

## **ABSTRAK**

**CARISSA LIMANTARA**

**00000023095**

### **STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PERANGKAT LUNAK PEMANTAU KINERJA DOKODEMO-KERJA UNTUK PT LOGIQUE DIGITAL INDONESIA**

(xvi+117pages: 56 figures; 41 tables; 3 appendixes)

Pada tahun 2019 di Indonesia, tren kerja “work-from-home” atau *remote-working* telah mulai diterapkan di berbagai perusahaan di Indonesia, khususnya di daerah yang sering terjadi kemacetan dan banjir. Karena itu, beberapa organisasi memerlukan perangkat lunak pemantau kinerja, seperti Dokodemo-Kerja, untuk karyawan-karyawan yang terpaksa bekerja di rumah. Penelitian pemasaran digital Dokodemo-Kerja dilakukan dengan cara observasi, berdasarkan strategi-strategi yang ditentukan melalui *focus group*, yang kemudian dianalisis berdasarkan data yang tersedia. Penelitian dibatasi pada strategi-strategi pemasaran online, dan bukan offline. Ekspektasi rasio *engagement* dan klik yang diterima adalah 5% dari total *impression*, namun performa pemasaran pada akhir tahun 2019 adalah 2.35%. Hal ini terjadi karena kurangnya *brand awareness* dan desain serta *headline* yang tidak mampu untuk menarik perhatian target pelanggan. Ekspektasi kedua adalah perkembangan *impression* sebanyak 10% per bulan dengan biaya kurang dari Rp 5.000.000/bulan. Biaya, jenis iklan, dan SEO berpengaruh besar terhadap pertumbuhan tersebut. Selain itu, isi dari *website* ataupun *landing page* juga menjadi faktor penting untuk menentukan tingkat konversi, *brand awareness*, tingkat retensi, dan pengakuisisian pelanggan.

**Kata Kunci:** Pemasaran Digital, *Remote-Working*, Perangkat Lunak Pemantau

References: 61 (1979-2020)

## **ABSTRACT**

**CARISSA LIMANTARA**

**00000023095**

### **DIGITAL MARKETING STRATEGY OF PRODUCTIVITY MONITORING SOFTWARE DOKODEMO-KERJA FOR PT LOGIQUE DIGITAL INDONESIA**

(xvi+117pages: 56 figures; 41 tables; 3 appendixes)

In the year 2019 in Indonesia, “work-from-home” or remote-working trend begun to take roots in various companies in Indonesia, especially in high-density areas with frequent numbers of traffic jams and floods. Because of this, several organizations seek for a monitoring software, such as Dokodemo-Kerja, for their remote workers. The digital marketing research of Dokodemo-Kerja is conducted by observation, with strategies determined through focus group sessions, based on analysis performed on the available data. Research is limited to online marketing strategies and not offline. The expected ratio of click/engagement to the total impression is 5%, however, the marketing performance received at the end of 2019 is 2.35%. This happened due to the lack of brand awareness, design quality, and headlines that are unable to attract the attention of the predetermined target customer. The second expected outcome is the increase of impressions by 10% per month at a cost of less than Rp5.000.000/month. Cost, type of advertising, and SEO proofed to influence the outcome greatly. In addition, the content of a website or landing page is also an important factor in determining the conversion rate, brand awareness, retention rate, and customer acquisition.

**Keywords:** Digital Marketing, Remote-Working, Monitoring Software

References: 61 (1979-2020)