

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan Hidayah dan Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “MOTIF DAN TINGKAT KEPUASAN PENONTON PROGRAM MATA NAJWA DI TRANS7” ini ditunjukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dukungan motivasi, dan do'a dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya oleh semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Edwin, M. B. Tambunan, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada para Dosen Penguji yaitu Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si. dan Carly Scheffer, S.Sos., M.Comn. yang telah bersedia menguji dan memberi masukan kepada penulis.
4. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Tugas Akhir sekaligus Koordinator Tugas Akhir atas segala nasehat, arahan, saran, serta semangat kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Karawaci yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan baik.
6. Seluruh staff akademik Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan Karawaci yang telah membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.

7. Papa dan Umi tercinta atas segala bantuan, bimbingan, kasih sayang, dorongan, serta do'a restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
8. Kakak perempuan Rini Hariyati dan kedua kakak laki-laki Akhmad Kurniadi dan Fadli Hidayah tersayang yang selalu memberikan hiburan, semangat serta do'a sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Akhir Skripsi dengan sukacita.
9. Kepada ketiga kakak ipar Sunarto, Dhina Andriana, dan Gina Rahmah Rafikayanti yang selalu memberikan semangat kepada penulis saat mengerjakan skripsi.
10. Sepupu tersayang Nissa Maulita yang memberikan dukungan serta do'a kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat Rempong Chingu Goldia, Benita, Bella, Indri, Witha, Metta, dan Loren.
12. Sahabat-sahabat Moonlight Amel, Bani, Jessica, Caca, Windy, dan Ilona.
13. Sahabat-sahabat SMA Squad Lita, Andini, Tio, Nadia, Ika, Danang, Prabu, Tri, Aina, Eko, Widya, Thias, dan Ayik.
14. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015, atas segala bantuan dan semua waktu yang kita habiskan bersama di masa perkuliahan.
15. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pasti tidak pernah henti-hentinya penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin.

Tangerang, 22 Juli 2020

Penulis,

Ayu Khairun Nisa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Batasan Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</b>	
2.1 Objek Penelitian.....	9
2.1.1 Program Mata Najwa .....	9
2.2 Subjek Penelitian.....	12
2.2.1 Kementerian PPN/Bappenas .....	12
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b>	
3.1 Komunikasi.....	20
3.1.1 Definisi Komunikasi.....	20
3.2 Komunikasi Massa .....	21
3.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa .....	22
3.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	25
3.3 Media Massa .....	26
3.3.1 Pengertian Media Massa .....	26
3.3.2 Fungsi Media Massa .....	27
3.3.3 Efek Media Massa .....	29
3.4 Televisi .....	29
3.4.1 Jenis- Jenis Program Televisi.....	31
3.5 <i>Talk Show</i> .....	37
3.5.1 Jenis-Jenis <i>Talk Show</i> .....	38
3.6 <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	40
3.6.1 Konsep <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	44

3.7 Kajian Teoritis .....	46
3.8 Kerangka Pemikiran.....	51
<b>BAB IV METODELOGI PENELITIAN</b>	
4.1 Pendekatan Penelitian.....	52
4.2 Metode Penelitian .....	52
4.3 Sumber Data .....	53
4.3.1 Data Primer .....	53
4.3.2 Data Sekunder .....	53
4.4 Teknik Pengumpulan Data .....	54
4.4.1 Angket (Kuesioner) .....	54
4.5 Definisi Operasional.....	54
4.5.1 Kategori Motif Menonton Program Mata Najwa di Trans7 .....	55
4.5.2 Kategori Kepuasan Menonton Program Mata Najwa di Trans7 .....	56
4.6 Variabel Penelitian.....	58
4.7 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	59
4.7.1 Populasi .....	59
4.7.2 Sampel .....	60
4.7.3 Teknik Penarikan Sampel .....	60
4.8 Teknik Pengolahan Data.....	61
4.9 Hipotesis Penelitian.....	61
4.10 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	62
4.11 Teknik Analisis Data .....	67
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Deskripsi Identitas Responden.....	68
5.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
5.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	70
5.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Golongan.....	71
5.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penggunaan Media.....	72
5.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Dalam Satu Bulan .....	73
5.2 Deskripsi Motif dan Kepuasan Menonton Tayangan “Mata Najwa” di Trans7.....	74
5.2.1 Motif Menonton Tayangan “Mata Najwa” di Trans7 .....	74
5.2.2 Kepuasan Menonton Tayangan “Mata Najwa” di Trans7 .....	80
5.3 Hasil Keseluruhan Total Rata-Rata Indikator Variabel Motif dan Variabel kepuasan.....	87
5.4 Pembahasan .....	88

