

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abidin, Yunus. (2015). *Pembelajaran Bahasa Berbasis Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ahmadi Abu. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Alwi, Hasan, dkk. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Balai Pustaka.
- A, M, Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Group.
- A,M, Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Eva (2010). *Broadcasting To Be Broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badjuri, Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan.(2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta:Putra Grafika.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.

- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Jalaluddin, Rakhmat. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, Rakhmat. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kuswandi, Wawan. (2008). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*, Jakarta : Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. 2000. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (Edisi 6 Buku 1)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muda, Deddy Iskandar. (2005). *Jurnalistik Televisi “Menjadi Reporter Profesional”*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. (2011). *Metode Research (Penelitian Ilmiah):Cet. Ke-2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah. (2017). *Skripsi, Tesis, Disertasi. & Karya Ilmiah: Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LkiS Pelangi Aksara.
- Saefullah, Ujang. (2007). *Kapita Selekta Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Setyobudi, Ciptono. (2012). *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanly J, Baran. (2012). *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Vardiansyah, Dani. (2008). “*Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*” Jakarta: PT Indeks.
- West, R. & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory, Fifth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wibowo, Fred. (2009). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

### **SKRIPSI/JURNAL**

- Amelia, Surya Rezky. (2016). *Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan “Ini Talkshow” di Net TV (Studi pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar)*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Alauddin, Makassar, 1.
- Baehaki, Achmad. (2009). *Pemenuhan Kebutuhan Chatters Dalam Program Chat Mate, O Channel*. Fakultas Ilmu Dan Ilmu Politik, Departemen Ilmu Komunikasi, Program Sarjana Ekstensi, Program Studi Komunikasi Massa, Depok, 10.
- Dewi, Cut Triana. (2001). *Kompetisi Antar Stasiun Televisi Di Indonesia (Analisis dan Aplikasi Teori Niche dan Uses and Gratification Dalam Penelitian Tentang Kompetisi Antara RCTI, SCTV, dan Indosiar)*. S2 Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Kekhususan Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok, 1.

Maharani, Christin. (2009). *Pengguna Media dan Kepuasan Khalayak (Studi Tentang Motif dan Penggunaan Media Info Sukowati Terhadap Kepuasan Dalam Membaca Berita di Media Internal Dalam Rangka Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Karyawan Sekretariat Daerah Kabupaten Sragen)*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 16.

Nastiti, Widya. (2015). *Hubungan Antrara Motif Dan Kepuasan Penonton Terhadap Program Berita Islami Masa Kini Di Trans TV (Survei Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 16.

Zamroni, Mohammad. (2009). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan, Vol. X (2)*, Fakultas Dakwah UIN Kalijaga, Yogyakarta, 197.

## INTERNET

Aji. (2016, Agustus 28). *Potret 35 Ribu Penonton Mata Najwa On Stage Pemecah Rekor Muri*. Diakses dari <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/ybD1o7Xk-potret-35-ribu-penonton-mata-najwa-on-stage-pemecah-rekor-muri>

Aswan. (2019, Januari 24). *"Dilarang" Jadi Moderator Capres, Ini Profil dan Jejak Karir Najwa Shihab*". Diakses dari <https://makassar.tribunnews.com/2019/01/24/tribunwiki-dilarang-jadi-moderator-capres-ini-profil-dan-jejak-karir-najwa-shihab?page=3>

Fajar. (2019, Maret 5). *Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*. Diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>

Hidayat. (2012, Oktober 7). *Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap*. Diakses dari <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>

Iskandar. (2014, Mei 10). *Mata Najwa Raih Penghargaan dari Rolling Stone*. Diakses dari <https://m.medcom.id/nasional/peristiwa/VNnG5aEb-mata-najwa-raih-penghargaan-dari-rolling-stone>

- Jaringan Survey Inisiatif. (2018, Januari 29). *7 Acara Talk Show Paling Banyak Ditonton Versi Survei KPI*. Diakses dari <https://jsi.web.id/2018/01/7-acara-talk-show-paling-banyak-ditonton-versi-survei-kpi/>
- Kementrian PPN/Bappenas. (2020). Diakses pada 16 Februari 2020, dari <https://www.bappenas.go.id/id/profil-bappenas/sejarah/>
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2019). Diakses pada 8 Februari 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/17/tvri-dan-kompas-tv-unggul-dalam-kualitas-siaran-berita>
- Mangkid. (2017, September 29). “Masyarakat Haus Informasi, Pemerintah Harus Tanggap dan Cepat”. Diakses dari <https://m.detik.com/news/berita-jawa-timur/d-3664332/masyarakat-haus-informasi-pemerintah-harus-tanggap-dan-cepat>
- Mashudi (2019, Maret 23). *Mata Najwa On Stage Kediri Dihadiri 10 Ribu Penonton, Penulis Novel, hingga Gubernur dan Menteri*. Diakses dari <https://jatim.tribunnews.com/2019/03/23/mata-najwa-on-stage-kediri-dihadiri-10-ribu-penonton-penulis-novel-hingga-gubernur-dan-menteri>
- Nugraha. (2019, Desember 9). *Najwa Shihab dan Prestasi dalam Namanya*. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/12/09/najwa-prestasi-dalam-namanya>
- Nurul (2019, Desember 7). *Najwa Shihab Raih 2 Penghargaan PGA 2019 Sebagai Kado Satu Dekade Acaranya*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4128521/najwa-shihab-raih-2-penghargaan-pga-2019-sebagai-kado-satu-dekade-acaranya>
- Perdana. (2019, Oktober 23). *Profil Suharso Monoarfa, Kepala Bappenas*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2019/10/23/140428965/profil-suharso-monoarfa-kepala-bappenas>
- Prodjo (2020, Januari 24). *Kembali Jadi Duta Baca Indonesia, Ini Tugas Penting Najwa Shihab*. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2020/01/24/17521071/kembali-jadi-duta-baca-indonesia-ini-tugas-penting-najwa-shihab>

Puspita (2018, Oktober 4). *3 Fakta di Balik Program Acara Mata Najwa, Salah Satunya Mengenai Lagu Indonesia Raya 3 Stanza*. Diakses dari <https://surabaya.tribunnews.com/2018/10/04/3-fakta-di-balik-program-acara-mata-najwa-salah-satunya-mengenai-lagu-indonesia-raya-3-stanza?page=all>

