

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Anneke Lawrenca. (2016). Strategi Media Relations hotel grand darmo suite Surabaya dalam mengelola publisitas di media massa. *Jurnal E-Komunikasi*. 4. 03-04.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekartama Media.
- Astuti, Irawati D. (2020). *Berbagi Sesama dengan Lentera Bagi Bangsa*. Diakses pada tanggal 24 September 2020 dari <https://www.beritasatu.com/irawati-diah-astuti/nasional/648305/berbagi-dengan-sesama-lewat-lentera-bagi-bangsa>.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. In *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. San Diego State University: Pearson.
- Brown, Barbara Diggs. (2007). *The PR Styleguide: Formats for Public Relations Practice* (2nd ed). Canada: Thomson Wadsworth.
- Cabot, Mathew. (2012). *Introduction to Public Relations*. San Jose State University: AJEEP.
- Carter, MCNamara. (2019). *Two Basic Types of Organizations: For-Profit (Business) and Nonprofit*. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2020 dari <https://managementhelp.org/organizations/types.htm>.
- Cutlip, S.M., Center, A.H., & Broom, G.M. (2006). *Effective Public Relations*. (9th ed). Upper Saddle River, N.J.: Pearson: Prentice Hall.
- Depari, Eduard. (2020). *Minggu pertama: Pengantar Media Relations*. [Powerpoint slide]. Universitas Pelita Harapan, Tangerang.
- Iriantara, Yosol. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik (cet.2)*. Bandung: Simbiosis Rekartama Media.
- Jefkins, F., & Munandar, H. (2004). *Public relations*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Johnston, J., & Zawawi, C. (2004). *Public relations : Theory and practice*. Sydney, N.S.W., Australia: Allen & Unwin.
- Lippo Karawaci. (2019). *Lippo Malls Memberikan Beasiswa Pendidikan melalui Yayasan Lentera Pendidikan Pelita Harapan (YPPH) dan Yayasan Lentera Pendidikan Harapan Papua (YPHP)*. Diakses pada tanggal 24 September 2020 dari <https://www.lippokarawaci.co.id/press-release/read/lippo-malls-memberikan-beasiswa-pendidikan-melalui-yayasan-pendidikan-pelita-harapan-ypph-dan-yayasan-pendidikan-harapan-papua-yphp>.

- Luhukay, Marsefio Sevyone. (2019). *Minggu kedelapan: Overview Public Relations: Pengantar untuk Kampanye Public Relations*. [Powerspoint slide]. Universitas Pelita Harapan. Tangerang.
- Moore, H. Frazier. (2004). *Hubungan Masyarakat, Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Morissan, A.M. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Norwic Edu. (2016). *7 Key Differences between Nonporift and profit organizations*. Diakses pada tanggal 06 oktober 2020 dari <https://online.norwich.edu/academic-programs/resources/7-key-differences-between-nonprofit-and-profit-organizations>.
- Pollard, Catriona. (2018). *4 Ways To Reach Your Target Audience*. Diakses pada tanggal 30 Desember 2020 dari <https://publicrelationssydney.com.au/4-ways-to-reach-your-target-audience/>
- Queens.edu (2019). *BEST NONPROFIT COMMUNICATION STRATEGIES*. Diakses pada tanggal 30 Desember 2020 dari <https://online.queens.edu/online-programs/macomm/resources/nonprofit-communication-strategies>
- Raharjo, R. Sumantri. (2015). Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv). *Jurnal Komunikasi*. 08, 28. Diakses dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1091>.
- Restu, Oktaveri Galis. (2016). *Pemanfaatan Media Relations Dalam Mempublikasikan Kegiatan Di Pt Ikpp Tbk Perawang*. (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016). Diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/2654/3/BAB%20II.pdf>.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Satuan Tugas Penanganan COVID-19. (2020). *Lindungi Sesama dari Penularan COVID-19 dengan Disiplin Pakai Masker*. Diakses tanggal 9 September 2020 dari <https://covid19.go.id/p/berita/lindungi-sesama-dari-penularan-covid-19-dengan-disiplin-pakai-masker>.
- Suhandan, Kustadi (2004). *Public Relations Perusahaan*. Bandung : Nuansa.
- Surbhi S. (2016). *Difference Between Profit and Non-Profit Organisation*. <https://keydifferences.com/difference-between-non-profit-and-not-for-profit-organization.html>. Diakses pada tanggal 06 oktober 2020.
- Syahril, Firdaus. (2020). *Kembali Ke Sekolah, Di Mana Pun Murid Berada*. Diakses pada 10 September 2020 dari <https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/cerita/kembali-ke-sekolah-di-mana-pun-murid-berada>.

- Theaker, A. (2008). *The Public Relations Handbook*. London, England: Routledge.
- Wahidin S. & Nasrullah R. (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Wardani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2009). *Public Relations: Strategies and Tactics* (9th ed). Boston, Mass: Pearson Allyn and Bacon.
- Wijayanti, Yani Tri. (Eds). *PR NOW : Praktik Public Relations di Era Disruptif*. 2018. Yogyakarta: IPRC dan Penerbit Galuh Patria.

