

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Daft, Richard L. *Management*. Mason: South Western, Cengage Learning, 2012.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Ir. Agustina Shinta, M.P. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Kompasiana. *Bandung Kota Musik Tanpa (Perlu) Deklarasi*. September 26, 2016.
<https://www.kompasiana.com/jurnalgemini/57e8c463ce9273140f40cfdb/bandung-kota-musik-tanpa-perlu-deklarasi?page=all>.
- Kotler, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kusumawardhani, Arif. "Membangun Musik Indonesia Melalui Budaya Berbagi." *Ilmu Komunikasi II* (2014): 121.
- Morissan, M.A. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2015.
- Naldo. *Musik Indie Sebagai Perlawanan Terhadap Industri Musik Mainstream Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2012.
- Network, Ayo Media. *10 Band Indie Bandung yang Dikenal di Negeri Orang*. Disunting oleh Asri Wuni Wulandari. 2017.
<https://www.ayobandung.com/read/2017/10/04/24351/10-band-indie-bandung-yang-dikenal-di-negeri-orang/>.
- Nilasari, Irma, and Sri Wiludjeng. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Wardaya, Sri, and Darmanto. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.