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	94

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
CURICULUM VITAE**



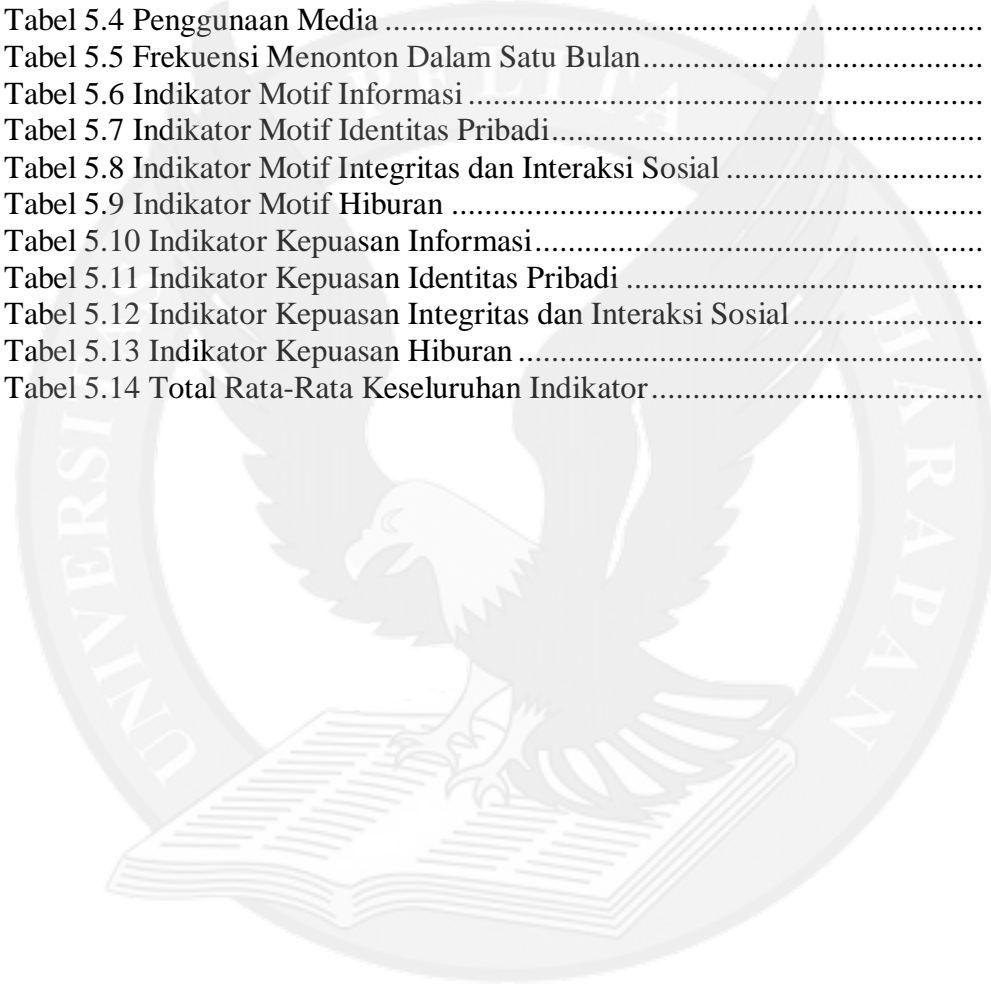
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Indeks Kualitas Program Siaran TV 2017-2019 .....	3
Gambar 2.1 Logo Program Mata Najwa .....	10
Gambar 2.2 Survey KPI indeks program televisi berkualitas September - Oktober 2015 .....	11
Gambar 2.3 Logo Kementerian PPN/Bappenas .....	13
Gambar 4.1 R-Tabel.....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Pegawai Kementerian PPN/Bappenas Jakarta Pusat.....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Instrumen .....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motif (X) .....	66
Tabel 4.4 Tabel 5.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan (Y) .....	66
Tabel 5.1 Jenis Kelamin .....	69
Tabel 5.2 Umur Responden.....	70
Tabel 5.3 Status Golongan .....	71
Tabel 5.4 Penggunaan Media .....	72
Tabel 5.5 Frekuensi Menonton Dalam Satu Bulan.....	73
Tabel 5.6 Indikator Motif Informasi .....	75
Tabel 5.7 Indikator Motif Identitas Pribadi.....	76
Tabel 5.8 Indikator Motif Integritas dan Interaksi Sosial .....	77
Tabel 5.9 Indikator Motif Hiburan .....	79
Tabel 5.10 Indikator Kepuasan Informasi.....	81
Tabel 5.11 Indikator Kepuasan Identitas Pribadi .....	82
Tabel 5.12 Indikator Kepuasan Integritas dan Interaksi Sosial.....	84
Tabel 5.13 Indikator Kepuasan Hiburan .....	85
Tabel 5.14 Total Rata-Rata Keseluruhan Indikator.....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran A-1 Surat Pengantar Penelitian.....	A-1
Lampiran A-2 Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	A-2
Lampiran A-3 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-3
Lampiran A-4 Hasil Cek Turnitin.....	A-4

### LAMPIRAN B

Lampiran B-1 Angket Kuesioner.....	B-1
Lampiran B-2 Rekapitulasi Data Mentah Responden .....	B-2
Lampiran B-3 Hasil Output Pengolahan Data.....	B-3

