

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikanNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PENEKANAN BIAYA DENGAN PENEKANAN TARGET COSTING PADA PT ALTEK MITRA PRESISI” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

- 1) Bapak Dr. Kim Sung Suk , selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
- 2) Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
- 3) Bapak Ferdinand Butarbutar, B.A, MBA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 4) Bapak Sahat M. Simanjuntak, MBA., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu bersedia memberikan waktu, bimbingan, dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.

- 6) Staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
- 7) Staf perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
- 8) Papi, Mami, Billie serta Anne yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
- 9) Teman-teman alkern clothing Alfon, Ocy, Mabul, Samuel dan Stefanus yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan perhatian kepada penulis..
- 10) Teman-teman seperjuangan: Stefanus, Samuel, Alfonsus, Vito, Bryan, Kevin, Dennis, Taufik, Fransisca, Josshia, Chindy, Fu dan Mathius yang telah memberikan semangat dan saran kepada penulis.
- 11) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, November 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....vi	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> ..... vii	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....ix	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....xi	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....xii	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....xiii	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang ..	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Ruang Lingkup Masalah ..	6
1.4. Tujuan Penelitian ..	7
1.5. Manfaat Penelitian ..	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Pengertian dan Fungsi Akuntansi Biaya ..	10
2.2. <i>Target Costing</i> ..	12
2.2.1 Definisi dan Fungsi <i>Target Costing</i> .....	12
2.2.2 Konsep <i>Target Costing</i> .....	13
2.2.3 Implementasi dan Metode <i>Target Costing</i> ..	14
2.3. Sifat-Sifat Biaya.....	16
2.4. Pengertian Biaya Produksi dan Unsur Biaya Produksi ..	17
2.5. Metode Pengumpulan Biaya Produksi ..	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian ..	21
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian ..	23
3.3. Variabel Penelitian ..	23
3.4. Tahapan Studi Kasus ..	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data ..	25
3.6. Teknik Analisis Studi Kasus ..	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Analisis Biaya-Biaya PT Altek Mitra Presisi.....	28
4.2. Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> Pada PT Altek Mitra Presi.	32
4.2.1 Penyesuaian Berdasarkan <i>Target Costing</i> ..	36

4.3 Penyesuaian Penerapan <i>Target Costing</i> .....	43
4.4. Hasil Penyesuaian Berdasarkan <i>Target Costing</i> .....	44
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.Simpulan.....	47
5.2.Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3.Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>A-1</b>

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Konsep Target Costing .....	15
Gambar 2.2 Framework .....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Altek Mitra Presisi.....	22
Gambar 3.2 Teknik Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Perbandingan Harga Jual .....	33

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Proyeksi Makro Ekonomi Indonesia 2007-2012.....	1
Tabel 1.2 Sales Kompetitor PT. Altek Mitra Presisi .....	3
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Langsung Tahun 2011 .....	29
Tabel 4.2 Upah Langsung 2011 .....	29
Tabel 4.3 Upah Tidak Langsung Tahun 2011 .....	30
Tabel 4.4 Biaya Produksi Tidak Langsung Tahun 2011 .....	30
Tabel 4.5 Beban Umum dan Administrasi Tahun 2011 .....	31
Tabel 4.6 Total Biaya Produksi selama Tahun 2011 .....	31
Tabel 4.7 Penjualan Kompetitor per Set .....	33
Tabel 4.8 Biaya Berdasarkan Target Costing .....	43
Tabel 4.9 Laporan Laba Rugi Target Costing .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

halaman

Lampiran A Laporan Laba/Rugi Historis PT Altek Mitra Presisi Tahun 2011.. A-1

Laporan Cost of Production PT Altek Mitra Presisi Tahun 2011....A-2