

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena dengan izin, penyertaan, serta bimbinganNya saya bisa menyelesaikan laporan magang dengan judul: Aktivitas *Digital Public Relations* Divisi *Brand Communication* PT Hutchison 3 Indonesia. Sebagai syarat untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Pelita Harapan dengan gelar sarjana pendidikan strata satu.

Pemagang menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari kata sempurna, maka pemagang mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari banyak pihak demi kesempurnaan laporan magang ini. Selesainya laporan magang ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak baik secara moril atau materil, langsung ataupun tidak langsung khususnya kepada Ibu/Mama saya Tania Ernawaty Yolanda yang selalu memberikan dukungan setiap saat hingga laporan magang ini selesai, selain itu tidak lupa saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Edwin M. B. Tambunan, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pelita Harapan
3. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Dewan Penguji sidang Tugas Akhir.
4. Carly Scheffer, S.Sos., MComm, Selaku penguji sidang Tugas Akhir.
5. Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I. Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
6. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom selaku koordinator tugas akhir prodi Ilmu Komunikasi.
7. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR. Selaku dosen pembimbing akademik
8. Dosen-dosen Universitas Pelita Harapan jurusan Ilmu Komunikasi.
9. Pristie Aprilla Putri, S.I.Kom selaku Supervisor pada divisi *Brand Communication* PT Hutchison 3 Indonesia.

10. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan support, Jessica Lim, Lavenia Ciputra, Christopher So, Tommy Giovanni, Dea Febya, Ratu Thesya, Timmotius Handerson, Jessica Go, Amelia Jesslyn.
11. Seluruh teman-teman di PT Hutchison 3 Indonesia Divisi *Brand Communication*.
12. Staff adiministrasi Universitas Pelita Harapan jurusan Ilmu Komunikasi.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan magang ini dapat berguna bagi banyak pihak bahkan menjadi masukan dalam dunia pendidikan baik di kampus maupun diluar kampus.

Tangerang, 21 Juli 2020

Penulis,

Vhiky Syaputra Pratama

NPM. 00000024648

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Tujuan Magang.....	5
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
I.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
II.1 Komunikasi .....	8
II.2 Komunikasi Di Era Digital .....	10
II.3 <i>Computer Mediated Communication (CMC Theory)</i> .....	11
II.4 Media Sosial .....	14
II.5 <i>Content Creator</i> .....	23
II.6 <i>Public relations</i> .....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>38</b>
III.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	38
III.2 Logo .....	39
III.3 Struktur Organisasi .....	40

III.4 Lingkup Administrasi .....	41
III.5 Lingkup Operasional.....	42
III.6 Produk Tri .....	42
<b>BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
IV.1 Uraian Hasil Magang .....	51
IV.2 Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
V.1 Kesimpulan.....	74
V.2 Saran .....	76

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Tri.....	39
Gambar 3.2	Struktur Organisasi <i>Brand Communication Department</i> .....	41
Gambar 3.3	Aplikasi Bima+.....	43
Gambar 3.4	Produk &CO.....	44
Gambar 3.5	Line Web Store.....	44
Gambar 3.6	Tri Loker.....	45
Gambar 3.7	BonsTri.....	46
Gambar 3.8	3Health .....	49
Gambar 4.1	Content Twitter.....	53
Gambar 4.2	Halaman depan Instagram @satria.indonesia .....	54
Gambar 4.3	Content mengenai informasi lokasi 3Store terbaru .....	55
Gambar 4.4	Content mengenai uji coba produk 3 Indonesia .....	55
Gambar 4.5	Content mengenai pengumuman pemenang quiz.....	56
Gambar 4.6	Content yang dibuat pada website .....	57
Gambar 4.7	Merchandise 3 (Tri).....	58
Gambar 4.8	Press Release .....	60
Gambar 4.9	Influencer and youtuber with 909k followers Beauty, travelling and parody .....	61
Gambar 4.10	Influencer and youtuber with 909k followers Beauty, travelling and parody .....	61
Gambar 4.11	Instagram celebrity with 531k followers Lifestyle.....	61
Gambar 4.12	Kegiatan <i>public relations</i> PT. Hutchison 3 Indonesia dalam mengunjungi event .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Lembar Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-2
Lembar Surat Permohonan Izin Magang	A-3
Lembar Surat Keterangan Penerimaan Magang	A-4
Lembar Absensi Magang	A-5
Lembar Informasi Tempat Magang	A-7
Lembar Uraian Tugas Magang	A-8
Lembar Penilaian Tahap Awal	A-9
Lembar Penilaian Tahap Akhir	A-10
Lembar Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-11
Lembar Angket Pemagang Terhadap Program Magang	A-12
Lembar Surat Keterangan Magang Kerja	A-13