

ABSTRAK

Kevin

1501030435

ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI *POINT OF SALES* BERBASIS WEBSITE PADA TOKO SNACK RIA

(xiii+141 pages; 32 figures; 11 tables; 3 appendixes)

Persaingan dalam dunia bisnis belakangan ini sangat sengit. Beberapa usaha mulai berinovasi dengan menggunakan teknologi informasi dalam kegiatan bisnisnya, baik itu usaha yang bersifat makro maupun mikro. Teknologi informasi menjanjikan dan menjamin ketersediaan informasi yang cepat dan tepat. Dan tentu memberikan pengaruh positif dalam kegiatan bisnis. Toko snack Ria melihat hal tersebut sebagai kesempatan untuk mengembangkan bisnis mereka. Karena mengembangkan bisnis bukan selalu bercerita bagaimana pelayanan kepada customer tetapi juga bagaimana agar internal bisnis dapat juga berkembang sehingga dapat bersaing dengan toko lain.

Berdasarkan hal itu maka Toko Snack Ria membangun suatu aplikasi *Point of Sales*. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan metode *Waterfall*, yang memberikan rincian dan langkah-langkah dalam membangun aplikasi sehingga tercipta suatu aplikasi yang tepat guna. Aplikasi Point of Sales membantu pemilik toko dalam pencatatan penjualan, tidak hanya itu, aplikasi ini juga mencatat data pelanggan dan juga stock barang.

Aplikasi *Point of Sales* yang dibangun membuat toko *snack ria* memiliki proses transaksi yang efisien, proses pelaporan jual beli yang tertata, pencatatan daftar pelanggan, dan pelaporan stok barang.

Kata Kunci: *Point Of Sales, Kelalaian manusia, Website*

Referensi: 14

ABSTRACT

Kevin

1501030435

ANALYSIS AND DESIGNING OF WEBSITE BASED SALES POINT APPLICATION AT SNACK RIA SHOP

(*xiii+141 pages; 32 figures; 11 tables; 3 appendixes*)

Competition Competition in the business world lately is very fierce. Some businesses have begun to innovate by using information technology in their business activities, both micro and micro businesses. Information technology promises and guarantees the availability of fast and accurate information. And of course a positive influence in business activities. Snack shop Ria sees this as an opportunity to develop their business. Because developing a business is not always a story of how to service customers but also how internal business can also develop so that it can compete with other stores.

Based on that, Ria Snack Shop builds a Point of Sales application. This application is built using the Waterfall method, which provides details and steps in building applications so as to create an appropriate application. Point of Sales application helps store owners to record sales, not only that, this application also records customer data and stock items.

The Point of Sales application that was built to make snack shop have an efficient transaction process, an orderly reporting process of buying and selling, recording customer lists, and also in reporting stock.

Keywords: Point Of Sales, Human Error, Website

References: 14