

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dikarenakan rahmat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu dan sebaik-baiknya. Penulis menulis tugas akhir ini dengan judul “Dampak *Exposure* Pemberitaan Media Online Detik.com Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Prudential di Jakarta” untuk bisa memenuhi persyaratan akademik demi memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Edwin Martua Bangun Tambunan, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Rose Emaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Sigit Pamungkas., S.T, M.T., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan referensi dan masukan.

- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah sejak awal bergaung hingga hari kelulusan penulis di Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci.
- 6) Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu penulis berkaitan dengan urusan administrative.
- 7) Staf Karyawan Perpustakaan Universitas Pelita Harapan yang telah membantu memberikan referensi yang berguna bagi penulis
- 8) Orang Tua dan anggota kelompok penulis yang selalu memberikan dukungan secara material maupun immaterial kepada penulis
- 9) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam memberikan dukungan kepada penulis terkait dan penulisan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi masukan untuk semua pihak.

Tangerang, 22 Juni 2020

(JULIA WISENNA)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Signifikansi & Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Penelitian	8
BAB II OBYEK PENELITIAN	
2.1 Asuransi Prudential	10
2.1.1 Visi dan Misi PT. Prudential Life Assurance	11
2.1.2 Produk Yang Dijual Prudential Life Assurance	12
2.1.3 Struktur Organisasi	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Generasi Milenial / Gen Y	15
3.2 Media Online	16
3.2.1 Media Online Detik.com	18
3.3 Exposure Media	19
3.4 Keputusan Pembelian	20
3.5 Kerangka Teoritis	23
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Jenis & Desain Penelitian	25
4.2 Obyek & Subyek Penelitian	26
4.3 Pembatasan Penelitian	27
4.4 Definisi Operasional dan Konseptual Variabel Penelitian	28
4.5 Instrumen Penelitian	28
4.6 Desain Sampel	29
4.6.1 Jumlah Sampel	31
4.7 Metode Pengumpulan Data	32
4.8 Teknik Analisis Data	33
4.7.1 Statistik Deskriptif	33
4.7.2 Uji Validitas	33
4.7.3 Uji Reliabilitas	34
4.7.4 Analisis Regresi Linear	35

BAB V ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	36
5.1.1 Pre-Test	37
5.1.2 Hasil Uji Validitas	38
5.1.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
5.2 Profil Responden	39
5.3 Hasil Kuisisioner	41
5.3.1 Pengaruh exposure media	42
5.3.1.1 Frekuensi	42
5.3.1.2 Intensitas	43
5.3.1.3 Durasi	44
5.3.2 Keputusan Pembelian	45
5.3.3.1 Pengenalan.....	46
5.3.3.2 Pencarian Informasi	47
5.3.3.3 Evaluasi Alternatif	47
5.3.3.4 Keputusan Pembelian.....	49
5.4 Uji Hipotesis	50
5.5 Pembahasan	53
BAB VI KESIMPULAN & SARAN	
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	55
6.2.1 Saran Akademis	55
6.2.2 Hipotesis 2.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Lampiran 2: Kuisisioner	A-2
Lampiran 3: Identitas Responden	A-5
Lampiran 4: Hasil Kuisisioner Dampak Media Massa	A-8
Lampiran 6: Hasil Kuisisioner Keputusan Pembelian.....	A-11
Lampiran 7: Hasil Validitas dan Reliabilitas	A-14
Lampiran 8: Hasil Turnitin	A-16
Curriculum Vitae	A-17

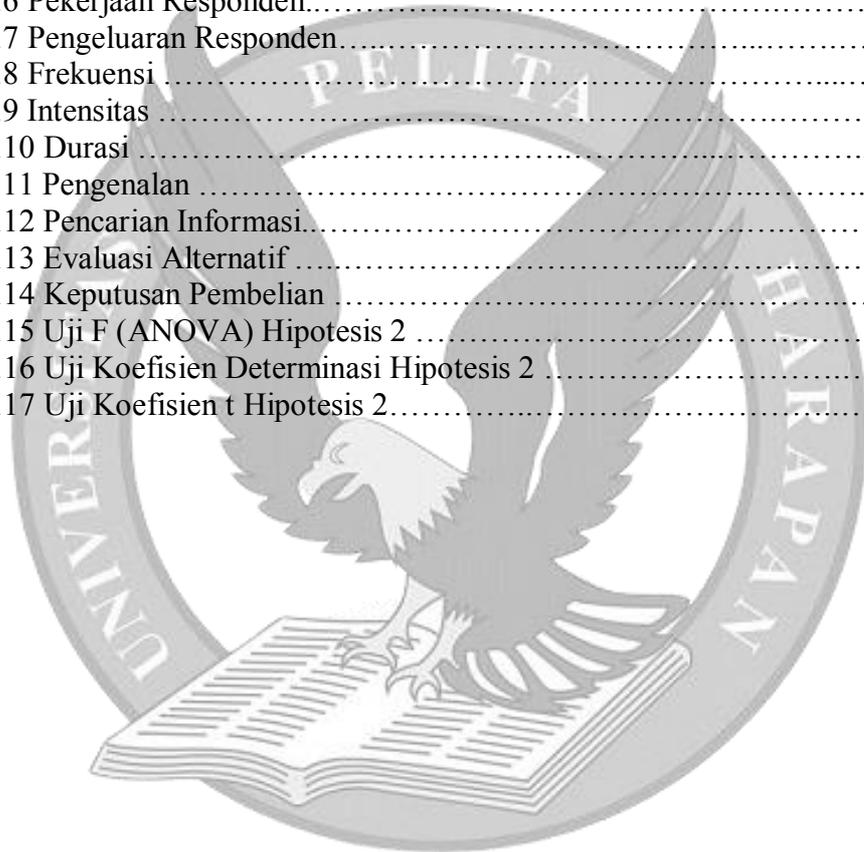
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Beragam Pemberitaan Negatif Media Massa Prudential	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 3.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	23
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
Gambar 5.1 r table	37



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Pencapaian bisnis Prudential per 31 Desember 2019.....	3
Tabel 4.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.2 Skala Likert	29
Tabel 5.1 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	36
Tabel 5.2 Hasil Tes Validitas Kompetensi Komunikasi	38
Tabel 5.3 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 5.4 Gender Responden.....	40
Tabel 5.5 Usia Responden.....	40
Tabel 5.6 Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 5.7 Pengeluaran Responden.....	41
Tabel 5.8 Frekuensi	42
Tabel 5.9 Intensitas	43
Tabel 5.10 Durasi	44
Tabel 5.11 Pengenalan	46
Tabel 5.12 Pencarian Informasi.....	47
Tabel 5.13 Evaluasi Alternatif	48
Tabel 5.14 Keputusan Pembelian	49
Tabel 5.15 Uji F (ANOVA) Hipotesis 2	51
Tabel 5.16 Uji Koefisien Determinasi Hipotesis 2	52
Tabel 5.17 Uji Koefisien t Hipotesis 2.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
Lampiran 2: Kuisisioner	A-2
Lampiran 3: Identitas Responden	A-5
Lampiran 4: Hasil Kuisisioner Dampak Media Massa.....	A-8
Lampiran 6: Hasil Kuisisioner Keputusan Pembelian.....	A-11
Lampiran 7: Hasil Validitas dan Reliabilitas	A-14
Lampiran 8: Hasil Turnitin.....	A-16
Curriculum Vitae	A-17

