

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga laporan ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN PERHIASAN KONTEMPORER DENGAN INSPIRASI TRADISI TELINGA PANJANG SUKU DAYAK KENYAH, KALIMANTAN TIMUR” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, laporan ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena hal itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, selayaknya pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Desain.
- 2) Ibu Devanny Gumulya, S.Sn, M. Sc, selaku Ketua Program Studi Desain Produk.
- 3) Kak Olivia Marsha, S.Sn, M. A, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan kritik dan saran bagi penulis dari awal hingga akhir tugas perancangan ini.
- 4) Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama penulis menimba ilmu di Universitas Pelita Harapan.
- 5) Bapak Pesrom selaku kepala adat Suku Dayak Kenyah di Desa Pampang dan Ibu Luing selaku salah satu warga yang meneruskan tradisi telinga panjang, yang telah menyediakan waktu untuk menjadi narasumber saya.
- 6) Bu Ati Bachtiar, selaku narasumber yang telah membagi pengalaman dan pandangannya terhadap Suku Dayak pemilik tradisi Telinga Panjang.
- 7) Keluarga besar penulis, yang telah mendukung dan senantiasa membantu penulis, baik melalui materi, moral, dan doa, selama masa perkuliahan hingga selesaiinya Tugas Akhir ini.

- 8) Kak Edy, Mas Eko, Mas Aryo, dan seluruh pengrajin yang dengan sabar membantu penulis merealisasikan desain perhiasan untuk Tugas Akhir ini.
- 9) Cindy Salawas dan Irvin Aditya Parapak, selaku teman satu bimbingan penulis yang saling mendukung dan memberi perhatian.
- 10) Sherin Fongana, Lorenzia Heryxlim, Celine Veronica, Veronica Grace Sukanta, Denny Audwin, Andre Tanjaya, Richard William, Kevin Lie, dan Jeremy Delonix, selaku sahabat yang selalu mendukung, memberi bantuan, dan memberi semangat pada penulis.
- 11) Monica Nathania, Christine Natalia, Jessica Yoris, dan Luther Tjunawan, selaku sahabat seperjuangan yang sudah menemani, mendukung, memberi bantuan dalam masa perkuliahan secara online dan offline.
- 12) Tania, Liana Davina Jolene, Stefani Liem, dan Jessica Limansyah, selaku sahabat seperjuangan yang sudah menemani, mendukung, memberi bantuan, dan memberi warna satu sama lain dalam masa perkuliahan.
- 13) Teman-teman seperjuangan Desain Produk 2016 yang sudah menjalankan perkuliahan selama 4 tahun ini.
- 14) Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberi bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir, dalam bentuk materi, hiburan, semangat, dorongan, dan doanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat diterima dan bermanfaat bagi penulis. Diharapkan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 19 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Terminologi Judul	1
1.2 Latar Belakang Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Batasan Masalah Perancangan	4
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
DATA DAN ANALISA	6
2.1 Data Primer	6
2.1.1 Observasi dan Wawancara Budaya.....	6
1) Observasi Museum Mulawarman	6
2) Observasi Desa Budaya Pampang.....	8
3) Observasi Lamin Adat Pamung Tawai	9
4) Observasi dan wawancara dengan Bapak Pesrom, Kepala Adat Desa Budaya Pampang.....	11
5) Observasi dan wawancara dengan Ibu Luing, salah satu warga yang masih melestarikan Telinga Panjang.....	13
6) Wawancara dengan Ibu Ati Bachtiar, penulis buku Jejak Langkah Telinga Panjang.....	15
2.1.2 Observasi Pasar	18
2.1.3 Observasi Proses Pembuatan.....	20
1) 3D Printing	20
2) Wax Carving	21
2.1.4 Observasi Target Pengguna.....	21

2.1.5 Kuesioner	22
1) Tradisi Telinga Panjang dan Tanggapan Masyarakat	22
2) Produk dan Simbol Kecantikan.....	25
2.1.6 Eksperimen.....	29
2.1.7 Analisa Data Primer	30
2.2 Data Sekunder	31
2.2.1 Dayak	31
1) Suku Dayak Kenyah.....	31
2) Budaya Dayak Kenyah.....	32
2.2.2 Tradisi Telinga Panjang	44
1) Proses Memanjangkan Telinga	44
2) Makna dan Tujuan Memanjangkan Telinga	45
3) Bentuk Perhiasan.....	47
4) Kepunahan Telinga Panjang	49
2.2.3 Kecantikan.....	50
1) Pengertian Kecantikan	50
2) Simbol Kecantikan	52
2.2.4 Perhiasan	58
1) Anting-anting	59
2) Kontemporer	61
3) Sculptural	61
4) Asimetri.....	63
5) Modular.....	63
2.2.5 Kampanye	64
1) Aspek Kampanye	66
2) Jenis Kampanye	66
3) Pesan Kampanye	67
4) Contoh Kampanye Kecantikan	68
2.2.6 Analisa Tren	72
2.2.7 Analisa Elemen Desain dan Budaya	73
2.3 Analisa Data Sekunder	73
2.4 Alternatif Pemecahan Masalah	74
2.5 Quality Function Development	74
BAB III.....	76
KONSEP DESAIN.....	76
3.1 Kriteria Desain	76
3.2 Struktur Produk	78
3.2.1 Basic Structure	78
3.2.2 Quantified Structure.....	78
3.3 Lifestyle.....	79
3.4 Tema.....	79
BAB IV	81
PROSES PERANCANGAN	81
4.1 Sketsa Ide	81

