

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkat yang telah diberikan-Nya sehingga penulisan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun Tesis dengan judul “**Representasi Kesetaraan Gender pada Video Iklan Kecap ABC Versi Superbunda**” diperuntukkan sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan dan motivasi dari berbagai Pihak, maka mustahir Tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karenanya, Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua Pihak yang telah membantu, mendukung dan memotivasi dalam proses pengerjaan Tesis ini, yaitu kepada:

- 1) Orang tua Penulis yang selalu berdoa, memberikan semangat dan motivasi sehingga Penulis bisa menyelesaikan Tesis ini dengan baik;
- 2) Ibu Dr. Naniek Setijadi, S.Pd., M.Si sebagai dosen pembimbing Tesis yang luar biasa dengan sabar dan selalu memberikan waktu serta arahan pada saat bimbingan. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau untuk menyelesaikan Tesis ini;
- 3) Bapak Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP, M.Si sebagai Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, dan juga dosen mata kuliah Seminar Proposal yang telah memberikan inspirasi dan masukan untuk topik Tesis;
- 4) Segenap dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi Penulis;
- 5) Teman-teman Mahasiswa Batch 21 yang telah bersama-sama saling support melalui perkuliahan di Kampus Semanggi selama ini.

Akhir kata, dengan menyadari masih banyaknya kekurangan yang ada, Penulis tetap berharap Tesis ini dapat bermanfaat dan nilai tambah baik dari sisi akademis maupun sosial.

Jakarta, 5 Agustus 2020

Penulis,

Rizky Amelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Konstruksi Wanita dalam Iklan	18
2.1.2 Iklan Televisi	24
2.1.3 Televisi sebagai Wacana dan Ideologi	25
2.2 Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills.....	27
2.3 Representasi	32
2.4 Semiotika.....	34
2.5 Teori Feminisme	39
2.5.1 Feminisme Liberal.....	41
2.5.2 Feminisme Radikal.....	42
2.5.3 Feminisme Marxis Sosialis	44
2.5.4 Patriarki	44
2.6 Kerangka Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49

3.1	Pendekatan Kualitatif	49
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	49
3.3	Sumber Data	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum	61
4.1.1	Gambaran Umum Iklan Kecap ABC.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Analisis Semiotika Roland Barthes	66
4.2.2	Analisis Wacana Sara Mills.....	86
4.3	Pembahasan	96
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran.....	111
5.2.1	Saran Akademis.....	111
5.2.2	Saran Praktis.....	112

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN