SWOT.

Referensi : 14 (2004 – 2018)