

ABSTRACT

FHEREN

00000025088

THE INFLUENCE OF CORPORATE ENTREPRENEURSHIP TOWARDS COMPANY'S PERFORMANCE AT PT. ANEKA PANCING INDONESIA IN MEDAN

(xvii+78 pages; 4 figures; 37 tables; 5 appendices)

Entrepreneur is a person who creates their own business, manage it, and give values to the products or services they created. They must be able to utilize resources, labor, and capital. Corresponding to the concept of entrepreneurship, corporate entrepreneurship is a process and entrepreneurial activities in an organization. It encourages new ideas, innovation, opportunities, and enhance productivity for well-established companies.

The research is conducted at PT. Aneka Pancing Indonesia in Medan. The company is a family business and focused in selling fishing equipment and needs. The company has sustained their company for more than 20 years and still growing until today.

The research is done using quantitative method. The data are collected through interview, questionnaire, and observation. There are 36 employees in the sales department in the company.

The obtained research results show that the population is normally distributed; the variables have linear relationship and are heteroscedastic. The results linear regression analysis and hypothesis test have passed the criteria.

The coefficient of determination result shows that corporate entrepreneurship has 55.1% of influence towards company's performance. Therefore, it can be concluded that corporate entrepreneurship has influence towards company's performance at PT. Aneka Pancing Indonesia in Medan.

Keywords: Entrepreneurship, Corporate Entrepreneurship, Company's Performance

References: 38(2015-2020)

ABSTRAK

FHEREN

00000025088

PENGARUH PERILAKU KEWIIRAUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI PT. ANEKA PANCING INDONESIA IN MEDAN

(xvii+78halaman; 4 gambar; 37tabel; 5 lampiran)

Entrepreneur adalah seseorang yang menciptakan bisnisnya sendiri, mengelolanya, dan memberikan nilai untuk produk atau jasa yang diciptakan. Mereka harus bisa memanfaatkan sumber daya, tenaga kerja, dan modal yang ada. Berkaitan dengan konsep entrepreneurship, corporate entrepreneurship merupakan sebuah proses dan aktivitas kewirausahaan di dalam suatu organisasi. Corporate entrepreneurship mendorong ide baru, inovasi, peluang, dan mendongkrak produktifitas untuk perusahaan besar.

Penelitian dilakukan di PT. Aneka Pancing Indonesia di Medan. Perusahaan ini merupakan perusahaan milik keluarga dan focus penjualannya merupakan peralatan dan kebutuhan memancing. Perusahaan ini sudah berdiri selama lebih dari 20 tahun dan masih bertumbuh sampai sekarang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data-data diperoleh melalui wawancara, kuesioner, dan observasi. Departemen yang diteliti adalah departemen penjualan yang terdiri dari 36 pekerja.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa populasi terdistribusi secara normal, variable-variabel memiliki hubungan yang linear dan heteroskedastistik. Hasil dari analisis regresi linear dan uji hipotesis juga telah memenuhi kriteria.

Koefisien dari determinan menunjukkan bahwa corporate entrepreneurship memiliki pengaruh sebanyak 55.1%. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa corporate entrepreneurship berpengaruh terhadap kinerja perusahaan di PT. Aneka Pancing Indonesia di Medan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Kewirausahaan dalam Perusahaan, Kinerja Perusahaan

Referensi: 38(2015-2020)