

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya yang senantiasa menuntun penulis dari awal hingga menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

Penulisan ini yang berjudul “BERPIKIR INTUITIF DALAM PROSES MENDESAIN INTERIOR DI INTEGRHA PRATAMA ARTISTRY” ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Desain Strata Satu.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah sangat membantu dalam menyelesaikan proses penulisan ini, antara lain:

1. Bapak Nur Jahja Gozali selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa mengerahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing, memberi saran, kritik yang membangun serta menginspirasi penulis dalam banyak hal.
2. Ibu Juliana Muljawan selaku *principal* Integrha Pratama Artistry yang telah memberikan berbagai pelajaran berharga selama penulis menjalani program magang, menyediakan waktu serta informasi dan data yang dibutuhkan untuk penulisan ini.
3. Bapak Martin Luqman Katoppo selaku dekan *School of Design* Universitas Pelita Harapan yang juga telah memberikan saran demi membangun kualitas penulisan ini.

4. Bapak Kuntara Wiradinata selaku dosen koordinator tugas akhir magang yang turut memberikan saran terhadap penulisan serta senantiasa mengoordinasi proses berlangsungnya program magang.
5. Para staf Integrha Pratama Artistry yang telah senantiasa mengajarkan penulis banyak hal selama menjalani program magang, serta bersedia menyampaikan informasi dan data yang dibutuhkan untuk penulisan ini.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
7. Rekan-rekan seperjuangan sesama mahasiswa program studi desain interior angkatan 2016 yang suportif dan kooperatif selama penulis berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

Penulisan ini disusun dengan maksud agar dapat dipelajari oleh sesama mahasiswa desain interior. Meski terkesan abstrak, penulis yang juga merupakan seorang mahasiswa menemukan bahwa topik ini sangat relevan terhadap proses pembelajaran program studi desain interior. Diharapkan penulisan ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan baru bagi setiap pihak yang membacanya.

Jakarta, 16 April 2020

Penulis,

Clara Dhea Wijaya

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTI..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Topik Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.3 Permasalahan..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Tinjauan Pustaka..... | 3 |
| 1.6 Signifikansi Penelitian..... | 5 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 6 |
| 1.8 Metode dan Prosedur Penelitian..... | 6 |
| 1.9 Kerangka Pemikiran..... | 8 |
| 1.10 Sistematika Penelitian..... | 9 |

BAB II LANDASAN PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.1. Teori Pemikiran..... | 11 |
| 2.2. Berpikir Intuitif..... | 13 |
| 2.3. Tipe-tipe Pemikiran | |
| 2.3.1. Berpikir Nalar..... | 13 |
| 2.3.2. Berpikir Imajinatif..... | 14 |
| 2.4. Batasan Desain..... | 17 |
| 2.5. Teori Estetika Desain..... | 19 |
| 2.6. Teori Etika Desain..... | 20 |

BAB III TINJAUAN PERUSAHAAN DAN TINJAUAN PROYEK

| | |
|--|----|
| 3.1. Tinjauan Perusahaan | |
| 3.1.1. Profil Perusahaan..... | 23 |
| 3.1.2. Struktur Organisasi..... | 24 |
| 3.1.3. Fenomena Berpikir Intuitif dalam Proses Desain..... | 26 |
| 3.2. Tinjauan Proyek Studi Kasus..... | 34 |

BAB IV ANALISIS

| | |
|---|-----|
| 4.1. Penerapan Berpikir Intuitif <i>Principal</i> IPA dalam Proses Mendesain..... | 40 |
| 4.1.1. <i>Design Brief</i> | 41 |
| 4.1.2. <i>Schematic Design</i> | 63 |
| 4.1.3. <i>Design Development</i> | 70 |
| 4.1.4. <i>Detail & Documentation</i> | 77 |
| 4.1.5. <i>Design Coordination</i> | 85 |
| 4.2. Penerapan Berpikir Intuitif dalam Proyek Studi Kasus..... | 90 |
| 4.3. Penerapan Estetika dalam Berpikir Intuitif <i>Principal</i> | 107 |
| 4.4. Penerapan Etika dalam Berpikir Intuitif <i>Principal</i> | 112 |
| 4.5. Analisis Berpikir Intuitif dalam Proses Mendesain..... | 115 |

