

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik dan tepat waktu. Tanpa anugerah-Nya penulis tidak dapat menyelesaikan karya tulis dan penelitian ini. Karya tulis ini berjudul “Pengembangan Konektivitas *Waterfront* Dengan Pasar Ikan Sebagai Ruang Publik Di Muara Angke” yang mengangkat isu konektivitas pada kawasan *waterfront* Muara Angke. Karya tulis ini meninjau konektivitas di kawasan Muara Angke dan mengusulkan perlu adanya perbaikan konektivitas antar *waterfront* dan pasar ikan sebagai sebuah ruang publik. Permasalahan yang terjadi konektivitas antara *waterfront* dan pasar ikan terputus secara fungsi. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan melakukan pengembangan konektivitas antara *waterfront* dengan pasar ikan sebagai sebuah ruang publik. Materi – materi yang dipelukan telah tersusun dalam karya tulis ini. Tanpa bantuan dari pembimbing serta rekan- rekan, maka karya tulis ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan karya tulis ini :

1. Bapak Dr. Martin L. Katoppo, M.T. selaku Dekan Fakultas Desain
2. Bapak Alvar Mensana, B.Arch., M.S.AAD. selaku Ketua Program Studi Arsitektur
3. Ibu Ir. Felia Srinaga, MAUD selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan mengerti penulis dalam menghadapi kesulitan serta dalam memberikan nasihat, saran, dan dukungannya selama pengerjaan karya tulis ini.
4. Ibu Dr. Susinety Prakoso, MAUD, MLA selaku dosen koordinator Desain Berbasis Riset, yang ikut mendukung dalam proses penulisan penelitian ini.
5. Seluruh keluarga yang telah mendukung dan menyemangati ketika Penulis dalam kesulitan hingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.
6. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di program studi Arsitektur Universitas Pelita Harapan.
7. Teman- teman sekelompok Desain Berbasis Riset, Sharene Stefania, Clarice Alverina, Jacklyn Caroline, Arya Sena, Jordan Ancel, Jennifer Gabriella,

Laras Mirad, Saraska Lango, Anastasia Karin, Faren Williady yang ikut berjuang bersama dalam suka maupun duka untuk menyelesaikan karya tulis ini.

8. Edbert Fernando, Jason Hari, Davidson Suwongto, Gian Daniel, Albert lionggo, Sharene Stefania, Stephanie Sutikno, Laura Tansil, Sherlyn Christiani yang telah menjadi teman seperjuangan dari awal kuliah hingga karya tulis ini terselesaikan.
9. Teman – teman seangkatan Jurusan Arsitektur yang telah berjuang bersama hingga dapat menyelesaikan strata satu Jurusan Arsitektur bersama-sama.
10. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Penulis sadar bahwa penulisan karya ilmiah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap pemberian kritik dan saran yang bermanfaat bagi penulis untuk dapat menulis makalah selanjutnya dengan lebih baik lagi. Diharapkan karya tulis ini dapat memberikan kontribusi yang cukup kepada seluruh pihak yang membaca.

