

DAFTAR PUSTAKA

- Project Management Institute (2017), "A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) sixth edition" *LCCN 2017032505 (print) / LCCN 2017035597 (ebook)*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Valle, Jose; Soares, Carlos, (2005) "The Use of Earned Value Analysis (EVA) in The Cost Management of Construction Projects". *Journal of Cost Management*.
- Mowen , Hansen. (2013), " Akuntansi Manajerial". Salemba Empat. Jakarta
- Ardin Doloksaribu, (2015) "Manajemen Biaya (Cost Management)". *Buku Kuliah*.
- Rahmawati Eka Pratiwi, (2012) "Analisis Pengaruh Cost Management Terhadap Efisiensi pada Proyek Konstruksi Studi pada Perusahaan PT. Adhi Karya (Persero) Tbk.". *Jurnal Bisnis Stratgegi*.
- Lasena, Sitti Rahmi, (2013) "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro". *Jurnal EMBA*.
- Fahmi Yudan Gumilar , Sisca Eka Fitria, S.T., MM, (2019), "Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Sentra Industri Pengolahan Kayu di Jl Terusan Pasirkoja Kota Bandung" *ISSN : 2355-9357, e-Proceeding of Management : Vol.6*.
- Endang Susilawati, Asep Mulyana (2018), "Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT. Indocement Tungal Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017" *Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi. Faculty of Economics and Business. Winaya Mukti University..*
- Windi Astuti, Murwatiningsih, (2016), "Pengaruh kemampuan manajemen dan karakteristik usahaterhadap kinerja usaha ukm olahan produk salak di Kabupaten Banjarnegara", *Management Analysis Journal 5 (2), Universitas Negeri Semarang*.

- I Made Ari Yuda, I Ketut Puja Wirya Sanjaya, (2020), “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017”, *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*. 19(1), pp.35-42..
- Sayyida, “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan”, *Jurnal “PERFORMANCE” Bisnis & Akuntansi Volume IV, No.1, Universitas Wiraraja*, 2014.
- Jannah, (2012), “Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan terhadap Laba Kotor”, *jurnal*.
- Salmawati, I Ketut Patra, Sapar, (2012), ” Pengaruh Jumlah Biaya Bahan Baku Terhadap Laba Bruto Perusahaan Pt Panply Kabupaten Luwu”, *jurnal equilibrium, vol 2, no 1, hal 53-57*.
- Faiz Satwika, Dr.Hendratno, SE, Ak., MM, Dr. Djusnimar Zutilisna, Dra, Ak., MM, (2018) “Pengaruh Harga Pokok Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Bersih Terhadap Laba Bersih”, *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2 Page 2154*.
- Rizanul Akbar Assofi, Syafrida Hani, (2017) “Analisis Penggunaan Aset Dalam Mengukur Profitabilitas Pt Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Medan”, *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Suwandi Ng, Fransiskus E. Daromes, (2016) “Peran Kemampuan Manajerial Sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Desember 2016, Vol. 13, No. 2, hal 174 – 193*.
- Hapsari Ayu Epri, (2007), “Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi PertumbuhanLaba”, *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Yusro, Yun (2019), “Analisis Pengaruh Efektifitas Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Bunga Mas Kikim Palembang”, *Jurnal Ekonomi, Volume 21 Nomor 1*.
- Zamzani (2016), “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Ditinjau dalam Pandangan Syari’ah di Restoran Abdullah HAR Cabang Palembang”, *Intelektualita Volume 5, Nomor 1*.

Rayadi (2012), “Faktor Sumber Daya Manusia Yang Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Perusahaan Di Kalbar”, *Jurnal EKSOS, Volume 8, Nomor 2, ISSN 1693 – 9093*

Astiara Sriwati Taufiq Hasan (2017), “Analisis Penetapan Harga Jual Berdasarkan Target Costing Pada Pt Bumi Sarana Beton Makassar”, *Jurnal Riset edisi XII, Vol 3 No 001, Unibos Makasar*

Sita Budiastari (2016), “The Influence Of Product Quality , Price Perception And Brand Image On Satisfaction And Customer Loyalty Holcim Concrete Readymix In Jakarta”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) / Vol 7, No. 2, Holcim Concrete Indonesia*

