

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, serta selalu memberikan jalan keluar dari segala macam kesulitan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu dan apa adanya.

Laporan magang dengan judul “*AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT RAPIER TECHNOLOGY INTERNATIONAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemagang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Edwin M. B. Tambunan, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang memberikan arahan dalam pembuatan tugas akhir
3. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dan juga Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Pemagang serta menyemangati pemagang dalam mencapai kelulusan.
4. Dr. Drs. Emrus, M.Si. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang memberikan masukan untuk Tugas Akhir saya.
5. Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.si. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang memberikan masukan untuk Tugas Akhir saya.

6. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku Koordinator Tugas Akhir yang selalu membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Agustin Diana Wadaningsih, S.E, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik pemegang dari awal kuliah hingga akhir perkuliahan yang selalu memberikan masukan dan saran dalam menjalani setiap perkuliahan pemegang dan juga memberikan semangat yang membangun pemegang dalam menghadapi sidang
8. Tim Sales & Marketing PT Rapier Technology International yang membantu dan membimbing saya dalam mempelajari Digital Marketing di tempat magang.
9. PT Rapier Technology International sebagai perusahaan yang menerima dan mempercayai pemegang untuk dapat melakukan tugas praktiknya.
10. Seluruh dosen dan staff Tata Usaha serta seluruh Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang selalu semangat dalam menjalankan tugas dan pekerjaannya yang memudahkan pemegang dalam mendapatkan segala persyaratan kelulusan.
11. Sanak saudara, Om, Tante, Opa,dan Oma pemegang yang memberikan banyak sekali semangat dan nasihat yang sangat membantu pemegang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Keluarga saya khususnya kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya untuk mendapatkan gelar sarjana
13. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 23 Juli 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	7
1.4 Lokasi Magang dan Waktu Magang	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Komunikasi Persuasif	12
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i>	14
2.2.1 <i>Promotion</i>	15
2.3 <i>Digital Marketing</i>	16
2.4 Media Sosial	18
2.4.1 Instagram	19
2.5 Perencanaan Media Sosial	21
2.6 <i>Brand</i>	23
2.6.1 <i>Brand Awareness</i>	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Gambaran Umum PT Rapier Technology International	27
3.1.1 Layanan Jasa PT Rapier Technology International	27
3.1.2 Media Komunikasi PT Rapier Technology International	29
3.2 Visi & Misi PT Rapier Technology International	30
3.3 Struktur Perusahaan	31
3.4 Logo Perusahaan PT Rapier Technologu International ..	32
3.5 Pelaksanaan Magang	33
3.6 Uraian Pelaksanaan Magang	33

	3.6.1 Kegiatan Lingkup Administratif	33
	3.6.2 Kegiatan Lingkup Operasional	35
BAB IV	URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Uraian Hasil Magang	38
	4.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Administratif	39
	4.1.2 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional	43
	4.2 Pembahasan Aktivitas <i>Digital Marketing</i> Rapier	65
	4.2.1 Komunikasi Pada PT Rapier Technology International	65
	4.2.2 Komunikasi Pemasaran Pada PT Rapier Technology International	70
	4.2.3 <i>Digital Marketing</i> Pada PT Rapier Technology International	73
	4.2.4 Perencanaan Media Sosial Sebagai Aktivitas <i>Digital Marketing</i> Rapier Technology	74
	4.2.5 Aktivitas <i>Digital Marketing</i> Rapier Technology dalam membangun <i>Brand Awareness</i>	80
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	81
	5.2 Saran	82
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Statistik pengguna internet di Indonesia 2017.....	2
Gambar 1.2: Laman Instagram PT Rapier	6
Gambar 1.3: PT Rapier	9
Gambar 2.1: Perencanaan media sosial menurut Machado & Davim	22
Gambar 2.2: <i>The brand awareness pyramid</i>	25
Gambar 3.1: Situs Resmi Rapier	29
Gambar 3.2: Instagram Rapier	29
Gambar 3.3: Struktur PT Rapier Technology International	31
Gambar 3.4: Logo PT Rapier Technology International	32
Gambar 4.1: Contoh MOM Rapat Eksternal	45
Gambar 4.2: Contoh Presentasi Data Untuk Klien	47
Gambar 4.3: Instagram Rapier Technology International	48
Gambar 4.4 Konten Instagram @RapierTechnology	49
Gambar 4.5 Konten Instagram @RapierTechnology	49
Gambar 4.6 Konten Instagram @RapierTechnology	50
Gambar 4.7 <i>Content Calendar</i> @RapierTechnology	53
Gambar 4.8 <i>Content Plan</i> @RapierTechnology	55
Gambar 4.9 Konten Proyek Rapier Dengan Mandiri	57
Gambar 4.10 Konten Kutipan Mengenai IT.....	58
Gambar 4.11 Konten Keseharian Kerja di Rapier	59
Gambar 4.12 Contoh Unggahan Instagram Rapier.....	60
Gambar 4.13 Akun Instagram Rapier May 2020	61
Gambar 4.14 Contoh Unggahan Instagram Rapier.....	62
Gambar 4.15 Contoh Unggahan Instagram Rapier.....	63
Gambar 4.16 Contoh Unggahan Instagram Rapier.....	63
Gambar 4.17 Contoh Penggunaan <i>Hastag</i> Rapier.....	67
Gambar 4.18 Contoh Konten Rapier	68
Gambar 4.19 Contoh Konten Rapier	69
Gambar 4.20 Contoh Konten Rapier	70
Gambar 4.21 Contoh Pelaksanaan IMC Rapier	72
Gambar 4.22 Perencanaan Media Sosial	75
Gambar 4.23 <i>Content Plan</i> Rapier	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Surat Penerimaan Magang	A-1
Uraian Tugas Pemegang	A-2
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Awal	A-3
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang Tahap Akhir	A-4
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-5
Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang	A-6
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-7
Sertifikat Penyelesaian Kerja Magang	A-8

Lampiran B

Bukti Unggah <i>Turnitin</i>	B-1
Foto <i>Identity Card</i> Pemegang	B-2