Karawaci 10 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 5

1.5 Sistematika Penulisan 5

**BAB II PENGEMBANGAN KONEKTIVITAS *WATERFRONT*
DENGAN PASAR IKAN SEBAGAI RUANG PUBLIK** 8

2.1 Ruang publik 8

2.1.1 Kriteria Ruang Publik Berkualitas 9

2.1.2 Jenis- Jenis Ruang Publik Dan Karakteristiknya 13

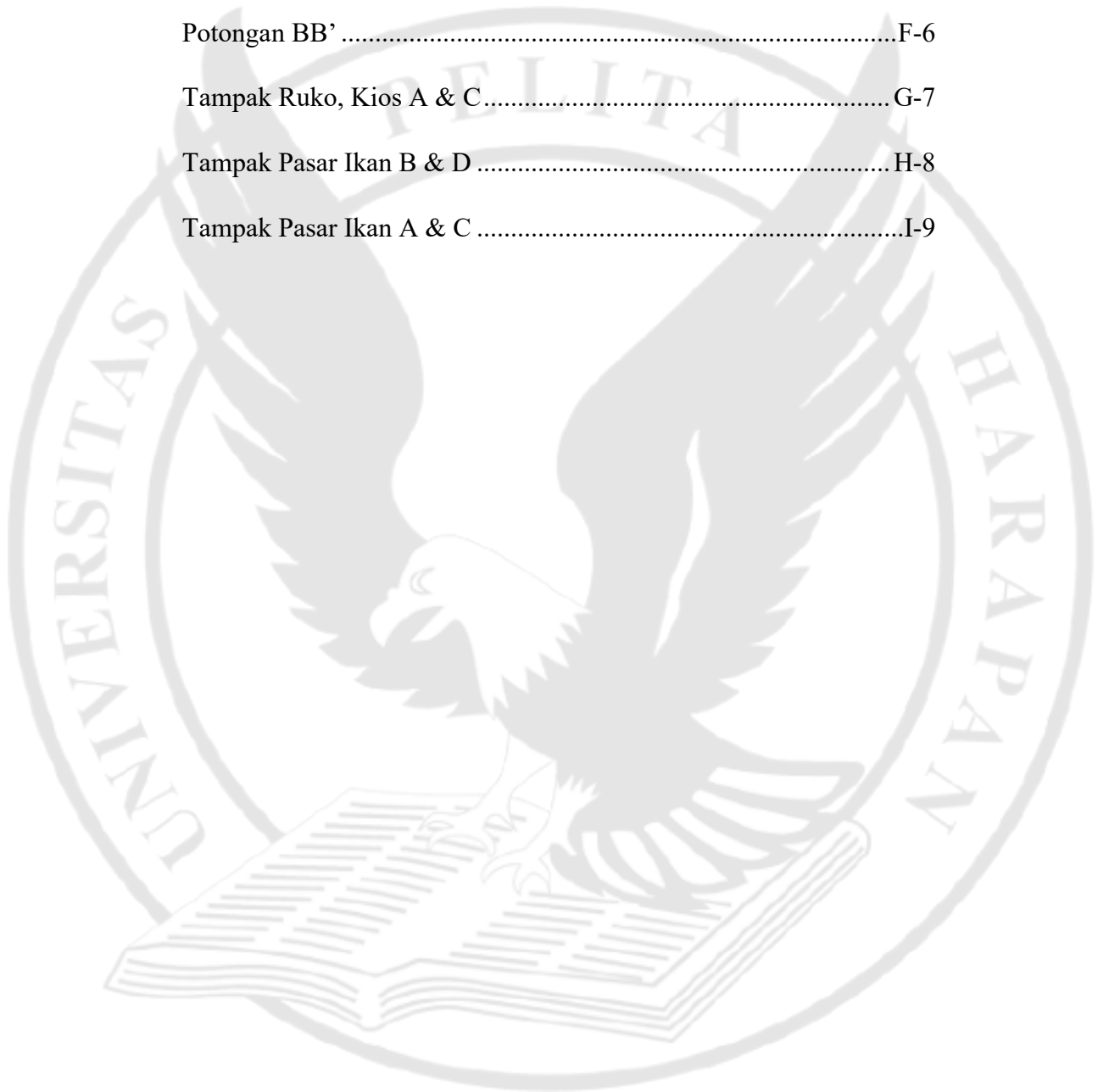
2.1.3 Peranan Ruang Publik Di <i>Waterfront</i>	14
2.1.4 Jenis Aktivitas Ruang Publik Di <i>Waterfront</i>	15
2.2 <i>waterfront</i>	16
2.2.1. Konsep Pengembangan <i>Waterfornt</i>	16
2.2.2. Aspek – Aspek Pengembangan <i>Waterfront</i>	17
2.2.3. Jenis- Jenis <i>Waterfront</i>	18
2.2.4. Struktur Pengembangan Kawasan <i>Waterfront</i>	19
2.2.5. Elemen Penting Pada <i>Waterfront</i>	19
2.2.5.1 Pengembangan Dermaga Pada <i>Waterfront</i>	20
2.2.5.2 Pasar Ikan Sebagai Ruang Publik Di <i>Waterfront</i>	21
2.3 Konektivitas <i>Linkage</i>	24
2.3.1 Teori <i>Linkage</i> Visual.....	24
2.3.2 Teori <i>Linkage</i> struktural.....	25
2.3.3 Teori <i>Linkage</i> kolektif.....	26
2.4 Kesimpulan Studi Literatur	27
2.5 Studi Preseden	32
2.5.1 Kesimpulan Studi Preseden.....	37
2.6 Kesimpulan Kajian Teori Dan Studi Preseden	38

