

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan bimbingan yang telah diberikan-Nya, sehingga tugas akhir laporan magang dapat diselesaikan tepat waktu. Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Konten pada Facebook yang dilakukan oleh Lentera Bagi Bangsa (LBB) sebagai Upaya Membentuk *Engagement* dengan Para *Stakeholders*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemegang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, tugas akhir laporan magang ini tidak dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah., M.Si., dan Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku penguji Tugas Akhir.
4. Carly Stiana Sumampow, S.Sos., M.Comm., selaku Koodinator Tugas Akhir yang dengan sabar selalu memberi arahan.

5. Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., MIR., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, waktu, masukan, arahan, serta dukungan kepada pemegang selama penulisan Tugas Akhir.
6. Johanes Herlijanto, M.Si., Ph.D., selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan memantau perkembangan akademik pemegang selama proses perkuliahan.
7. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Koordinator Tugas Akhir yang secara khusus pemegang ingin mengucapkan terima kasih karena sangat sabar memberikan arahan dan dukungan kepada pemegang, serta banyak membantu pemegang dalam berbagai hal.
8. Seluruh dosen Universitas Pelita Harapan yang telah membantu dan memberikan banyak pengetahuan kepada pemegang.
9. Seluruh staff Universitas Pelita Harapan yang telah berpartisipasi untuk membantu dan melancarkan proses Tugas Akhir ini.
10. Lentera Bagi Bangsa (LBB) yang telah memberikan kesempatan pada pemegang untuk mendapatkan pengalaman kerja yang berharga.
11. Anita Purwanti, S.Si., selaku *supervisor* yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan mengenai pekerjaan yang diberikan serta dukungan selama proses magang berlangsung.
12. Helen Indah, Ratna, Ika Nurwidianti, selaku pengawas yang selalu sabar dan memberikan penjelasan kepada pemegang terkait pekerjaan yang dikerjakan oleh pemegang.

13. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir yang selalu saling berbagi informasi dan saling mendukung satu sama lain.
14. Challista Arvenia, Elizabeth Lius, Tiara Bunanta, Jacqueline Kianata, Fiona Limmanuel, Lestari Maliki, David Gunarso dan Ino Pirade, serta teman-teman lainnya yang selalu menghibur dan memberikan semangat sehingga pemegang dapat mengerjakan tugas akhir tanpa terasa beban.
15. Alvin Winston sebagai seseorang yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta motivasi kepada pemegang dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
16. Papa, Mama, dan Jonathan Daniel, yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir selama proses penulisan laporan.

Akhir kata, pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi pemegang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 5 Januari 2021

Carolina

DAFTAR ISI

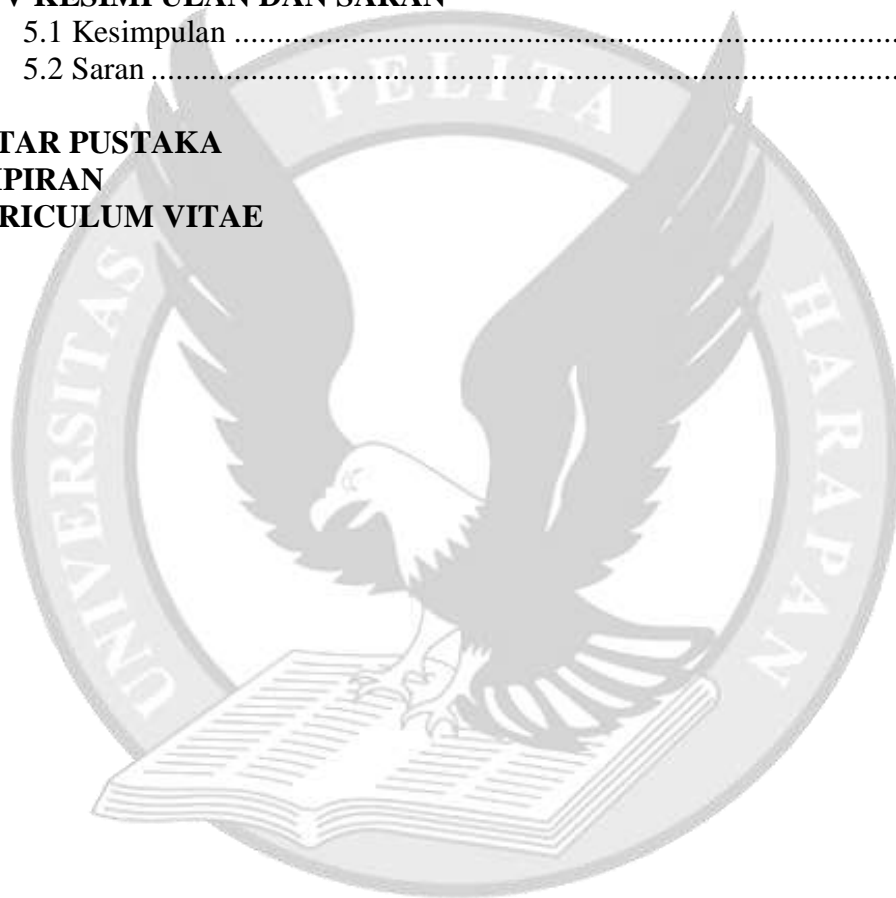
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.2 <i>Public Relations</i>	8
2.3 Teori <i>New Media</i> (Media Baru)	9
2.3.1 Karakteristik <i>New Media</i>	11
2.3.2 Jenis <i>New Media</i>	13
2.4 <i>Media Online</i>	14
2.5 Facebook	15
2.5.1 Pengertian Facebook.....	15
2.5.2 Karakteristik Facebook	19
2.5.3 Peranan Facebook.....	19
2.5.4 Fitur-Fitur dalam Facebook.....	20
2.6 Konsep Stakeholders Engagement	23
2.7 Hubungan <i>Public Relations</i> dalam <i>New Media</i> dengan <i>Stakeholders Engagement</i>	24
BAB III GAMBARAN UMUM DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Gambaran Umum Lentera Bagi Bangsa	27
3.2 Visi dan Misi dari Lentera Bagi Bangsa	29
3.3 Logo Lentera Bagi Bangsa.....	30
3.4 Lokasi Yayasan dan Cabang SLH Penerima LBB	30
3.5 Struktur Umum Organisasi Lentera Bagi Bangsa	32
3.6 Kegiatan Pelaksanaan Magang.....	36
3.6.1 Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi.....	36
3.6.2 Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional.....	38
BAB IV URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uraian Hasil Magang	40

