

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis telah menyelesaikan tugas akhir laporang magang berjudul “Peran Media Sosial Direktorat Perdagangan, Komoditas, dan Kekayaan Intelektual Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia Dalam Mengedukasi Masyarakat Indonesia” yang ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa-doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn., selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah sabar dan setia dalam memberikan bimbingan serta masukan kepada pemegang.
- 4) Hari Prabowo selaku Direktur Perdagangan, Komoditas, dan Kekayaan Intelektual di Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

- 5) Reyhan Savero Pradietya, selaku pembimbing magang yang selalu memberikan arahan selama kegiatan magang.
- 6) Felix Pandiangan, Lingkan, Bagas, Nadhif, Salsabil, selaku teman seperjuangan dalam kegiatan magang yang selalu memberikan semangat dalam menjalankan pekerjaannya.
- 7) Teman-teman satu bimbingan yang bersama-sama dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dalam program strata satu ini.
- 8) Kedua orangtua yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca agar lebih berguna bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini berguna dan bermanfaat bagi semua yang membacanya

Tangerang, 23 Januari 2020

Yosefa Renata

DAFTAR ISI

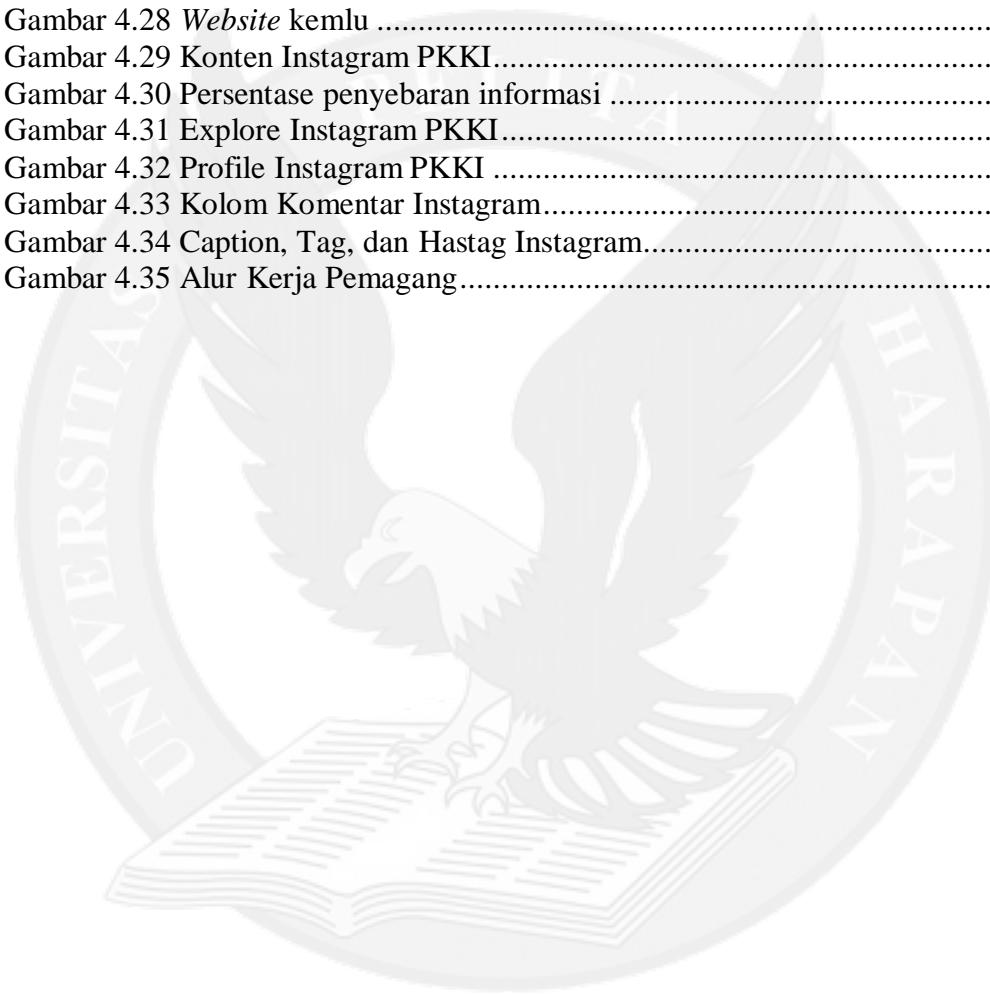
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Magang.....	8
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Magang	9
1.4. Lokasi dan Waktu Magang.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Komunikasi	11
2.1.1. Tujuan Komunikasi.....	13
2.1.2. Sifat Komunikasi	15
2.2. Komunikasi Massa.....	15
2.3. Internet.....	16
2.4. New Media	18
2.5. Komunikasi Media Sosial	19
2.6. Instagram.....	22
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG.....	30
3.1. Momen Penting Dalam Sejarah Diplomasi Indonesia	30
3.1.1. Lambang Kementerian Luar Negeri	31
3.1.2. Nilai-Nilai Kementerian Luar Negeri	33
3.1.3. Visi Misi Kementerian Luar Negeri	35
3.1.4. Struktur Kementerian Luar Negeri.....	37
3.1.5. Direktorat Jenderal Kerjasama Multilateral	39
3.1.6. Direktorat Perdagangan, Komoditas, dan Kekayaan Intelektual.....	40