BAB V KESIMPULAN

| | |
|---|-----|
| 5.1. Kesimpulan Penelitian..... | 118 |
| 5.2. Saran Mengenai Penelitian..... | 121 |
| 5.3. Refleksi Mengenai Penelitian dari Sudut Pandang Penulis sebagai Mahasiswa <i>School of Design</i> Universitas Pelita Harapan..... | 122 |
| 5.4. Refleksi Mengenai Penelitian dari Sudut Pandang Wawasan Dunia Kristen..... | 125 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | ix |
|----------------------------|-----------|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 3.1 Logo <i>Ninety-Nine</i> | 34 |
| Gambar 3.2 Denah <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 36 |
| Gambar 4.1 Analisis wujud konsep interior PH <i>residence</i> | 43 |
| Gambar 4.2 “ <i>Urban Greece</i> ”, Athena..... | 47 |
| Gambar 4.3 Analisis wujud konsep interior PH <i>residence</i> | 47 |
| Gambar 4.4 Analisis wujud konsep interior Bangka <i>residence</i> | 48 |
| Gambar 4.5 “ <i>Regent Phu Quoc</i> ”..... | 51 |
| Gambar 4.6 Analisis wujud konsep interior PH <i>residence</i> dari arsitekturnya..... | 53 |
| Gambar 4.7 Analisis <i>preliminary layout pantry</i> Bangka <i>residence</i> | 56 |
| Gambar 4.8 Analisis model 3D <i>kid’s bedroom</i> Menteng <i>residence</i> | 64 |
| Gambar 4.9 Analisis model 3D <i>study table</i> Menteng <i>residence</i> | 67 |
| Gambar 4.10 Analisis ukuran panel Menteng <i>residence</i> | 71 |
| Gambar 4.11 Analisis area <i>kitchen</i> Patal <i>residence</i> sebelum dan sesudah..... | 73 |
| Gambar 4.12 Analisis <i>Main director room</i> P <i>Office</i> | 76 |
| Gambar 4.13 Analisis detail <i>kid’s bedroom</i> Menteng <i>residence</i> | 79 |
| Gambar 4.14 Analisis model 3D <i>living room</i> Menteng <i>residence</i> | 80 |
| Gambar 4.15 Analisis <i>loose furniture</i> dan <i>lighting fixture</i> PH <i>residence</i> | 82 |
| Gambar 4.16 Analisis <i>mock-up</i> ruang direktur P <i>Office</i> | 86 |
| Gambar 4.17 <i>Living room</i> 2 Bangka <i>residence</i> | 89 |
| Gambar 4.18 Analisis wujud konsep <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 91 |
| Gambar 4.19 Analisis <i>preliminary layout</i> <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 92 |
| Gambar 4.20 Analisis elemen warna <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 96 |
| Gambar 4.21 Analisis model 3D <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 99 |
| Gambar 4.22 Analisis <i>loose furniture</i> <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 101 |
| Gambar 4.23 Analisis <i>lighting fixture</i> <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 103 |
| Gambar 4.24 Penambahan elemen pintu <i>entrance</i> <i>Ninety-Nine SCBD</i> | 104 |
| Gambar 4.25 <i>Wall sconce</i> <i>Ninety-Nine SCBD</i> dengan <i>finish brushed gold</i> | 106 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|-----|
| Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran..... | 9 |
| Bagan 2.1 Bagan batasan desain..... | 17 |
| Bagan 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 24 |
| Bagan 3.2 Proses Desain..... | 27 |
| Bagan 4.1 Skema Berpikir Intuitif <i>Principal</i> dalam Proses Desain..... | 116 |

