

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel. Pai Di-Ching, Norjaya Mohd. Yasin, eds. *Consumer Behavior*. Singapura: Cengage Learning Asia Pte Ltd, 2012.
- Bird, Drayton. *Commonsense Direct Marketing: Fourth Edition*. USA: Bell & Bain Ltd, Glasgow, 2000.
- Griffin, EM. *A First Look at Communication Theory: Eight Edition*. New York: Mc Graw Hill, 2012.
- Hamidi. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM, 2007.
- Jakarta, Adolf Husni Gunadi. Interview by author, 15 Mei 2016, Jakarta. Tape recording. *Strategi Komunikasi pemasaran PT. Astragraphia*, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan, Darwin dan pembaca Kompas. *CONNECT! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia, 2010.
- Kasiram, Mohammad. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Keegan, Warren J. dan Green, Mark C. *Global Marketing, 8th Edition, Global Edition*. England: Pearson Education Limited, 2015.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - prinsip Pemasaran: Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, P. Keller, K.L. *Marketing Management, 13th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: STIM YKPN, 2011.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.

Mahmudi. Manajemen Kinerja sektor publik. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2009.

NAACP. "Astragraphia Bidik 60% Pangsa Pasar Percetakan," NAACP Online. *Home page on-line. Available from <http://investasi.kontan.co.id/news/astragraphia-bidik-60-pangsa-pasar-percetakan>*; Internet: diakses pada 16 Mei 2016.

NAACPP. "Astragraphia." NAACP Online. *Home page on-line. Available from <http://www.astragraphia.co.id>*; Internet: diakses pada 30 Mei 2012.

Larson, Charles U. *Persuasion: Reception and Responsibility: 10th Edition*. Canada: Thomson Learning, inc, 2004.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Percy, Larry. *Strategic Integrated Marketing Communication: Theory and Practice*. Oxford: Elsevier Inc, 2008.

Putri, Primadhany Kartana." *The Messenger*, Volume VIII, Nomor 1." Universitas Semarang (Januari 2016): 4-2.

Rakhmat, Djalaludin. Teori Komunikasi Massa. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Reinard, Jhon C. *Communication Reasearch Statistic*. London: SAGE, 2006.
Riduwan. Metode dan Teknik Menyusun Tesis: Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta, 2004.

Riyanto, Bambang. "Dasar - dasar pembelanjaan perusahaan". FE.UGM, Yogyakarta, 1986.

Sarwono, Jonathan. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Shimp, Terence A. *IMC in Advertising and Promotion: Eighth Edition*. USA: CENGAGE Learning, 2010

Silalahi, Ulber. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 2008.

Stanton, William J. Prinsip Pemasaran, Edisi ke-7 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1996.

Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis: Edisi 1, Bandung: Alfabeta, 2003.

Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2005.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2009.

Swastha, Basus dan Irawan. Menejemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty, 2006.

Tanner, Jeff dan Raymond, Mary Anne. *Principles of Marketing*. USA: Flat World Knowledge, Inc, 2012.

West. "Pendidikan Deskriptif." (1982). [e-journal]. <http://www.penalaran-unm.org/index.php/artikel-nalar/penelitian/163-penelitian-deskriptif.html> (diakses pada 23 Mei 2016).

West, Richard dan Turner, Lynn H. *Introducing Communication Theory: Fourth Edition*. Singapura: Mc Graw Hill, 2010.