3.1.7. Subdirektorat Penanganan Sengketa Perdagangan dan Kekayaan Intelektual	44
3.1.8. Struktur Organisasi	46
3.2. Kegiatan Lingkup Administrasi	48
3.3. Kegiatan Lingkup Operasional	50
3.4. Alur Kerja.....	50
BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Hasil Uraian Magang	51
4.2. Pembahasan	62
4.2.1. Tujuan Komunikasi dalam Kementerian Luar Negeri.....	63
4.2.2. Sifat Komunikasi dalam Kementerian Luar Negeri	68
4.2.3. Internet.....	74
4.2.4. The Three C’S of Convergent Media.....	79
4.2.5. Fitur Instagram	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gedung Kementerian Luar Negeri.....	3
Gambar 1.2 Akun Instagram PKKI.....	4
Gambar 1.3 Akun Twitter PKKI	5
Gambar 1.4 Logo Kementerian Luar Negeri.....	10
Gambar 2.1 <i>The Three CS of convergent media</i>	19
Gambar 2.2 <i>Explore</i> Instagram.....	23
Gambar 2.3 Profil Instagram	24
Gambar 2.4 Kolom Komentar Instagram.....	24
Gambar 2.5 <i>Direct Message</i> Instagram.....	25
Gambar 2.6 <i>Caption</i> Instagram	26
Gambar 2.7 <i>Tag</i> dan <i>Hastag</i> Instagram	27
Gambar 2.8 <i>Story</i> Instagram.....	28
Gambar 2.9 Statistik penggunaan Instagram.....	29
Gambar 3.1 Logo Kementerian Luar Negeri.....	31
Gambar 3.2 Nilai-Nilai Kementerian Luar Negeri	33
Gambar 3.3 Visi Misi Kementerian Luar Negeri	35
Gambar 3.4 Direktur Jenderal Kerjasama Multilateral.....	40
Gambar 3.5 Direktur Perdagangan, Komoditas, dan Kekayaan Intelektual	41
Gambar 3.6 <i>Codex Alimentarius Commission</i>	45
Gambar 3.7 Struktur Organisasi Kementerian Luar Negeri.....	46
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Multilateral.....	46
Gambar 3.9 Struktur PKKI	47
Gambar 3.10 Struktur Organisasi	47
Gambar 3.11 Alur Kerja.....	50
Gambar 4.1 <i>Codex Alimentarius Commission</i>	53
Gambar 4.2 Peran PBB	54
Gambar 4.3 Hasil Notulen <i>Talkshow UN 75</i>	55
Gambar 4.4 Notulen Persiapan Sidang <i>WIPO</i>	56
Gambar 4.5 <i>WIPO Conference</i>	57
Gambar 4.6 <i>Virtual workshop Intellectual Property Commercialization</i>	58
Gambar 4.7 <i>Tabel Daftar Undangan</i>	59
Gambar 4.8 <i>Tabel Daftar Kehadiran WIPO 2019</i>	59
Gambar 4.9 <i>Tabel Daftar Undangan</i>	60
Gambar 4.10 <i>Sertifikat Intellectual Property Commercialization</i>	61
Gambar 4.11 Diplomasi Kopi Indonesia.....	63
Gambar 4.12 Opini masyarakat	65
Gambar 4.13 Kondisi Hutan Global	66
Gambar 4.14 Undangan <i>Virtual Workshop</i>	67
Gambar 4.15 <i>Zoom Meeting</i>	69
Gambar 4.16 Undangan <i>Virtual Workshop</i>	70
Gambar 4.17 <i>Zoom Meeting</i>	71
Gambar 4.18 Pengembangan Produk Kelapa.....	72

Gambar 4.19 <i>Zoom Meeting</i>	73
Gambar 4.20 Komunikasi bermedia	74
Gambar 4.21 Undangan <i>Virtual Workshop</i>	75
Gambar 4.22 Media komunikasi	76
Gambar 4.23 Kuis Instagram.....	77
Gambar 4.24 Komunikasi media hiburan	78
Gambar 4.25 <i>The Three CS of convergent media</i>	79
Gambar 4.26 Jaringan komunikasi	80
Gambar 4.27 Informasi Kemlu.....	81
Gambar 4.28 <i>Website</i> kemlu	81
Gambar 4.29 Konten Instagram PKKI.....	82
Gambar 4.30 Persentase penyebaran informasi	83
Gambar 4.31 Explore Instagram PKKI.....	84
Gambar 4.32 Profile Instagram PKKI	85
Gambar 4.33 Kolom Komentar Instagram.....	86
Gambar 4.34 Caption, Tag, dan Hastag Instagram.....	87
Gambar 4.35 Alur Kerja Pemegang.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-7
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-8
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-9
Informasi Tempat Magang	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-11
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-12
Surat Keterangan 640 Jam.....	

LAMPIRAN B

Check Turnitin.....	B-1
Foto Bersama Mentor	B-2