

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan , B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Surabaya: Prenada.
- Charles, R. N. (2011). *Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial* (Vol. 7).
- Coakley, J. (2004). *Sport in Society: Issues and Controversies*, Boston. Boston: McGraw-Hill.
- Devito, J. (1985). *Human Communications, The Basic Course*. New York: Harper & Row Publishers Inc h.4 .
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. . Victoria: Oxford University Press.
- Gergen, K. J. (2010). *Realities and Relationships: Soundings in Social Construction*. Cambridge: Harvard University Press.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram. Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*.
- Giriwijoyo, S., Komariyah, L., & Kartinah, N. (2007). *Ilmu Kesehatan olahraga (Sports Medicine)*. . Pendidikan Olahraga.
- Hackling, I. (2010). *The Social Construction of What?* Harvard University Press.
- Heru , N. (2008). *untuk sekolah menengah kejuruan*. jakarta: Direktorat Pembinaan SMK Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Hutchinson, J. (2016). *An introduction to digital media research methods: how to research and the implications of new media data*. Communication Research and Practice.
- Kaplan , A. A. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and oppurtunities of Social Media*. Business Horizons, 53(1), 59-68 (Vol. 53). Business Horizons.
- Kietzmann, J. H., Hermenkens, Kristopher, McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). *"Social media? get serious! Understanding the functional building blocks of social media"*. (Vol. 3). Business Horizons.
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. .

Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.

Narkubo, C. D. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Askara.

Oakley, A. (1972). *Sex, Gender and Society*. London: Temple Smith.

Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

Santoso, S. (2009). *Kesehatan dan Gizi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, H. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

William, I. G. (1978). *Communication: Personal and Public*. (M. Prof. Deddy Mulayana, Trans.) CA: Sherman Oaks.