BAB III PROSES PENGEMBANGAN KONEKTIVITAS *WATERFRONT*

DAN PASAR IKAN	40
3.1 Analisa Objek Penelitian Secara Makro.....	40
3.1.1 Batasan- Batasan Tapak	43

3.1.2 Analisis Aksesibilitas	45
3.2 Analisis <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan Sebagai Ruang Publik	47
3.2.1 Analisis Berdasarkan <i>Uses And Activity</i>	48
3.2.2 Analisis Berdasarkan <i>Comfort And Image</i>	51
3.2.3 Analisis Berdasarkan <i>Access And Linkage</i>	57
3.2.4 Analisis Berdasarkan <i>Sociability</i>	58
3.2.5 Analisis Berdasarkan <i>Identity And Historis</i>	60
3.3 Kesimpulan Dan Rekomendasi Desain.....	60
BAB IV PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KONSEP DESAIN	67
4.1 Data Tapak	67
4.2 Pengembangan Konsep <i>User Comfort</i>	68
4.3 Pengembangan Konsep <i>User Connect and Linkage</i>	73
4.4 Pengembangan Konsep <i>User Activity</i>	78
4.5 Evaluasi Alternatif Desain.....	82
4.6 Perancangan Desain Hasil Alternatif	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	
Block Plan	A-1
Site Plan.....	B-2

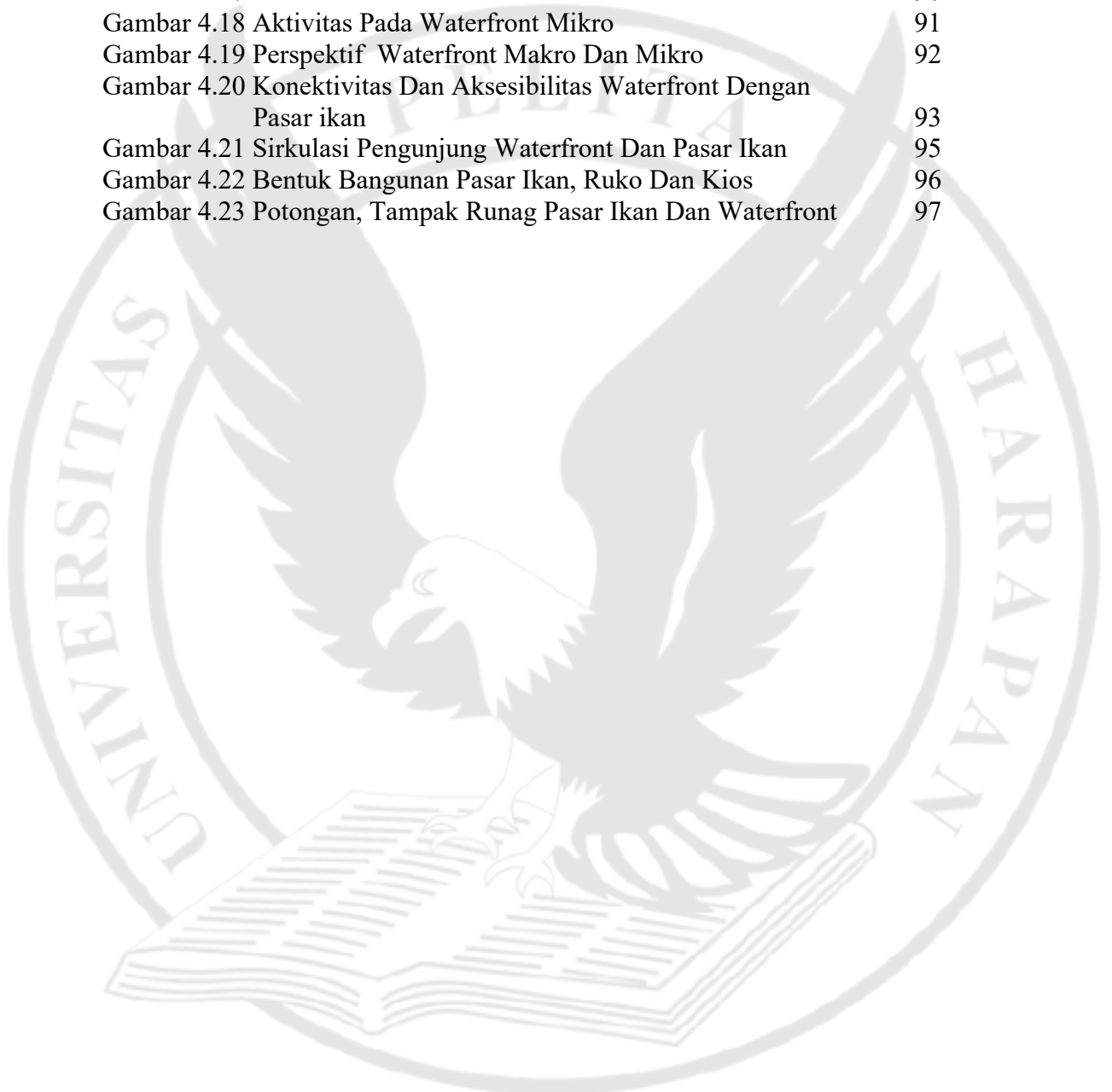
Denah Lantai 1	C-3
Denah Lantai 2	D-4
Potongan AA' & CC'	E-5
Potongan BB'	F-6
Tampak Ruko, Kios A & C.....	G-7
Tampak Pasar Ikan B & D	H-8
Tampak Pasar Ikan A & C	I-9