4.2 Alternatif Desain	85
4.3 Studi Ergonomi	88
4.3.1 Ergonomi Anting.....	88
4.4 Studi Konstruksi.....	89
4.5 Studi Model.....	89
4.6 Studi Material.....	91
4.7 Studi Warna.....	91
4.8 Studi Proses Produksi.....	92
4.9 Studi Pasar.....	94
4.9.1 Analisa Kompetitor	94
4.9.2 Product Positioning / Marketing Mix.....	96
4.9.3 Product Positioning	96
4.10 Studi Produk dan Lingkungan.....	97
4.11 Studi Biaya	97
1) Biaya Penelitian	97
2) Biaya Eksplorasi.....	97
3) Biaya Dummy	98
4) Biaya Prototype.....	98
BAB V	101
ANALISA HASIL PERANCANGAN	101
5.1 Final Desain	101
5.1.1 Rendering	101
5.1.2 Prototype	102
5.1.3 Review Produk dari User	104
5.1.4 Kampanye	105
1) Proposal Kampanye	105
2) Komponen Kampanye	106
5.2 Spesifikasi	107
5.3 Gambar Teknik.....	111
5.3.1 Gambar Tampak.....	111
5.3.2 Isometri	111
5.3.3 Exploded View.....	111
5.4 Kesimpulan	111
5.4.1 SWOT Analysis	112
5.4.2 Masalah yang Belum Terpecahkan	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Masyarakat Dayak Kenyah	8
Gambar 2. 2 Telinga Panjang Wanita dan Pria	9
Gambar 2. 3 Nenek Menyulam Manik.....	9
Gambar 2. 4 Koleksi Barang-Barang Peninggalan	11
Gambar 2. 5 Koleksi Anting-Anting.....	13
Gambar 2. 6 Taring dan Manik-Manik Peninggalan Nenek Moyang.....	13
Gambar 2. 7 Cara Membuka Anting	14
Gambar 2. 8 Ibu Luing Menahan Cuping Telinganya dengan Pipa Paralon	14
Gambar 2. 9 Buku yang Ditulis Oleh Ibu Ati	15
Gambar 2. 10 Dom Tot Sang Ratu.....	16
Gambar 2. 11 Proses 3D Printing.....	20
Gambar 2. 12 Proses Wax Carving dan Produksi Massal.....	21
Gambar 2. 13 Persona	21
Gambar 2. 14 Hasil Kuesioner	22
Gambar 2. 15 Hasil Kuesioner	22
Gambar 2. 16 Hasil Kuesioner	23
Gambar 2. 17 Hasil Kuesioner	23
Gambar 2. 18 Hasil Kuesioner	23
Gambar 2. 19 Hasil Kuesioner	24
Gambar 2. 20 Hasil Kuesioner	24
Gambar 2. 21 Hasil Kuesioner	24
Gambar 2. 22 Hasil Kuesioner	25
Gambar 2. 23 Hasil Kuesioner	25
Gambar 2. 24 Hasil Kuesioner	26
Gambar 2. 25 Hasil Kuesioner	26
Gambar 2. 26 Hasil Kuesioner	27
Gambar 2. 27 Hasil Kuesioner	27
Gambar 2. 28 Hasil Kuesioner	27
Gambar 2. 29 Hasil Kuesioner	28
Gambar 2. 30 Hasil Kuesioner	28
Gambar 2. 31 Hasil Kuesioner	28
Gambar 2. 32 Hasil Kuesioner	29
Gambar 2. 33 Percobaan 1	30
Gambar 2. 34 Percobaan 2	30
Gambar 2. 35 Suku Dayak Kenyah.....	31
Gambar 2. 36 Rumah Panjang	32
Gambar 2. 37 Taa'.....	33
Gambar 2. 38 Pakaian Adat Wanita.....	33
Gambar 2. 39 Bulu Burung Enggang.....	34
Gambar 2. 40 Bluko'	34
Gambar 2. 41 Pakaian Dari Kulit Kayu	35
Gambar 2. 42 Tarian Adat Suku Dayak	36
Gambar 2. 43 Proses Pembuatan Tato	36
Gambar 2. 44 Tato Suku Dayak	37

