

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agung, M. Leo. (2011). *Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula*. Yogyakarta: Penerbit Andi & Madcoms.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief S. Sadiman. (2003). *Media Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Azhar. (2009). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Canfield, Bertrand R. (1964). *Public Relations, Principles, Cases, and Problems 4<sup>th</sup> ed.* Illinois: R.D. Irwin, Homewood, III.
- Flew, Terry. (2014). *New media*. Australia: Oxford University Press.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hall, Jim. (1992). *Online Journalism a Critical Primer*. London: pluto press.
- Hamidati, Anis. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Jubilee Enterprise. (2016). *Facebook Goes to School*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, H. (2004). *Hermawan Kartajaya on Differentiation (9th ed.)*. Bandung: Mizan.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2009). *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetak Ke-3*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Lister, et al (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Inggris: Routledge.
- McQuail, Dennis. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Pavlik, John V. & Shawn McIntosh. (2004). *Converging Media: An Introduction to Mass Communication*. Boston, USA: Pearson Education, Inc.
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady (1995). *Praktik Dan Solusi Public Relations: Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Humanika.
- Salwen, Garrison dan Driscoll. (2006). *Online News and the Public*. London: Lawrence Erlbaum Associates (LEA).
- Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson
- Sugihartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Wati M., & Rizky, A.R. (2009). *5 Jam Belajar Cepat Menggunakan Facebook*. Bandung: Yrama Widya.
- Wright, Donald K. (2001). *The Magic Communication Machine: Examining the Internet's Impact on Public Relations, Journalism and the Public*. Gainesville, FL: The Institute for Public Relations.

## **JURNAL**

- Anwar, R. (2014). *Penggunaan Media Baru oleh Praktisi Public Relations di Organisasi Profit dan Non-Profit di Yogyakarta*. Jurnal: FISIP Universitas Gadjah Mada, 2014. Diakses 16 Desember 2020.
- Cariani, R. (n.d.). *Concept of Stakeholders Engagement*. Deliverable D.T1.1.2. CERIEcon-CE119. Diakses 23 November 2020, dari Interreg – Central Europe Database.
- Hanafi, M. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau*. Jurnal: JOM FISIP Vol. 3 No. 2.

Horrigan, J.B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't Implication for the Net's Future*. Pew Internet and American Life Project, 1-27.

Ningrrum, U.N.A. (2017). *Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya*. Jurnal: FISIP Universitas Lampung, 2017. Diakses pada 6 Oktober 2020.

## WEBSITE

Belton, B.P. (2004, Juli 26). *Bloggers Make Debut at Democratic Convention*. Diakses pada 16 Desember 2020 dari <http://www.reuters.com/newsArticle.html?type=internetNews&storyID=5777817>

Putra, I.P. (2020, Juli 15). *4,3 Juta Siswa Putus Sekolah di 2019*. Diakses dari [www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/9K50P13k-4-3-juta-siswa-putus-sekolah-di-2019](http://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/9K50P13k-4-3-juta-siswa-putus-sekolah-di-2019)

Putra, Y. (2017, Mei 23). *New Media & Public Relations*. Diakses pada 16 Desember 2020 dari <https://www.slideshare.net/yusaputra/new-media-pr-76258374>

Sinnaps. (n.d.). *What is Stakeholder Engagement?* Diakses pada 1 Oktober 2020, dari <http://bit.ly/StakeholdersEngagementSinnaps>