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Sistematika Pemikiran	7
Gambar 2.1 Diagram Kualitas Dari Suatu Tempat Yang Baik	9
Gambar 2.2 <i>Vancouver USA Waterfront</i>	16
Gambar 2.3 Diagram Hubungan Antar Pengguna Pasar	22
Gambar 2.4 Diagram Alur Pasar Ikan	22
Gambar 2.5 Lima Elemen <i>Linkage</i> Visual	25
Gambar 2.6 Tiga Elemen <i>Linkage</i> Struktural	26
Gambar 2.7 Tiga Elemen <i>Linkage</i> Struktural Dan Kolektif	27
Gambar 3.1 Peta Objek Penelitian	40
Gambar 3.2 Zonasi Pada Pelabuhan Muara Angke	41
Gambar 3.3 <i>Cold Storage</i> Taraf Nasional Dan Internasional	42
Gambar 3.4 Pasar Ikan Muara Angke	42
Gambar 3.5 Kantor Dinas Perhubungan Dan Pengawasan Kapal Ikan	43
Gambar 3.6 Peta kawasan Pelabuhan Muara Angke	43
Gambar 3.7 Potongan Tapak <i>Waterfront</i> Muara Angke	44
Gambar 3.8 Peta Cakupan Analisis Dan Tapak Olahan	44
Gambar 3.9 Aksesibilitas Pelabuhan Muara Angke	45
Gambar 3.10 Potongan Jalan Pelabuhan Muara Angke	46
Gambar 3.11 Kepadatan Jalan Pelabuhan Muara Angke	46
Gambar 3.12 Peta Zonasi Pelabuhan Muara Angke	47
Gambar 3.13 Aktivitas <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	48
Gambar 3.14 Kebergunaan <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	49
Gambar 3.15 Keberlanjutan <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	50
Gambar 3.16 Kenyamanan Dan Citra <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	51
Gambar 3.17 Kebersihan <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	52
Gambar 3.18 Peta Greeneries <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	53
Gambar 3.19 Jalur Pedestrian Serta Sirkuilasi <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	54
Gambar 3.20 Tempat Duduk Pengguna <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	55
Gambar 3.21 Aktivitas Yang Menarik Pada <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	56
Gambar 3.22 Akses Dan Keterhubungan <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	58
Gambar 3.23 Aktivitas Sosial Pada <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	59
Gambar 3.24 Identitas Serta Sejarah <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan	60
Gambar 4.1 Alternatif 1 Pada Konsep <i>User Comfort</i>	69
Gambar 4.2 Alternatif 2 Pada Konsep <i>User Comfort</i>	70
Gambar 4.3 Potongan Alternatif 1 dan 2 Pada Konsep <i>User Comfort</i>	71
Gambar 4.4 Alternatif 1 Pada Konsep <i>Connect and Linkage</i>	75
Gambar 4.5 Alternatif 2 Pada Konsep <i>Connect and Linkage</i>	76
Gambar 4.6 Potongan Alternatif 1 & 2 Konsep <i>Connect and Linkage</i>	77
Gambar 4.7 Area <i>Waterfront</i> Alternatif 1 Pada Konsep <i>User Activity</i>	78
Gambar 4.8 Area Pasar Ikan Alternatif 1 Pada Konsep <i>User Activity</i>	79
Gambar 4.9 Area Komersil A lternatif 1 Pada Konsep <i>User Activity</i>	80
Gambar 4.10 Area <i>Waterfront</i> Alternatif 2 Pada Konsep <i>User Activity</i>	80
Gambar 4.11 Area Pasar Ikan Alternatif 2 Pada Konsep <i>User Activity</i>	81