4.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang Lingkup Operasional.....	41
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Penerapan Komunikasi dalam Kegiatan <i>Digital Communication Specialist</i> di Lentera Bagi Bangsa (LBB).....	60
4.2.2 Penggunaan <i>New Media</i> di Lentera Bagi Bangsa.....	61
4.2.3 Aktivitas <i>Digital Communication Specialist</i> dalam Upaya Meningkatkan <i>Stakeholders Engagement</i>	63
4.2.4 Alur Kerja yang dilakukan Pemegang (dikaitkan dengan Teori dan Konsep).....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	6
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Berdonasi Melalui Website LBB	29
Gambar 3.2 Logo Lentera Bagi Bangsa	30
Gambar 3.3 Peta Lokasi LBB.....	31
Gambar 3.4 Persebaran Cabang SLH Penerima LBB	31
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Lentera Bagi Bangsa (LBB).....	32
Gambar 3.6 <i>Christmas Garage Sale Poster</i>	36
Gambar 3.7 Rekap Kegiatan Lingkup Operasional	38
Gambar 4.1 <i>Meeting</i> LBB Melalui Microsoft Teams	42
Gambar 4.2 Analisis SWOT untuk LBB	43
Gambar 4.3 Kalimat Ajakan Berdonasi	44
Gambar 4.4 Kalimat Mutiara.....	45
Gambar 4.5 Sebelum Pemegang Mengelola Akun Facebook LBB	46
Gambar 4.6 Sesusah Pemegang Mengelola Akun Facebook LBB.....	46
Gambar 4.7 Konten Facebook “Ajakan Berdonasi”	48
Gambar 4.8 Konten Facebook “Kalimat Mutiara”	49
Gambar 4.9 Konten Facebook “Fakta Pendidikan di Indonesia”	50
Gambar 4.10 Konten Facebook “Hari Penting”	51
Gambar 4.11 Konten Facebook “Kisah Siswa”	51
Gambar 4.12 Bahan Konten yang Pemegang Post di Facebook	52
Gambar 4.13 Video Promosi Lentera Bagi Bangsa (LBB).....	53
Gambar 4.14 Instagram <i>Official Account</i> Lentera Bagi Bangsa (LBB)	54
Gambar 4.15 Foto Rekomendasi untuk Lentera Bagi Bangsa (LBB)	55
Gambar 4.16 Tabel Saran Perbaikan Website LBB	56
Gambar 4.17 <i>One Drive</i> Lentera Bagi Bangsa.....	57
Gambar 4.18 Daftar Pertanyaan untuk Pihak LBB	58
Gambar 4.19 <i>Canva Editor</i>	63
Gambar 4.20 <i>Flyer</i> Lentera Bagi Bangsa.....	65
Gambar 4.21 Warna Dasar Lentera Bagi Bangsa (LBB).....	66
Gambar 4.22 <i>Contact Person</i> LBB.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Pengantar Magang	A-1
Lembar Surat Keterangan Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A-4
Lembar Monitoring <i>Supervisor</i> Magang.....	A-5
Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-9
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-11
Informasi Tempat Magang	A-12

LAMPIRAN B

Struktur Organisasi Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB)	B-1
Hasil Cek Turnitin	B-2
Curriculum Vitae	B-3

