

## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. (2020, June 30). *Survei Penetrasi Pengguna Internet*. Diambil kembali dari APJII: <https://apjii.or.id/survei>
- Abdullah, R. (2015). *Web Programming is Easy*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Abdullah, Y. (2015). *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Palembang: Deepublish.
- Astuti, N. F. (2020, Mei 6). *8 manfaat internet bagi kehidupan manusia perhatikan penggunaannya secara bijak*. Diambil kembali dari Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/8-manfaat-internet-bagi-kehidupan-manusia-perhatikan-penggunaannya-secara-bijak-kln.html?page=all>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Budi, O. (2020, Oktober 25). *Game Online Terlaris*. Diambil kembali dari Lifepal: <https://lifepal.co.id/media/game-online-terlaris/>
- Chogah, S. (2018, November 25). *Ashadi Ang, dari Gamer jadi Pebisnis Sukses*. Diambil kembali dari Rintisan StartUp: <https://rintisanstartup.com/ashadi-ang-dari-gammer-jadi-pebisnis-sukses/>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: teori dan praktek*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Karya Media.
- Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 6, 46-47.
- Hawkins, J. (2019). *Facebook Fanpage Profits: Learn How To Drive Traffic To And Monetize Your Facebook Fan Page*. -: Scribl.
- Herutomo, A. (2010). *Coquering Web 2.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hootsuite. (2020, Jan 31). *Indonesian Digital Report 2020*. Diambil kembali dari We Are Social: [wearesocial.com](http://wearesocial.com)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing 13th Ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2012). *Principles of Marketing.* United States: Pearson Prentice Hal.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition.* United States: Pearson.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook: 2014 Edition.* London: PrimeHead Limited.
- Nabila, M. (2017, Desember 8). *Melirik Potensi Besar Industri Gaming di Indonesia.* Diambil kembali dari Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/melirik-potensi-besar-industri-gaming-di-indonesia>
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event.* Bandung: Alfabeta.
- Restika, R. (2018, September 30). *Esports dan Asian Games.* Diambil kembali dari Esportnesia: <https://esportsnesia.com>
- Siregar, B. P. (2018, Oktober 18). *UniPin Perluas Ekspansi Bisnis ke Asia Tenggara.* Diambil kembali dari Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read199661/unipin-perluas-ekspansi-bisnis-ke-asia-tenggara.html>
- Solechah, I. N. (2016, November 22). *Cara Membangun Komunitas di YouTube.* Diambil kembali dari Hero Soft Media: [www.herosoftmedia.co.id](http://www.herosoftmedia.co.id)
- Stellarosa, Y., Firyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah HIGHEND. *Jurnal Lugas*, 62.
- Todorova, G. (2015). *Trakia Journal of Sciences*, Vol. 13. *Marketing Communication Mix*, 371.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2014). *Social Media Marketing.* United States: SAGE.
- UniPin. (2019, November 14). *UniPin Voucher Game Online.* Diambil kembali dari UniPin Payment Getaway Terbesar & Terfavorit: <https://www.unipin.com/>

- Wibowo, A. (2016, May 30). *UniPin Penghargaan Rekor Bisnis Payment Getaway Game*. Diambil kembali dari duniaku.com: <https://duniaku.idntimes.com/geek/culture/arya-wibowo/unipin-penghargaan-rekor-bisnis-payment-gateway-game>
- Yuhefizar. (2013). *Cara Mudah & Murah Membangun & Mengelola Website*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zarella, D., & Zarella, A. (2010). *The Facebook Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media, Inc.
- Zunvindri. (2019, July 4). *Perbedaan Fanpage dan Profil Facebook*. Diambil kembali dari Next Digital: <https://nextdigital.co.id/perbedaan-fanpage-dan-profil-facebook/>