Gambar 4.12 Area Komersil Alternatif 2 Pada Konsep <i>User Activity</i>	82
Gambar 4.13 Alternatif Pertama Dari Pengembangan Konsep	84
Gambar 4.14 Alternatif Kedua Dari Pengembangan Konsep	86
Gambar 4.15 Potongan Alternatif Pertama Dari Pengembangan Konsep	87
Gambar 4.16 Potongan Alternatif Kedua Dari Pengembangan Konsep	87
Gambar 4.17 Aktivitas Pada Waterfront Makro	90
Gambar 4.18 Aktivitas Pada Waterfront Mikro	91
Gambar 4.19 Perspektif Waterfront Makro Dan Mikro	92
Gambar 4.20 Konektivitas Dan Aksesibilitas Waterfront Dengan Pasar ikan	93
Gambar 4.21 Sirkulasi Pengunjung Waterfront Dan Pasar Ikan	95
Gambar 4.22 Bentuk Bangunan Pasar Ikan, Ruko Dan Kios	96
Gambar 4.23 Potongan, Tampak Runag Pasar Ikan Dan Waterfront	97



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Kriteria Pembentuk Ruang Publik Yang Baik	10
Tabel 2.2 Kesimpulan 3 Pemikir Perancangan Ruang Publik	12
Tabel 2.3 Parameter, Kriteria Dan Sub Kriteria Perancangan Ruang Publik	12
Tabel 2.4 Jenis- Jenis Ruang Publik	13
Tabel 2.5 Aspek Pengembangan <i>Waterfront</i>	17
Tabel 2.6 Jenis- Jenis <i>Waterfront</i>	18
Tabel 2.7 Program Ruang Pembentukan Dermaga	20
Tabel 2.8 Kriteria Perancangan Pasar Ikan	23
Tabel 2.9 Kriteria <i>Waterfront</i> Sebagai Sebuah Ruang Publik	27
Tabel 2.10 Program Ruang Yang Dibentuk Dari Elemen-Elemen <i>Waterfront</i>	28
Tabel 2.11 Kesimpulan Literatur <i>Waterfront</i> Dan Konektivitas Pasar Ikan Sebagai Ruang Publik	29
Tabel 2.12 Pengkajian Studi Kasus Dengan Parameter Pengukur	34
Tabel 2.13 Hasil Uji Preseden Berdasarkan Kriteria Dan Sub Kriteria Ruang Publik	37
Tabel 2.14 Kriteria Perancangan <i>Waterfront</i> Dan Pasar Ikan Sebagai Ruang Publik	38
Tabel 3.1 Kesimpulan Dan Rekomendasi Hasil Analisis Objek Penelitian	61
Tabel 4.1 Peraturan Dan Rencana Tata Ruang DKI	67

DAFTAR LAMPIRAN

Block Plan	A-1
Site Plan	B-2
Denah Lantai 1	C-3
Denah Lantai 2	D-4
Potongan AA' & CC'	E-5
Potongan BB'	F-6
Tampak Ruko, Kios A & C	G-7
Tampak Pasar Ikan B & D	H-8
Tampak Pasar Ikan A & C	I-9