Gambar 2. 45 Mandau.....	38
Gambar 2. 46 Tameng.....	38
Gambar 2. 47 Manik-manik	39
Gambar 2. 48 Produk Dari Manik-manik	39
Gambar 2. 49 Kuku Beruang	40
Gambar 2. 50 Pengaplikasian Taring Pada Kalung	40
Gambar 2. 51 Kalung	41
Gambar 2. 52 Tempurak	41
Gambar 2. 53 Motif Manusia Berpakaian Adat	42
Gambar 2. 54 Motif Hudoq dan Sulur Tumbuhan	42
Gambar 2. 55 Bentuk Makhluk Dengan Mata Besar	43
Gambar 2. 56 Bagian Ujung Sampe.....	43
Gambar 2. 57 Bentuk Wajah Wanita, Hudoq Burung Enggang, dan Hudoq Babi	43
Gambar 2. 58 Telinga Panjang.....	44
Gambar 2. 59 Kayu yang Di Tusuk Pada Telinga	44
Gambar 2. 60 Anting-anting Telinga Panjang	45
Gambar 2. 61 Anting-anting Wanita.....	47
Gambar 2. 62 Anting-anting Wanita.....	47
Gambar 2. 63 Anting-anting Pria	48
Gambar 2. 64 Anting-anting Pria	48
Gambar 2. 65 Telinga Panjang Pria	48
Gambar 2. 66 Telinga yang Robek dan Sengaja Di Potong.....	49
Gambar 2. 67 Telinga yang Robek lalu Di Jahit.....	49
Gambar 2. 68 Kaki Lotus	52
Gambar 2. 69 Leher Panjang.....	53
<i>Gambar 2. 70 Luka Tubuh</i>	53
Gambar 2. 71 Bibir Lebar	54
Gambar 2. 72 Sumbat Hidung.....	54
Gambar 2. 73 Gigi Runcing	55
Gambar 2. 74 Obesitas	55
Gambar 2. 75 Gigi Hitam.....	56
Gambar 2. 76 Telinga Panjang.....	56
Gambar 2. 77 User's Preference	59
Gambar 2. 78 Tempat Peletakkan Anting	60
Gambar 2. 79 Komponen Anting	60
Gambar 2. 80 Earring Trend	60
Gambar 2. 81 Perhiasan Kontemporer	61
Gambar 2. 82 Perhiasan Sculptural.....	61
Gambar 2. 83 Perhiasan Asimetri	63
Gambar 2. 84 Perhiasan Modular.....	63
Gambar 2. 85 Skala bipolar tujuan individual behavior	65
Gambar 2. 86 Botol Sabun Dove	68
Gambar 2. 87 Shade Finder Lancome.....	69
Gambar 2. 88 Pantene Campaign.....	70
Gambar 2. 89 Olay Campaign.....	70
Gambar 2. 90 Billie Campaign.....	71

