

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Asmajasari, Magdalena. 1997. *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press
- Basu, Swastha, & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Cross, Michael. 2013. *Leveraging Social Networking While Mitigating Risk: 1st Edition, Syngress*.
- Durianto, D. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, Nila, Krisnawati, & Tobing, Rudy. 2012. *Enhancing Netizen As a Digital Marketing Activity Toward Strategic Branding: A Case Study of "XYZ" Brand. Marketing Management*. 59-61
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Satu. Jakarta: Erlangga
- Liliweri, M. Alo. 2013. *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Meyliana. 2011. *Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya pada Rental Company*. *Binus Business Review*, 2(1), 21.
- Michael, E. Rudolf & Gerald, R. Miller. 1987. *Interpersonal Process, New burg, New Direction in Communication Research*. Jakarta : Sage Publication
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosodakarya
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sanjaya, R. & Tarigan, J. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Strauss. 2009. *E-Marketing*. 5th edition. Pearson International.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Urban, Glen. L. 2004. *Digital Marketing Strategy: text and cases*. Jakarta: Pearson Education

Vardiansyah, D. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cet. II. Jakarta: PT Indeks.

<https://www.maxx-coffee.com/>

<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>