Gambar 2. 91 Desain Perhiasan Tren 2020.....	72
Gambar 3. 1 Basic Structure Anting	78
Gambar 3. 2 Quantified Structure Anting	78
Gambar 3. 3 Moodboard Lifestyle	79
Gambar 3. 4 Moodboard Tema	80
Gambar 4. 1 Sketsa Ide	81
Gambar 4. 2 Sketsa Ide	81
Gambar 4. 3 Sketsa Ide	82
Gambar 4. 4 Sketsa Ide	82
Gambar 4. 5 Sketsa Ide	83
Gambar 4. 6 Sketsa Ide	84
Gambar 4. 7 Alternatif Desain	85
Gambar 4. 8 Desain Terpilih.....	86
Gambar 4. 9 Desain Terpilih.....	87
Gambar 4. 10 Desain Terpilih.....	87
Gambar 4. 11 Desain Terpilih.....	87
Gambar 4. 12 Ergonomi Anting 1	88
Gambar 4. 13 Ergonomi Anting 2	88
Gambar 4. 14 Ergonomi Anting 3	88
Gambar 4. 15 Ergonomi Anting 4.....	89
Gambar 4. 16 Produk Tulola.....	94
Gambar 4. 17 Produk Alenka & Margo	95
Gambar 4. 19 Produk Sunaka.....	95
Gambar 4. 20 Product Positioning	96
Gambar 5. 1 Rendering Anting A	101
Gambar 5. 2 Rendering Anting B	101
Gambar 5. 3 Rendering Anting C	102
Gambar 5. 4 Rendering Anting D	102
Gambar 5. 5 Prototype Anting A	102
Gambar 5. 6 Prototype Anting B.....	103
Gambar 5. 7 Prototype Anting C.....	103
Gambar 5. 8 Prototype Anting D	104
Gambar 5. 9 Visualisasi Instagram	106
Gambar 5. 10 Spesifikasi Anting 1	107
Gambar 5. 11 Spesifikasi Anting 2	108
Gambar 5. 12 Spesifikasi Anting 3	108
Gambar 5. 13 Spesifikasi Anting 4	109
Gambar 5. 14 Spesifikasi Anting 5	109
Gambar 5. 15 Spesifikasi Anting 6	110
Gambar 5. 16 Spesifikasi Anting 7	110
Gambar 5. 17 Spesifikasi Anting 8	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Observasi Museum Mulawarman	6
Tabel 2. 2 Observasi Lamin Adat	9
Tabel 2. 3 Observasi Bazar Semasa	18
Tabel 2. 4 Analisa Data Primer	30
Tabel 2. 5 Tabel Elemen Desain dan Budaya	73
Tabel 2. 6 Analisa Data Sekunder.....	73
Tabel 2. 7 Tabel QFD.....	75
Tabel 3. 1 Elemen Desain dari Keywords.....	79
Tabel 4. 1 QFD Sketsa Ide	84
Tabel 4. 3 Hasil FGD	86
Tabel 4. 4 Studi Kontstruksi.....	89
Tabel 4. 5 Studi Model.....	89
Tabel 4. 6 Studi Model.....	90
Tabel 4. 7 Studi Model.....	90
Tabel 4. 8 Studi Material.....	91
Tabel 4. 9 Studi Warna.....	92
Tabel 4. 10 Studi Proses Produksi.....	92
Tabel 4. 11 Marketing Mix	96
Tabel 4. 12 Studi Produk dan Lingkungan.....	97
Tabel 4. 13 Studi Biaya Penelitian.....	97
Tabel 4. 14 Studi Biaya Eksplorasi	97
Tabel 4. 15 Studi Biaya Dummy	98
Tabel 4. 16 Studi Biaya Dummy	98
Tabel 4. 17 Studi Biaya Prototype Anting 1	98
Tabel 4. 18 Studi Biaya Prototype Anting 2	98
Tabel 4. 19 Studi Biaya Prototype Anting 3	98
Tabel 4. 20 Studi Biaya Prototype Anting 4	99
Tabel 4. 21 Studi Biaya Prototype Anting 5	99
Tabel 4. 22 Studi Biaya Prototype Anting 6	99
Tabel 4. 23 Studi Biaya Prototype Anting 7	99
Tabel 4. 24 Studi Biaya Prototype Anting 8	100
Tabel 5. 1 User Review	104
Tabel 5. 3 Spesifikasi Anting 1	107
Tabel 5. 4 Spesifikasi Anting 2	108
Tabel 5. 5 Spesifikasi Anting 3	108
Tabel 5. 6 Spesifikasi Anting 4	109
Tabel 5. 7 Spesifikasi Anting 5	109
Tabel 5. 8 Spesifikasi Anting 6	110
Tabel 5. 9 Spesifikasi Anting 7	110
Tabel 5. 10 Spesifikasi Anting 8	111
Tabel 5. 11 SWOT Analysis	112

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1a Gambar Tampak 1
Lampiran 1b Gambar Tampak 2
Lampiran 1c Gambar Tampak 3
Lampiran 1d Gambar Tampak 4
Lampiran 1e Gambar Tampak 5
Lampiran 1f Gambar Tampak 6
Lampiran 1g Gambar Tampak 7
Lampiran 1h Gambar Tampak 8
Lampiran 1i Isometri 1
Lampiran 1j Isometri 2
Lampiran 1k Isometri 3
Lampiran 1l Isometri 4
Lampiran 1m Isometri 5
Lampiran 1o Isometri 6
Lampiran 1p Isometri 7
Lampiran 1q Exploded View 1
Lampiran 1r Exploded View 2
Lampiran 1s Exploded View 3
Lampiran 1t Exploded View 4
Lampiran 1u Exploded View 5
Lampiran 1v Exploded View 6
Lampiran 1w Exploded View 7
Lampiran 1x Exploded View 8
Lampiran 2a Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 1
Lampiran 2b Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 2
Lampiran 2c Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 3
Lampiran 2d Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 4
Lampiran 2e Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 5
Lampiran 2f Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 6
Lampiran 2g Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 7
Lampiran 2h Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 8
Lampiran 2i Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 9
Lampiran 2j Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 10
Lampiran 2k Hasil responden posting instagram kampanye #maneisekuq 11
Lampiran 3a Buku Asistensi 1
Lampiran 3a Buku Asistensi 2
Lampiran 3a Buku Asistensi 3
Lampiran 3a Buku Asistensi 4
Lampiran 3a Buku Asistensi 5